



Итоговая аттестация Удаленная профессия будущего: интернет маркетолог.GR

- 1 Можно ли запустить таргетированную рекламу в YouTube на территории России?
- 2 B2B – это?
- 3 Одним из показателей эффективности размещённого контента является
- 4 Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в социальных сетях?
- 5 К какому виду бизнеса относится компания, деятельность которой предназначена для широких масс?
- 6 Что самое главное в работе с B2B сектором?
- 7 Назовите три любые характеристики для выделения целевой аудитории?
- 8 Главная ошибка при выборе целевой аудитории?
- 9 Опишите своими словами, что такое портрет целевой аудитории?
- 10 С чего мы начинаем работу над тестом для социальных сетей?
- 11 Как сохранить ритм текста?
- 12 Опишите своими словами что такое визуальный стиль текста?
- 13 На какие четыре вопроса отвечает контент-план?
- 14 Является ли участие в гивеее (Giveaway) в качестве спонсора эффективным методом продвижения личного бренда?
- 15 Назовите инструменты продвижения личного бренда в социальных сетях?
- 16 Назовите критерии при выборе блогера, лидера мнения для рекламы или подготовки совместного контента?
- 17 Опишите своими словами, что такое экологичность в продвижении личного бренда?





- 18) Что НЕ отличает постановку целей и задач по SMART?
- 19) Кем создается экспертный контент?
- 20) Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
- 21) Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- 22) Что в обязательном порядке должна иметь реклама?
- 23) Лид – это?
- 24) Рекомендуемое количество постов в сообществе?
- 25) Что необходимо НЕ обязательно определять перед началом работы с Ютуб?

