



## Итоговая аттестация Цифровой маркетинг и медиа.ю

- 1 Influencer - маркетинг - это...
- 2 Ремаркетинг - это...
- 3 С чего необходимо начать продвижение в интернете?
- 4 С помощью какого сервиса можно отследить контекстную рекламу конкурента?
- 5 Какая социальная сеть в России имеет наибольшее количество пользователей?
- 6 Что в обязательном порядке должна иметь реклама?
- 7 Элементом системы 4U построения заголовком не является
- 8 Соотнесите следующие понятия:
- 9 Как рассчитывается CTR?
- 10 Лид - это...
- 11 Совокупная прибыль компании, получаемая от одного клиента за все время сотрудничества с ним, это?
- 12 Как рассчитывается уровень вовлечённости аудитории в активности компании?
- 13 Performance стратегия - это...
- 14 Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:
- 15 Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- 16 Зачем нужно описывать ЦА?
- 17 К основным типам сегментации относится:





- 18) Зачем нужно медиапланирование?
- 19) Что отличает постановку целей и задач по SMART:
- 20) Что НЕ входит в структуру медиаплана?
- 21) Что важно при формировании УТП?
- 22) Соотнесите понятия с определением:
- 23) Соотнесите следующие инструменты маркетинга с их определением:
- 24) Какую задачу решает SMM?
- 25) Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
- 26) Что НЕ относится к бесплатному инструменту продвижения?
- 27) К преимуществу сайта относится:
- 28) К недостаткам контекстной рекламы относится:
- 29) Выглядит как навязчивая реклама» к какому виду рекламы относится данный недостаток?
- 30) К преимуществу ретаргетинга относится:
- 31) Что из предложенного не относится к трендам интернет маркетинга?
- 32) В какой социальной сети наибольший показатель по охватам?
- 33) В какой сети наибольший процент платёжеспособной аудитории?
- 34) Рекомендуемый размер аватара в сообществе:
- 35) Рекомендуемое количество постов в сообществе:
- 36) Какое количество рекламных постов оптимально?
- 37) Расставьте действия по созданию сообщества в правильном порядке:





- 38 «Интервью клиентов, интервью с админами и модераторами, видео с мероприятий, рассказы клиентов о продукции» о чем идёт речь?
- 39 Соотнесите контент с процентным соотношением
- 40 На какой возраст аудитории в Инстаграмм следует ориентировать продвижение?
- 41 Выберите товары и услуги, продвижение которых эффективно в Инстаграмм:
- 42 Выберите максимальное разрешение для фотографии в Инстаграмм:
- 43 Выберите наиболее эффективный размер видео в Инстаграмм для продвижения
- 44 Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в Инстаграмм?
- 45 Что такое пользовательский контент?
- 46 Какую задачу выполняет ньюсджекинг?
- 47 Кем создается экспертный контент?
- 48 Что такое сниппет?
- 49 Заспамленность текста характеризуется:
- 50 К долгосрочной контент-стратегии можно отнести:
- 51 К краткосрочной контент-стратегии можно отнести:
- 52 Выберите все элементы Контент-плана:

