



Итоговая аттестация Управление гостиницей.иг

- 1 Признаками проекта являются его ...
- 2 Фаза запуска включает в себя такие стадии проекта, как ...
- 3 Треугольник проекта состоит из следующих направлений: ...
- 4 Фаза инициации включает такие стадии проекта, как ...
- 5 В календарном плане при открытии объекта общепита должны отражаться следующие направления: сроки работ; ответственные лица; ...
- 6 Фаза проектирования и строительства включает такие стадии проекта, как ...
- 7 Бизнес-план относится к такой фазе открытия предприятия общепита, как фаза ...
- 8 Управление проектами относится к ...
- 9 Фаза открытия предприятия общепита, к которой относится получение алкогольной лицензии, – это фаза ...
- 10 Если речь идет об открытии ресторана как проекте, то после стадии завершения жизненный цикл предприятия ...
- 11 По типу обслуживания предприятия делятся на ... основные группы
- 12 К предприятиям, организующим реализацию продукции общественного питания с возможным потреблением на месте, относятся ...
- 13 В ресторане класса «люкс» столы ...
- 14 Предприятие, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели, – это ...
- 15 В баре согласно ГОСТ 30389-2013 обязательно ...
- 16 Площадь на одно посадочное место в зале кафе должна быть ...





- 17) Деление на три класса – «люкс», «высший» и «первый» – используется для ...
- 18) По типу обслуживания бистро относится к ...
- 19) Полносервисные предприятия делятся на предприятия ... уровня
- 20) На точке общепита должны быть отдельные входы для персонала и гостей при количестве посадочных мест более ...
- 21) Рекомендуемая высота помещений производственных цехов на предприятии в 150 посадочных мест – ...
- 22) Площади мусоросборников должны быть удалены от точек общепита на ...
- 23) Площадь на одно посадочное место в зале ресторана должна быть ...
- 24) Система кондиционирования воздуха с автоматическим поддержанием всех параметров обязательно должна быть в ...
- 25) По требованиям пожарной безопасности ... огнезащитным составом
- 26) Документация, которая должна быть на доске потребителя предприятий общественного питания города Москвы, регламентируется в ...
- 27) Согласно требованиям пожарной безопасности ... должны иметь пожарные извещатели
- 28) Согласно Московским городским строительным нормам, ширина служебных коридоров предприятий общественного питания города Москвы должны быть не менее ...
- 29) Условия хранения пищевых продуктов в предприятиях общественного питания города Москвы регламентируются в ...
- 30) ... – это эффективный инструмент получения информации о состоянии рынка, действиях конкурентов, потребностях потребителей
- 31) Перевод нечетких ментальных образов в определенную форму называется ...
- 32) Потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода называется ...



- 33) Свойство предприятия, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, называется ...
- 34) Наблюдение относится к ...
- 35) Определение демографических, психологических и поведенческих характеристик потенциальных покупателей называется ...
- 36) Кабинетные исследования относятся к ...
- 37) Маркетинговые исследования на стадии инициации относятся к ...
- 38) Оценка внутренних и внешних рекламных носителей содержится в главе маркетингового отчета, которая называется «...»
- 39) В маркетинговых исследованиях в фазе инициации предлагается ... концепции
- 40) Плата за право на определенный вид бизнеса – это ...
- 41) Существует ... открытия собственного заведения
- 42) Франчайзер – это ...
- 43) Помещение под ресторан должно располагаться на ... здания
- 44) Площадь кухни для кафе на 50 мест должна быть ...
- 45) Общая площадь кафе на 50 мест должна быть ...
- 46) Площадь зала кафе на 50 мест должна быть ...
- 47) Помещение под ресторан должно располагаться ...
- 48) Аббревиатура ЕГРП расшифровывается как «единый государственный ...»
- 49) Желательная энергопомощность для предприятия общепита составляет ...
- 50) Наука и искусство создания и продвижения торговой марки – это ...
- 51) Создание и проработка логотипа являются частью ...





