



## Итоговая аттестация Управляющий онлайн-школой.sa\_УОШ

- 1 Какой инструмент позволяет изучить пользовательские запросы?
- 2 LTV расшифровывается, как:
- 3 При анализе контента конкурентов необходимо проанализировать все реакции, но важнее всего:
- 4 Некая неопределенность, которая влияет на показатели бизнеса – это..
- 5 Какая метрика отражает лояльность покупателя к бренду?
- 6 Если спрос высокий, а продажи низкие, это означает, что...
- 7 Педагогический дизайн – это...
- 8 Классическая линейная модель, которая считается стандартом проектирования обучения – это...
- 9 Модель, которая отличается от ADDIE цикличным подходом, быстрым созданием прототипа и его частыми проверками и корректировками, называется:
- 10 Определение конечного результата является первым этапом модели:
- 11 Решением «проблемы багажа» у взрослого студента является:
- 12 Утверждение «Все в жизни нужно попробовать!» относится к стилю обучения:
- 13 Формат обучения размера S занимает:
- 14 Формат работы в группе, в котором решаются проблемы (кейсы) участников через взаимные рекомендации – это...
- 15 К метрикам качества относятся (несколько правильных ответов):
- 16 Неверно, что к октализу относится:





- 17) Техника продаж, при которой вы покупаете смартфон и вам предлагают купить чехол – это...
- 18) Up-sell – это
- 19) Маркетинговая стратегия, ориентированная на четкие измеримые цели и показатели – это
- 20) При расчёте метрики LTV/CAC получился результат «<1» – это означает, что:
- 21) По какому признаку необходимо в первую очередь отсеивать кандидатов на трудоустройство?
- 22) Некорректным на собеседовании является вопрос:
- 23) Какая метрика НЕ относится к unit-экономике?
- 24) Субъект потребления, проявляющий интерес к продукции и услугам компании:
- 25) Клиентский опыт во время совершения покупки (от знакомства до оплаты) – это...
- 26) Из команды продакшена за время работы следует платить...
- 27) При съёмке на 1 камеру и использовании в итоговом видео двух крупностей кадра необходимо снимать в формате...
- 28) Формула трех «Н» расшифровывается как...
- 29) Путь, который проходит клиент от узнавания до покупки с четко просчитываемыми конверсиями – это...
- 30) Предложение получить набор чек-листов за заполнение формы с контактами – это...
- 31) Самые популярные программы лояльности...
- 32) «Розовый PR» является:
- 33) UGS – это...
- 34) Главный показатель эффективности лендинга – это...
- 35) «Ключевая мотивация – стабильность» – это описание сотрудника с типом:





- 36) Основное отличие регламента от рабочей инструкции в том, что в нем описывается...
- 37) Неверно, что тестовое задание для кандидата (несколько правильных ответов):
- 38) Визуализация пути клиента с момента поиска товара или услуги вплоть до совершения покупки, это -
- 39) Документ, вырабатываемый новой или действующей компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия – это...
- 40) Документ, в котором отображены и визуализированы основные этапы реализации стратегии, указаны исполнители и сроки завершения каждого этапа – это...
- 41) К виду бизнес-моделей «Франшиза» относится...
- 42) В каком из видов организационных структур «Квалификация руководителя – первична, исполнителя – вторична»?
- 43) Наивысшей юридической силой в Российской Федерации обладает:
- 44) Контролем за соблюдением законодательства о защите от недобросовестной конкуренции в РФ занимается...
- 45) Контролем и надзором за соблюдением законодательства о персональных данных в РФ занимается...
- 46) Не в праве оказывать образовательные услуги:
- 47) Образование, направленное на получение новых компетенций, для осуществления новой деятельности – это...
- 48) При какой системе налогообложения есть ограничения по доходу «выручка до 150 млн. руб.»?
- 49) При какой системе налогообложения есть ограничение по числу работников «не более 15 человек»?
- 50) Маркетинговая стратегия, в рамках которого выдвигают гипотезы и проводят короткие эксперименты для роста показателей – это

