



Итоговая аттестация Удаленная профессия будущего: интернет маркетолог.GR

- 1) Можно ли запустить таргетированную рекламу в YouTube на территории России?
- 2) B2B – это?
- 3) Одним из показателей эффективности размещённого контента является
- 4) Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в социальных сетях?
- 5) К какому виду бизнеса относится компания, деятельность которой предназначена для широких масс?
- 6) Что самое главное в работе с B2B сектором?
- 7) Назовите три любые характеристики для выделения целевой аудитории?
- 8) Главная ошибка при выборе целевой аудитории?
- 9) Опишите своими словами, что такое портрет целевой аудитории?
- 10) С чего мы начинаем работу над тестом для социальных сетей?
- 11) Как сохранить ритм текста?
- 12) Опишите своими словами что такое визуальный стиль текста?
- 13) На какие четыре вопроса отвечает контент-план?
- 14) Является ли участие в гивевее (Giveaway) в качестве спонсора эффективным методом продвижения личного бренда?
- 15) Назовите инструменты продвижения личного бренда в социальных сетях?
- 16) Назовите критерии при выборе блогера, лидера мнения для рекламы или подготовки совместного контента?
- 17) Опишите своими словами, что такое экологичность в продвижении личного бренда?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- (18) Что НЕ отличает постановку целей и задач по SMART?
- (19) Кем создается экспертный контент?
- (20) Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
- (21) Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- (22) Что в обязательном порядке должна иметь реклама?
- (23) Лид – это?
- (24) Рекомендуемое количество постов в сообществе?
- (25) Что необходимо НЕ обязательно определять перед началом работы с Ютуб?