- 52) Создание имени торговой марки – это ...
- 53) Потенциальная оценка рынка (маркетинговые исследования) перед принятием решения об открытии ресторана нужна для ...
- 54) Концепция предприятия гостиничного (ресторанного) бизнеса разрабатывается ...
- 55) Организационная структура предприятия гостиничного (ресторанного) бизнеса ...
- 56) Концепция ресторана – это ...
- 57) Меню будущего предприятия ресторанного бизнеса ...
- 58) Брендинг – это инструмент ...
- 59) Работа персонала ресторана ...
- 60) Бизнес-план ресторана содержит ...
- 61) На вопрос о стоимости необходимых для открытия ресторана ресурсов ...
- 62) На вопрос об основной идее ресторана ...
- 63) Бизнес-план предприятия гостиничного (ресторанного) бизнеса содержит раздел «...»
- 64) Сопоставляя описательную часть бизнес-плана, бизнес-кейса и технико-экономического обоснования (ТЭО) ресторана, можно утверждать, что наименьшая по объему она в ...
- 65) Миссия и цель организации содержатся в ее ...
- 66) Оценка перспективной ситуации развития бизнеса – это одна из целей ...
- 67) Бизнес-план предприятия общественного питания создают, когда ...
- 68) Получение инвестиций под проект – это цель ...
- 69) Короткий отчет о прогнозе работы инвестиций и сроках окупаемости – это ...
- 70) PEST-анализ – это анализ ...





- 71 В SWOT-анализе к анализу внутренних факторов предприятия относятся его ...
- 72 SWOT-анализ и PEST-анализ используют для ...
- 73 В SWOT-анализе к анализу внешних факторов предприятия относятся его ...
- 74 При расчете среднего чека для открывающегося предприятия общепита учитывают, сколько стоят (в среднем) заказываемые ...
- 75 Первоначальный взнос на открытие предприятия общепита платится, когда предприятие открывается ...
- 76 Качественная и количественная оценка применяется ...
- 77 Показатель индекса доходности больше ... говорит о том, что проект эффективен
- 78 Если чистый дисконтированный доход (ЧДД) проекта положителен, то проект ...
- 79 Неопределенное событие или условие, которые в случае возникновения имеют позитивное или негативное воздействие на предприятие, называют ...
- 80 Основное назначение разрабатываемого объекта устанавливает ...
- 81 Проектирование наружного и внутреннего оформления ресторана – это ...
- 82 Проектирование инженерных систем вентиляции – это ...
- 83 Параметры оборудования отражаются в ...
- 84 Чаще все в ресторанном бизнесе проектирование осуществляется в ...
- 85 Технологический проект содержит ...
- 86 Для подключения ... нужен проект по слабым токам
- 87 Выполнять технологическое проектирование ...
- 88 Для подбора оборудования используют ...
- 89 Процесс изменения функционального назначения нежилого помещения – это ...





- 90) Стандарты предприятия ...
- 91) Для расчета штата официантов используются данные о том, что один официант может обслужить ...
- 92) Для среднестатистического ресторана часы спада – с ...
- 93) Деньги, потраченные на оплату работы сотрудников предприятия, – это расходы ...
- 94) Количество штатных единиц для рядовых сотрудников предприятия ...
- 95) Критерии по должности формируются на основании ...
- 96) Планирование потребности в персонале отвечает на вопрос «...»
- 97) Расход на оплату труда в ресторане должен составлять около ... от выручки
- 98) Дисциплинарные стандарты определяются ...
- 99) Работа по активному привлечению персонала в новый ресторан начинается за ... до открытия
- 100) Неверно, что в меню реализуется такое «Р» маркетинг-микса, как ...
- 101) Бракеражный журнал ...
- 102) Конкурсная форма проведения отбора поставщиков, услуг или продуктов, представляющая собой соревнование между претендентами, – это ...
- 103) Неверно, что в работе предприятия общепита продуктовая матрица используется для ...
- 104) Фаза открытия предприятия общепита, к которой относится проработка блюд, – это фаза ...
- 105) Санитарная документация предприятия общественного питания состоит из ...
- 106) Неверно, что ... является задачей, решаемой на фазе инициации
- 107) Организация движения и учета документов – это ...
- 108) Неверно, что ... является критерием для отбора поставщика





- 109 Неверно, что предприятие общепита может открыться без ...
- 110 Лайтбокс – это элемент ...
- 111 Реклама в социальных сетях относится к ...
- 112 ТВ-реклама ресторана эффективна, когда в городе располагается от ... аналогичных ресторанных объектов
- 113 Раздача пробных образцов продукции – это ...
- 114 Размещение вывески ресторана ...
- 115 Неверно, что медианосителем является ...
- 116 Чек-лист ...
- 117 Табличка с часами работы ресторана должна располагаться ...
- 118 Баннер с сообщением «Скоро открытие» можно размещать ... ресторана
- 119 На открытие ресторана ...
- 120 Чеки закрываются в нефискальном режиме вовремя ... предприятия общепита
- 121 Демпинг применяется ...
- 122 Техническое обслуживание применяется, когда открывается ...
- 123 О техническом открытии предприятия общественного питания гостям должен сообщать ...
- 124 Торжественное открытие предприятия общественного питания ...
- 125 Моск-сервис – это ...
- 126 Сотрудники ресторана, которые оказывают наибольшее влияние на бизнес, – это ...
- 127 Неверно, что чек-лист открытия ресторана является инструментом ...





- 128) Контроль готовности предприятия по чек-листу начинают осуществлять, а чек-лист открытия предприятия проводить за ... до его открытия
- 129) 1. На сферу туризма приходится около...
- 130) 2. Неверно, что в России находится ...
- 131) 3. К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма в числе прочего, относится:
- 132) 4. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности – это ...
- 133) 5. Неверно, что в состав Ростуризма входит:
- 134) 7. Неверно, что к целям АТОР относится...
- 135) 9. Неверно, что национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» включает в себя федеральный проект...
- 136) 10. На портале Russia.travel публикуются ...
- 137) 11. Неверно, что в рамках подпрограммы «ТУРИЗМ» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» предусмотрены ...
- 138) 12. Тендер – это ...
- 139) 13. Информационная система «Электронная путевка» обеспечивает ...
- 140) 14. К отличительным особенностям государственных тендеров относится то, что ...
- 141) 15. Критерии отбора подрядчиков, которыми пользуется большинство государственных компаний, включают в себя:
- 142) 16. Участия компании в государственном тендере происходит в следующей последовательности:





- 143) 17. Неверно, что к направлениям, участвующим в Конкурсе Ростуризма на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма относится ...
- 144) 18. К отличительным особенностям коммерческих тендеров относится то, что ...
- 145) 19. Туристическая компания, которая занимается разработкой туров, рассчитанных на массовых потребительский спрос, их рекламой и сбытом через сеть турагентств – это
- 146) 20. Комплекс транспортных устройств в пункте стыка нескольких видов транспорта, совместно выполняющих операции по обслуживанию транзитных, местных и городских перевозок грузов и пассажиров – это ...
- 147) 21. Геокуполы выдерживают температуру ...
- 148) 22. Неверно, что в плане юрта представляет собой ...
- 149) 23. Временная лёгкая постройка из тканей, кож или ветвей; разновидность палатки, от которой отличается большими размерами и крышей круглой формы в виде купола – это ...
- 150) 24. Национальное индейское жилище, круглая палатка, в основании которой находится конус, состоящий из деревянных шестов – это ...
- 151) 25. Направление «чемпинг» подразумевает ночёвку в:
- 152) 26. К ключевым достоинствам бутик-отелей относится...
- 153) 27. Следствием дифференциация туристического спроса, который отмечается в последние несколько лет в России, становится ...
- 154) 28. Установите соответствие между направлениями туризма и их характеристиками:
- 155) 29. Интерпретация отдыха как смены видов деятельности обуславливает...
- 156) 30. Неверно, что философия осознанных путешествий включает в себя...
- 157) 31. К приоритетам концепции ответственного туризма относится...
- 158) 32. В число самых популярных с точки зрения гастрономии направлений у организованных туристов входят





