



Итоговая аттестация Таргетолог.sa_Tar

- 1 Расположите последовательность написания контент-плана в Дзен в правильном порядке:
- 2 Выберите верное определение поколения Альфа
- 3 Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
- 4 Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
- 5 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью для Дзен?
- 6 Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
- 7 Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
- 8 Расположите этапы публикации поста в Дзен в правильном порядке:
- 9 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
- 10 Расположите последовательность создания видео публикации для Дзен в правильном порядке:
- 11 Что из этого относится к верным характеристикам роликов для Дзен?
- 12 Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
- 13 Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 14 Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 15 Из чего состоит маркировка рекламы?



- 16 Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призываая покупать его.
- 17 На ком лежит ответственность об ответности перед ОРД?
- 18 Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
- 19 Сопоставьте термины и определения:
- 20 Путь клиента от вашего предложения до покупки — это
- 21 Во ВКонтакте можно настроить таргетинг
- 22 Пользователю ВК присваиваются интересы на основе его
- 23 Сопоставьте термины и их определения:
- 24 Набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым продукт, страница или сайт продвигается в поисковых системах — это
- 25 Ключевые слова, позволяющие предотвратить показ рекламы по словам или словосочетаниям, которые не подходят для вашего бизнеса — это
- 26 Когда следует применять временной таргетинг?
- 27 Андрей — таргетолог у авторизованного дилера мотоциклов. У Андрея задача на ближайший квартал увеличить продажи мотоциклов марки Kawasaki. В одной из кампаний в кабинете ВК Андрей решает настроить таргетинг на тех, кто интересуется брендом Kawasaki, но ещё не имеет мотоцикла. Какие настройки таргетинга Андрею надо выставить?
- 28 Какие из этих задач могут решать чат-боты?
- 29 В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?