



Итоговая аттестация Управление персоналом организации: системный образ мышления. ЦН

- 1 Согласно исследованию Грэтца, к основным характеристикам стратегического мышления относят ...
- 2 К компонентам стратегического мышления, в качестве которых выступают мыслительные операции, относят ...
- 3 В первый раз детально указал на главное различие между стратегическим мышлением (созданием стратегий) и стратегическим планированием ...
- 4 Активный метод обучения, который может служить действенным способом для развития навыков стратегического мышления, ориентированный на постановку вопросов и опирается на использование междисциплинарных знаний – это ...
- 5 ... подход к развитию стратегического мышления предусматривает последовательность индивидуальных и коллективных действий, разворачивающихся во времени в определенном контексте
- 6 План, который ведет главные цели организации, ее политику и действия по совокупности в некий конечный итог, – это ...
- 7 ... определяют всеобщий вектор развития предприятия и его выживаемость перед прогнозируемыми, непредсказуемыми и в том же ключе неизвестными на данный момент событиями
- 8 Научно обоснованное обобщенное мнение о возможных состояниях объекта в будущем, обо всех возможных путях и временных интервалов его существования, – это ...
- 9 Неверно, что к основным принципам научно-технического прогнозирования относят ...
- 10 Принцип ... научно-технического прогнозирования требует общей связки и полной подчиненности прогнозов развития объектов прогнозирования и прогнозического фона
- 11 Принцип ... научно-технического прогнозирования требует корректировки прогноза с тем базисом информации и первичных данных об объекте прогнозирования или о прогнозном фоне
- 12 Основная идея ... – изучение сложившихся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития предприятия и перенос их на будущее



- 13) Выработка стратегии с помощью комплекса формальных мер и процедур – это стратегическое ...
- 14) В стратегическом планировании ... дает возможность скорректировать соотношения между разными направлениями по срокам, по используемым ресурсам, в том числе и по времени
- 15) ... планирование обеспечивает постоянное и последовательное составление планов с вероятностью возможными их корректировками
- 16) Неверно, что запрограммированные решения характеризуются ...
- 17) ... является наглядным определением слабых и сильных сторон организации, ее возможностей и внешних угроз, которые могут помешать или же помочь организации в ее деятельности и развитии сейчас и в будущем
- 18) Накопленный результат инвестиций, созданных в прошлом, в общем составе то, что позволяет компании создавать товары или оказывать услуги населению или другому бизнесу, – это ...
- 19) Формализованное полное описание определенного аспекта или сферы деятельности организации в определенно заданном ключе – это ...
- 20) Продукт, который компания предлагает потребителю, включая все его важные черты и характеристики, сопутствующие услуги, способы поставки и т. д., – это ...
- 21) Общая сумма действий, которые компания делает для предоставления на рынок своих товаров и услуг, – это цепочка создания ...
- 22) Центральным понятием для анализа цепочки создания ценности является ...
- 23) Говоря о трех шагах стратегического планирования на предприятии, можно утверждать, что анализ нынешнего состояния предприятия – это ... стратегического планирования
- 24) Метод конкретных ситуаций для обучения менеджеров был предложен в ... Гарвардской школой бизнеса
- 25) К влияющим на спрос факторам потребительского поведения относят ...