- 159) 33. Аббревиатура MICE образована от слов ...
- 160) 34. Неверно, что бизнес-туризм включает в себя ...
- 161) 36. К преимуществам автотуризма относится...
- 162) 38. Неверно, что в состав «отелей на колесах» включен ...
- 163) 39. Туристический поезд «Серебряный маршрут» включает в себя станции...
- 164) 40. Один из новых видов туризма, при котором туристы устраиваются в населённые коренными народами труднодоступные места, которых цивилизация практически не коснулась, где нет электричества и мобильной связи – это...
- 165) 41. Минэкономразвития России занимается выработкой государственной политики и нормативно-правового регулирования в области социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также в сфере территориального планирования в рамках реализации цели ...
- 166) 42. Неверно, что для достижения цели «Региональное развитие» Министерством экономического развития решается задача ...
- 167) 43. Первая группа регионов с низким уровнем социально-экономического развития включает в себя ...
- 168) 44. К группе регионов с низким уровнем социально-экономического развития относится ...
- 169) 45. Регион, отделенный от основной части страны территориями зарубежных государств – это ...
- 170) 46. К приграничным геостратегическим территориям Российской Федерации относится...
- 171) 47. Неверно, что к субъектам Российской Федерации, граничащим со странами, входящими в Евразийский экономический союз, относится...
- 172) 48. Населённый пункт, основанный при градообразующем предприятии с целью обеспечения производства трудовыми ресурсами – это ...
- 173) 49. Показатель эффективности гостиничного бизнеса, который отражает среднюю выручку отеля за сутки в пересчете на один номер – это ...





- 174) 50. В 2021 г. были реализованы меры государственной поддержки туристической отрасли в виде ...
- 175) 51. Ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства, часто выражающемся в льготных налоговых или таможенных условиях для национальных или иностранных предпринимателей – это ...
- 176) 52. Экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения – это ...
- 177) 53. Для всех резидентов туристско-рекреационной ОЭЗ установлены налоговые льготы в виде ...
- 178) 54. Максимальная годовая арендная плата по земельным участкам, предоставленным резиденту ОЭЗ, не может превышать...
- 179) 55. Резидентам территорий опережающего развития предоставляются налоговые привилегии в виде...
- 180) 56. Мастер – план развития туристкой территории – это ...
- 181) 57. Неверно, что в мастер – план развития туристкой территории входит...
- 182) 58. «Серебряное ожерелье России» представляет собой туристический маршрут, проходящий через ...
- 183) 59. Неверно, что по поручению президента и правительства приоритетными пилотными территориями по развитию туризма определены ...
- 184) 60. Проект — "Два города — миллион впечатлений" объединяет
- 185) 61. Оптимистичный сценарий развития отрасли туристской и гостиничной сфер подразумевает выполнение целевых показателей Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. в виде ...
- 186) 62. Неверно, что задачей развития горнолыжного туризма к 2035 году должно стать ...
- 187) 64. К краткосрочным факторам, сдерживающим восстановление экономической активности, относится ...





- 188 65. Оптимистичный сценарий гостиничной и туристской сфер также предполагает успешное выполнение мероприятий в рамках нацпроекта по развитию туризма в 2021-2030 гг. «Туризм и индустрия гостеприимства» в виде ...
- 189 66. Неверно, что в рамках реализации нацпроекта по развитию туризма в 2021-2030 гг. «Туризм и индустрия гостеприимства» возможно ...
- 190 67. Неверно, что к внешним рискам реализации Стратегии развития туризма до 2035 г. относится...
- 191 68. К внутренним рискам реализации Стратегии развития туризма до 2035 г. относится...
- 192 69. К основным направлениям работы в сфере защиты прав потребителей туристских услуг относится...
- 193 70. К основным факторам, способствующим ускоренному росту туризма как отрасли мировой экономики, относится ...
- 194 71. К основным мировым трендам, определяющим развитие туризма в долгосрочной перспективе, относится ...
- 195 72. Неверно, что эксперты ИТВ 2021 называют основными тенденциями в сфере гостеприимства ...
- 196 73. К мировым трендам развития гостиничной сферы относится...
- 197 74. Из числа топ- 20 стран по числу выездных туристических поездок в России в 2019-2020 гг., наибольшее сокращение поездок наблюдается в...
- 198 75. Для того, чтобы соответствовать мировым тенденциям развития туризма и быть конкурентоспособной на мировом рынке туристских услуг, туристическая индустрия России должна иметь и обеспечивать...
- 199 76. Из числа топ- 20 стран по числу въездных туристических поездок в России в 2019-2020 гг., наибольшее сокращение поездок наблюдается из...
- 200 77. Количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России соответственно составляет ...
- 201 79. Образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов – это ...





