



## Итоговая аттестация Управление продажами:Управление проектами.ЦЗН\_УП:УПр-22105/17МОп

- 1 Отдельный сегмент рынка, в котором успешно работает фирма или на который она желает выйти, называется ...
- 2 Для стратегического управления характерна ориентация на ...
- 3 Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется ... организации
- 4 Применительно к стратегическому менеджменту можно говорить о стратегическом анализе, как первом этапе изучения организации и ее внешней среды, а ... — рассматривать в качестве синтетической составляющей исследования
- 5 Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется ...
- 6 Стратегия, которая ставит задачей укрепить рыночные позиции организации, сделать ее конкурентоспособной, успешно реагировать на изменения рыночной ситуации, называется...
- 7 Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания ...
- 8 Концепция стратегического управления рассматривает персонал организации, в качестве...
- 9 Правильное использование в организации формулировки ее миссии может способствовать ...
- 10 Документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии, называется стратегическим ...
- 11 ... — ключевой элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей
- 12 К функциональным стратегиям относят ...
- 13 Миссия организации – это ...





- 14 В маркетинговую стратегию организации входят следующие составляющие: ...
- 15 Для стратегического плана характерны принципы: ...
- 16 Функциями стратегического планирования являются:
- 17 Продакт-менеджер отличается от проджект-менеджера тем, что...
- 18 Менеджер по продукту - это...
- 19 Основной фокус в работе продакт-менеджера это...
- 20 К функциям, выполняемым продакт-менеджером можно отнести:
- 21 Процесс креативного решения задач, который отталкивается от проблем потребителя, а не от проблем бизнеса, называется...
- 22 Идея дизайн-мышления принадлежит...
- 23 Методика управления проектами, которая подразумевает последовательный переход с одного этапа на другой без пропусков и возвратов на предыдущие стадии носит название...
- 24 Scrum — это...
- 25 Процесс дизайн-мышления состоит из...
- 26 Идеация - это...
- 27 Создавать решения необходимо на этапе...
- 28 MVP - это...
- 29 Основная задача MVP - ...
- 30 На какие вопросы нужно ответить при анализе аналогов?
- 31 Как определить объем рынка?





- 32) При помощи своей платформы под названием ... компания использует технологии обработки больших данных для сбора, измерения, анализа и предоставления данных о поведенческих моделях и статистики вовлеченности пользователей веб-сайтов и мобильных приложений.
- 33) К основным критериям оценки идеи можно отнести:
- 34) Анализ рынка...
- 35) При анализе рынка вначале нужно...
- 36) Для анализа рынка используются... методики.
- 37) Всех конкурентов можно разделить на:
- 38) С помощью каких инструментов происходит сбор информации для анализа целевой аудитории?
- 39) Основа управления продуктом - это...
- 40) Отличие продакт-менеджера от маркетинг-менеджера в том, что...
- 41) ...- набор информации, который представлен с достаточными деталями возможностей.
- 42) К типам MVP не относятся:
- 43) Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации это:
- 44) SMART - ...
- 45) Цель должна быть...
- 46) Ошибки при постановке целей:
- 47) Выберете правильные примеры постановки целей по технике SMART:
- 48) Бизнес моделирование - это...
- 49) Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести:





- 50 Моделирование бизнес-процессов основано на:
- 51 Основные подходы к моделированию бизнес-процессов делятся на:
- 52 Целями моделирования бизнес-процессов являются:
- 53 Эксперт - это...
- 54 Термин «клиповое мышление» означает...
- 55 Выберите три варианта структуры факта:
- 56 В современном мире, чем... тем лучше.
- 57 Слайд-профиль - это...
- 58 Смысл слайд-профиля в том, чтобы...
- 59 Какие факты стоит писать на слайде?
- 60 Ошибки слайд-профиля:
- 61 Правила фактов для слайд-профиля:
- 62 Таймлайн - это...
- 63 К способам структурирования информации можно отнести:
- 64 Зачем людям и компаниям разрабатывать презентации?
- 65 На какие ресурсы влияет работать с информацией?
- 66 Термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, носит название...
- 67 К компонентам качества информации можно отнести:
- 68 Под Tone of voice в бизнес-презентации подразумевается...
- 69 Что можно отнести к уникальным фактам в презентации:





- 70) Схема эмоционального проектирования:
- 71) Смысл презентации -...
- 72) Инструменты для понимания целевой аудитории:
- 73) К методам структурирования НЕ относятся:
- 74) AIDA — ...
- 75) АИДА (AIDA) — это...
- 76) Отличие «теплой» презентации от «холодно» в том, что...
- 77) Маркетинговая модель, описывающая предполагаемое «путешествие» будущего покупателя от первого знакомства с предложением или товаром до реальной покупки носит название...
- 78) Формат презентации зависит от...
- 79) Что входит в Sales Kit?
- 80) Программа, которая выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их, это...
- 81) Критерии выбора формата презентации:
- 82) Заголовки могут быть:
- 83) Главная мысль отражена в заголовке в
- 84) Один слайд -...
- 85) Для удобства чтения на слайде должно быть не более... слов.
- 86) Для хорошего восприятия заголовка в нем не должно быть более... слов.
- 87) В случае подготовки слайдов для чтения используем параметр: не более... слов в заголовке, не более... слов на слайде.
- 88) Под стоп-словами в смысловом копирайтинге стоит понимать...
- 89) При создании презентации важно, чтобы...





- 90 Польза сторителлинга в презентациях:
- 91 Полная схема сторителлинга содержит...
- 92 Смысл пошаговой системы сторителлинга:
- 93 Драматическая история...
- 94 Дополнительный смысловой элемент, который усиливает содержание, называется...
- 95 К ярким триггерам можно отнести:
- 96 Психологическое явление, происходящее, когда некоторые люди не могут определить предпочтительный способ поведения в сложных ситуациях называется...
- 97 Технология формирования списка обязательных действий называется...
- 98 Правила составления чек-листов:
- 99 Чек-лист нужен для:
- 100 Резюмирование - это
- 101 При резюмировании работы над презентацией...
- 102 Продающая презентация должна содержать следующие элементы:
- 103 Спецэлементы при выступлении:
- 104 Цельная история собирается из...
- 105 Применительно к стратегическому менеджменту можно говорить о стратегическом анализе, как первом этапе изучения организации и ее внешней среды, а ... – рассматривать в качестве синтетической составляющей исследования
- 106 ... – ключевой элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей
- 107 Функциями стратегического планирования являются:

