



Итоговый экзамен Копирайтер.ДРБ_Копирайтер

- 1 Копирайтинг - это, прежде всего...
- 2 Задачи, которые ставит заказчик перед копирайтером всегда индивидуальны, однако в большинстве случаев они сводятся к...
- 3 Реклама, с помощью которой рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов, которая в оригинале воспринимается как часть просматриваемого сайта, учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения, носит название...
- 4 К основным обязанностям копирайтера можно отнести написание ...
- 5 Что такое продающие триггеры?
- 6 К самым популярным способам стимулирования продаж можно смело отнести...
- 7 С помощью хорошего контента можно решить несколько задач, а именно..
- 8 Call to action - это...
- 9 Call to action необходимо ставить
- 10 Формулу PMHS можно применять в...
- 11 AIDA — ...
- 12 АИДА (AIDA) — это...
- 13 Формула по созданию продающих текстов АССА относится к числу так называемых рациональных моделей, которые задействуют....
- 14 Отношение целевых действий, сделанных пользователем на вашем сайте, к общему числу визитов:
- 15 Хороший копирайтер вполне может совмещать свою работу с работой...
- 16 В процессе написания резюме делайте упор на...





- 17 В задачи редактора входит...
- 18 Эффективная обратная связь должна включать в себя...
- 19 При постановке задачи автору, важно проговорить именно эти вопросы:
- 20 Индивидуальный предприниматель — это
- 21 «Налог на профессиональный доход» не может применяться, если в сферу деятельности входит:
- 22 Применять налог для самозанятых можно в случае, если:
- 23 Самозанятость —
- 24 Для регистрации в статусе самозанятого необходимо...
- 25 Документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании, и другую относящуюся к делу информацию, обычно требуемую для рассмотрения кандидатуры человека для найма на работу
- 26 Не стоит включать в резюме...
- 27 Биржа фриланса — это ...
- 28 Онбординг — это...
- 29 Когда вы даете правки авторам...
- 30 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 31 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат:
- 32 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 33 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 34 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 35 Воронка продаж нужна для того, чтобы...





- 36 Как превратить незнакомца в клиента?
- 37 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 38 Синтаксическое построение текста, в котором используется намеренное членение связной мысли на составляющие её части с целью усиления выражений эмоций, характеристики состояния субъекта, изображения внутренней речи и пр.:
- 39 Самый эффективный способ рекламы на Facebook это...
- 40 Для написания продающих текстов в TikTok чаще всего используются формулы...
- 41 В этой соцсети необходимо следить за трендами ежедневно, иначе есть, что ни ваш текст, ни вашу рекламу никто не заметит:
- 42 Простой язык и прямое обращение в пользователям используют в основном эти платформы:
- 43 Позиционирование бренда, тональность общения в аудитории, трансляция ценностей - все это...
- 44 Создание собственного Tone of voice для компании решает такие вопросы, как...
- 45 Описание позиционирования бренда чаще всего можно найти в...
- 46 Грамотный и приятный для восприятия Tone of voice компании всегда отличается...
- 47 Формирование собственного Tone of voice напрямую зависит от...
- 48 Вычитка текста – это...
- 49 Перед тем, как разместить ту или иную публикацию, необходимо...
- 50 Через эти инструменты внутри текста происходит вовлечение аудитории:
- 51 Оформление обложек корпоративного блога возможно с применением данных стилей:
- 52 Хештег — ...
- 53 Статьи - это...





- 54) Любой текст состоит минимально из этих трех частей:
- 55) Для обзорной статьи характерны...
- 56) SEO-копирайтинг — это
- 57) LSI-фразами называют...
- 58) К целям SEO-копирайтинга можно отнести...
- 59) Чтобы вывести ваш текст в ТОП по поиску, проверьте его...
- 60) Водность текста – это...
- 61) Информационное содержимое, создаваемое пользователями:
- 62) К видам блогинга можно отнести...
- 63) Перевернутая пирамида – это...
- 64) Тип текста “Перевернутая пирамида”...
- 65) Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории, и которая используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории и обычно содержит информацию о товаре или услуге:
- 66) Форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение, анимация) двигается в вертикальном или горизонтальном направлении:
- 67) Экран лендинга - ...
- 68) Идеальный первый экран отражает ...
- 69) Бриф это...
- 70) Бриф необходим для..
- 71) УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 72) Перед запуском проверьте свое УТП, задав следующие вопросы:





- 73 Заголовок УТП - то, что первым бросается в глаза из-за своей...
- 74 Планируя и прописывая стоп-слова, стоит избегать таких слов, как...
- 75 Используя видео в лендинге...
- 76 Предлагая в лендинге свои услуги...
- 77 Какого блока не должно быть в вашем лендинге:
- 78 Директ-маркетинг - это...
- 79 К каналам директ-маркетинга можно отнести...
- 80 К задачам интернет маркетинга можно отнести...
- 81 Email-маркетинг стоит подключать, когда...
- 82 Индекс NPS (англ. Net Promoter Score) — ...
- 83 Лид-магнит - это...
- 84 Процесс продажи информации (знаний, опыта) в онлайн формате с целью обучения и получения прибыли:
- 85 Всплывающие окна, а именно элементы пользовательского интерфейса, которые отображаются поверх страницы в браузере, носят короткое название...
- 86 Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций:
- 87 Воронка продаж - это ...
- 88 Цепочка писем (англ. email workflow) — это...
- 89 Страница благодарности (страница «спасибо», «thank you page») — это...
- 90 Существует три вида телефонных звонков, а именно:





- 91 Синдром упущенной выгоды (англ. Fear of missing out; сокр. СУВ или FoMO) —
- 92 Принимаясь за работу, важно:
- 93 ABC-анализ —
- 94 О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 95 При разговоре о конкурентах важно:
- 96 Чтобы создать итоговый образ необходимо:
- 97 Целевая аудитория (или просто ЦА) — это...
- 98 Анализ ЦА помогает...
- 99 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 100 Что делать с результатами анализа?
- 101 Конкурентный анализ позволяет...
- 102 Чтобы сделать анализ конкурентов...
- 103 Карта преимуществ...
- 104 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...
- 105 К типичным ошибкам можно отнести...
- 106 Сбором информации правильнее всего заниматься на :
- 107 Что НЕ является ошибкой?
- 108 Худший способ что-либо продать - это...
- 109 При написании текста сделайте упор на эти три аспекта:



- 110 Структура текста - инструменты для написания:
- 111 После написания текста, важно ответить себе на вопрос:
- 112 Термин фактчекинг означает...
- 113 На этапе редактуры смыслов распространены такие ошибки, как...
- 114 Для копирайтера важно правильно определить ЦА. От чего она зависит?
- 115 Чтобы не потерять смысл текста и добиться грамотной структуры, при проверке необходимо выписать:
- 116 Фразы во введении и в заключении не должны быть:
- 117 Под однородными частями текста следует понимать...
- 118 Задавайте себе эти вопросы при написании текста:
- 119 Стоп-слова — это
- 120 Проект Главред помогает...
- 121 Чтобы текст не выглядел сухим и был притягательным, стоит ориентироваться на диапазон от...до...баллов по Главреду.
- 122 Не допускайте этих ошибок:
- 123 Отличие корректора от копирайтера заключается в следующем:
- 124 Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки носит название:
- 125 В отличие от копирайтеров, корректоры берут оплату за...