- 202) 80. Документ, который подтверждает бронирование или оплату туристом трансфера, проживания в гостиничном заведении, питания и других услуг, и, соответственно, дает право на их получение – это
- 203) 81. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. направлена на ...
- 204) 82. Неверно, что задачей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. является...
- 205) 83. К принципам, определяющим социальную значимость развития туризма в Российской Федерации, относится...
- 206) 84. Неверно, что среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют ...
- 207) 85. Характер детского туризма обусловлен реализацией базовой функции ...
- 208) 86. Неверно, что социальный характер детского туризма заключается в ...
- 209) 87. В целях устойчивого развития детского туризма предполагается ...
- 210) 88. Специальным инструментом развития культурно-познавательного туризма является ...
- 211) 89. В концепции развития горнолыжного туризма особое внимание уделено вопросам, способствующим развитию отрасли горнолыжного туризма, в том числе ...
- 212) 90. Неверно, что к задачам на период реализации концепции горнолыжного туризма относится ...
- 213) 91. Наиболее перспективным направлением развития круизного туризма в России является...
- 214) 92. Для обеспечения развития экологического туризма необходимо уделить внимание ...
- 215) 93. К числу основных мер по развитию делового туризма относятся ...
- 216) 94. Неверно, что конкурентоспособность туристского продукта определяется ...
- 217) 95. Улучшению качества туристского продукта способствует ...
- 218) Что такое Хорека?





- 219 В чем заключается основной смысл маркетинговой деятельности?
- 220 Отличается ли маркетинг туристского и гостиничного продукта от маркетинга других видов продуктов?
- 221 Какие из представленных рекламных инструментов могут быть использованы для маркетингового продвижения гостиницы или отеля?
- 222 Что не относится к сфере услуг?
- 223 Что относится к факторам, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства?
- 224 Экология в регионе расположения гостиничного объекта важна для...
- 225 Уровень удовлетворенности клиентов это...?
- 226 Индустрия гостеприимства развивается по следующим законам?
- 227 К современной тенденция развития мировой индустрии гостеприимства относится
- 228 К услугам общественного питания относятся
- 229 На какие 2 части делится рынок услуг гостеприимства?
- 230 Имеют ли связь транспортные услуги со сферой гостеприимства?
- 231 У кого из гостей надо собирать обратную связь
- 232 Кто чаще оставляет отзывы по собственному желанию?
- 233 Потребности клиента делятся на явные и скрытые. Явные потребности – это:
- 234 Самым простым инструментом выявления потребностей клиента является?
- 235 Понимание психологии клиентов нужно для?
- 236 Маркетинг территорий?
- 237 Какие плюсы можно извлечь из сегментации рынка?





- 238) Расположите первые 4 уровня потребностей человека в правильном порядке согласно пирамиде Маслоу
- 239) К какому типу отеля относится каждое из описаний
- 240) В каких типах питания ужин входит в оплаченное проживание
- 241) Отель является сетевым, если:
- 242) Работает под единым брендом с еще несколькими бизнесами, не относящимися к индустрии гостеприимства
- 243) Заведение общественного питания, в котором блюда готовятся заранее по нескольким порциям и выставляются в открытый доступ, чтобы каждый гость мог самостоятельно выбрать блюдо из имеющегося наличия работает по системе:
- 244) Целевой рынок отеля — это:
- 245) Комплексная маркетинговая работа и создание имиджа гостиничного продукта, с целью формирования в сознании потребителя определенного восприятия этого продукта называется
- 246) Исследование, в котором принимает участие небольшое количество респондентов, проводимое с целью получения ответов на вопросы - почему гости ведут себя тем или иным образом, называется:
- 247) Есть ли различия в понятиях Хорека и Индустрия гостеприимства?
- 248) Как менялось понимание маркетинга с течением времени? Расположите в хронологическом порядке:
- 249) Продолжите фразу Дэвида Пакарда о роли маркетинга: «Маркетинг слишком важен, чтобы отдавать его отделу»
- 250) Особенности маркетинговой деятельности сферы гостеприимства являются (выберите верные):
- 251) Может ли клиент оказаться удовлетворенным низким уровнем сервиса?
- 252) Управление качеством предоставляемых услуг должно базироваться на выстраивании системной работы в следующих областях:
- 253) Что относится к эмоциональным потребностям клиента?





- 254) Для чего проводят глубинные интервью в рамках маркетинговых исследований?
- 255) В рамках маркетинга территорий выделяют внешнюю целевую аудиторию и внутреннюю. К внешней относятся:
- 256) Маркетинг региона НЕ может быть направлен на:
- 257) В рамках выбора целевого рыночного сегмента действия должны быть осуществлены в следующем порядке (расположите в верно):
- 258) Процесс создания образа продукта или бренда и его ценности у потребителей из целевой аудитории называется ...
- 259) Что НЕ является целью маркетингового исследования:
- 260) Маркетинговая стратегия компании существует как:
- 261) Расположите в правильном порядке этапы работ со стратегией
- 262) Комбинация средств маркетинга, направленная на достижение поставленных целей, называется:
- 263) Места фактического или потенциального взаимодействия потребителя или гостя с вашим продуктом или рекламой называются:
- 264) Коммуникация с потребителями, информирование о продукте и побуждение сделать покупку в рамках понятия «Маркетинговый микс» называется:
- 265) Выберите все ответы, которые в отеле относятся к элементу маркетингового микса “ЛЮДИ (People)”
- 266) Соедините попарно элементы маркетингового микса и инструменты донесения маркетингового сообщения до гостя.
- 267) Возможность производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги называется:
- 268) С точки зрения маркетинга можно сказать, что при выборе отеля гость чаще всего сравнивает отели
- 269) Какие виды стратегий могут быть у отеля (отметьте все подходящие ответы)
- 270) Продуктовая стратегия — это:
- 271) Описание способов формирования конкурентного преимущества и долгосрочной прибыльности товара называется





- 272) Какие 2 пункта НЕ входят в пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке согласно модели Портера:
- 273) О какой движущей силе, согласно модели Портера, идет речь в данном высказывании – «Новые игроки привносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, новые ресурсы – все это влияет на поведение потребителей, на текущие выручку и прибыль»
- 274) Выберите НЕВЕРНОЕ утверждение
- 275) Укажите три базовые (или классические) ценовые стратегии:
- 276) Составьте пары, чтобы описание ценовой стратегии соответствовало типу стратегии
- 277) О какой из трех основных стратегий идет речь в высказывании: «наиболее характерна большинству компаний, которые рассматривают получение прибыли в качестве своей устойчивой долгосрочной политики»
- 278) Как называется комплекс мер по осуществлению ценовой политики, а именно: по поддержанию установок стратегии, по выполнению договоров, по профилактике и устранению перекосов в ценовой ситуации
- 279) Продолжите фразу: «Гостиничное предприятие не может произвольно назначать цены на свои продукты, а вынуждено устанавливать такие цены...»
- 280) Цена, при которой количество товара, произведенного и предложенного к продаже на рынок, равно количеству товара, которое покупатели желают и могут приобрести, называется
- 281) Выберите, какие пункты относятся к особенностям товаров сферы услуг
- 282) Мы рассматриваем вопрос о влиянии силы бренда и уровне отеля на уровня цен дополнительных услуг в этом отеле – выберите верное утверждение
- 283) Составьте пары, чтобы каждому из методов ценообразования соответствовал пример такого ценообразования
- 284) Сбытовая стратегия предприятия индустрии гостеприимства способствует
- 285) Продажа услуг, осуществляемая без посредников, напрямую самим объектом размещения называется





- 286) Какие из утверждений имеют отношение к непрямому методу сбыта
- 287) Выберите, какие пункты НЕ относятся к внутренним каналам продаж отеля
- 288) Заполните пропуск в высказывании: «Суть _____ состоит в том, что отельная сеть заключает контрактное соглашение со сторонним юридическим лицом, которому предоставляется право реализации услуги под маркой сети на специально оговоренных условиях»
- 289) Ключевой частью работы по выстраиванию сервиса на предприятии индустрии гостеприимства является
- 290) С точки зрения построения сервиса персонал отеля – это
- 291) Выберите верное продолжение фразы: «При поиске новых возможностей и идей для продвижения отеля имеет смысл изучить....»
- 292) На что маркетинговая стратегия НЕ направлена:
- 293) На какой срок составляется маркетинговая стратегия:
- 294) Какой метод оценки конкурентоспособности объекта является более комплексным
- 295) Выберите, какие пункты относятся к деятельности маркетинга
- 296) Выберите верные варианты ответов Организация маркетинговой деятельности как системы включает решение следующих задач внутри предприятия:
- 297) Расположите три уровня маркетинга в порядке уменьшения стратегической составляющей (от большего к меньшему)
- 298) О каком уровне маркетинга идет речь: «Это уровень рядовых маркетологов компании, от которых требуется умение применять специфические методы, например, выбор метода ценообразования, реализация сбытовых программ и программ продвижения»
- 299) Маркетинговые планы, нацеленные на удержание позиций на рынке и предупреждение падения эффективности, называются
- 300) Составьте пары, чтобы каждому направлению деятельности соответствовало правильное описание



- 301 Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верном порядке:
- 302 Сопоставьте метод получения достоверной маркетинговой информации и его описание:
- 303 Систематический сбор, анализ и интерпретация информации, проводимые с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений называются
- 304 Определите задачу, которую НЕ решает непосредственно PR:
- 305 Партнерская работа с агентами и дилерами с целью увеличения продаж называется
- 306 Какие характеристики описывают личные продажи:
- 307 Создание и рассылка промо ролика по базе клиентов, рассылка в директ в социальных сетях, таргетинговая реклама, приглашение гостей на закрытую дегустацию – все это относится к маркетингу
- 308 Компании, которые реализуют товары и услуги, удовлетворяющие те же потребности потребителей, что и ваши товары и услуги, относятся к:
- 309 Один из параметров конкурентоспособности товара описывается следующим образом: «соответствие потребностям человеческого организма» - как называется этот параметр
- 310 Что из перечисленного НЕ является одной из главных задач в рамках анализа конкурентоспособности?
- 311 Что является главной задачей позиционирования?
- 312 Расположите этапы изучения конъюнктуры рынка гостиничных услуг в правильном порядке.
- 313 Как называется экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, валютным курсом, уровнем заработной платы, а также динамикой производства и потребления и общим развитием региона?
- 314 Что НЕ относится к факторам, характеризующим конъюнктуру рынка гостиничных услуг





- 315) К внутренним факторы рыночной среды относятся 5 групп факторов – необходимо заполнить пробел. 1)Производственные факторы 2) Организационные факторы 3)Маркетинговые факторы 4)Финансовые факторы 5)...
- 316) Что из представленных факторов рыночной среды НЕ относится к внешним?
- 317) PMS Это
- 318) АСУ это
- 319) АСУ нужна для:
- 320) Пользователи Асу:
- 321) Какие профайлы может хранить в себе PMS система
- 322) Для чего нужен Channel manager?
- 323) Что из указанного является PMS- системой
- 324) Бизнес-процессы каких услуг можно контролировать через АСУ
- 325) Система OPERA Enterprise позволяет
- 326) Logus The Vox рассчитан для какого номерного фонда
- 327) Программа Logus HMS позволяет
- 328) Что является front-end в PMS
- 329) Для чего нужны автоматизированные системы бронирования
- 330) Для чего нужны CRM системы
- 331) Функции Асу
- 332) Единая система расчета позволяет
- 333) Мультиязычность АСУ позволяет



- 334 Функция управления доходами позволяет
- 335 Прямое бронирование через интернет позволяет
- 336 Функция управления стоимостью услуг позволяет
- 337 Что нужно для установки облачной системы
- 338 Какие бизнес-процессы в АСУ автоматизированы
- 339 Какие отели могут самостоятельно выбрать АСУ
- 340 Дистрибьютор HRS представляет на Российский рынок следующие программы
- 341 Какая компания представляет АСУ Эдельвейс
- 342 1С-Отель это Асу
- 343 АСУ SimpleOrder рассчитана на
- 344 Преимущества облачных АСУ
- 345 Преимущества системы НМА
- 346 Какие дополнительные опции есть у системы Вново
- 347 Программа TL Express позволяет самостоятельно создать
- 348 Какие АСУ являются облачными
- 349 Какие задачи решает автоматизация точек питания
- 350 Чьи рабочие места должны быть автоматизированы в ресторане
- 351 Автоматизация Back-office в ресторане включает в себя
- 352 Back-office в ресторане решает следующие задачи
- 353 Какие модели являются POS-терминалами-





- 354 Для чего нужен принтер штриховых кодов
- 355 Что важно учесть при выборе сканера штриховых кодов
- 356 К предприятиям, организующим реализацию продукции общественного питания с возможным потреблением на месте относятся
- 357 Что влияет на классификацию предприятий питания
- 358 Ресторан класса «Люкс» должен обладать
- 359 Какие кафе относятся к категории «По обслуживаемому контингенту и интересам потребителей»
- 360 Диетические и вегетарианские столовые различаются по следующему признаку
- 361 Закусочные различают по
- 362 Где располагаются предприятия быстрого обслуживания
- 363 Что из перечисленного является предприятием быстрого обслуживания
- 364 В какой категории общественного питания разрешено использование одноразовых приборов
- 365 Сколько посадочных мест в кафетерии
- 366 предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд и мучных булочных и кондитерских изделий это
- 367 В Асу ресторана для бухгалтерского учета предусмотрено
- 368 В справочнике номенклатуры содержится
- 369 В ресторанах быстрого обслуживания не понадобится следующее оборудование
- 370 В чем выгода работы в сети
- 371 Какие бизнес-процессы в сети нуждаются в автоматизации





- 372) Какая из систем отслеживает цены конкурентов
- 373) Какая система является базовой в отеле
- 374) Каким образом возможна передача данных из разных программ, подключенных в отеле
- 375) Какие службы отеля подключены к PMS в базовой комплектации
- 376) Функциональные возможности базового модуля включают
- 377) Какие задачи выполняются при ночном аудите
- 378) С помощью какого устройства находясь в номере можно автоматически изменить статус комнаты в АСУ с «грязного» на «чистый»
- 379) ИсторияGuestов и фирм содержит следующую информацию
- 380) Компонент АСУ Управление туристическими агентствами позволяет
- 381) Что даст интеграция АСУ гостиницы с системой управления рестораном
- 382) Функции системы телефонного сервиса
- 383) Функции интерактивного телевидения
- 384) Функции системы энергосбережения и кондиционирования
- 385) Какой функционал АСУ обязательно нужен для отеля 3 *
- 386) Приоритетные требования к АСУ от мини-отелей
- 387) Что из указанного является PMS- системой
- 388) Что из указанного является IDS
- 389) Какую Асу можно поставить в хостел
- 390) Какая основная задача системы Rate Shopper
- 391) Какая основная задача системы Chanel Manager





- 392 Создание профиля Гостя происходит
- 393 В каких АСУ есть шахматка
- 394 Дополнительные услуги в отеле можно учитывать
- 395 Через какую программу Данные из PMS передаются в OTA
- 396 У какой программе ведётся Система лояльности Гостей и Партнеров
- 397 Через какую систему ведётся управление доходами
- 398 Frontdesk24 - это
- 399 Какие из перечисленных АСУ облачные
- 400 Какие из перечисленных АСУ являются десктоп- системами
- 401 Какие АСУ разработаны в России
- 402 Поселение гостя происходит в системе
- 403 Какое оборудование является специфическим для ресторанов
- 404 Какие из систем напрямую интегрируются с сайтом отеля
- 405 Кто из представленных компаний является производителем АСУ
- 406 Основные функции систем автоматизации
- 407 Какие возможности предоставляет отельное телевидение
- 408 Какие возможности предоставляет интеграция с системой мини-баров
- 409 Какое преимущество дает прямое бронирование через интернет
- 410 Для чего нужна Property Management System
- 411 За счет чего увеличивается доход отеля при использовании АСУ





- 412 Где может быть использована АСУ Logus HMS
- 413 От чего зависит цена программы Logus The Box
- 414 Какие дополнительные интерфейсы предлагает 1С-Отель к базовой программе
- 415 В каких АСУ есть возможность бронировать койко/места для хостелов
- 416 У кого из российских разработчиков есть собственный Chanel Manager

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08