



Итоговая аттестация Таргетированная реклама.sa

- 1 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 2 Соотнесите термины с их определением:
- 3 Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 4 Зачем нужно медиапланирование?
- 5 В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- 6 На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 7 Пожизненная ценность (LTV) - это?
- 8 Что важно при формировании УТП?
- 9 В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 10 Как рассчитать LTV?
- 11 На какие вопросы отвечает стратегия?
- 12 Что для нас Стратегия, выберите 6 пунктов:
- 13 Что такое Popsters?
- 14 Какую информацию можно анализировать на главной странице?
- 15 Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это...
- 16 Что такое «Умная Лента»?
- 17 Что лишнее в алгоритме ранжирования ВК?
- 18 Что нужно делать, чтобы победить «Умную ленту»?



- 19) Как увеличить охваты?
- 20) Что не входит в долгосрочные цели?
- 21) Какими особенностями обладает Ads Manager?
- 22) В каком разделе Ads Manager производится настройка платежей?
- 23) К какой цели относится охват?
- 24) Корректный выбор цели рекламной гарантирует:
- 25) Какое количество конверсий необходимо для обучения алгоритма Facebook?
- 26) Какой инструмент позволяет охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга?
- 27) Какой плейсмент не рекомендуется использовать спикер?
- 28) На каком отличии Facebook делает акцент при выборе плейсмента рекламы?
- 29) Для чего используются UTM-метки?
- 30) Какую функцию выполняет Пиксель Facebook?
- 31) С помощью каких сервисов можно создавать статические баннеры?
- 32) Можно ли использовать сторонние картинки и рисунки?
- 33) Есть ли в фотошопе настройка текста?
- 34) Как быстро открыть инструмент перо, какую клавишу нужно использовать?
- 35) Для чего нужно планирование рекламных кампаний?
- 36) Что такое майнд-карты?
- 37) Рекламный кабинет Фейсбука имеет три составляющих, которые связываются с собой, как цепочка:
- 38) На уровне рекламной кампании необходимо настроить...



- 39) Если вы хотите увеличить количество конверсий на сайте, используйте...
- 40) GTM — это...
- 41) Какой тип тега нужно выбрать при создании цели метрики?
- 42) Если у вас уже есть группа событий с данными, специально настроенная конверсия, которую вы создаете,...
- 43) Для чего нужно создавать пользовательских аудиторий?
- 44) Основная цель ретаргетинга:
- 45) Масштабирование рекламных компаний условно можно разделить на...
- 46) Инструмент “Отчеты по рекламе” позволяет...отчеты по результатам вашей рекламы.
- 47) Пересечение в аукционах
- 48) Какое действие нужно выполнить в первую очередь на начальном этапе запуска рекламной кампании?
- 49) Какой тип условия нужно выбрать при добавлении цели при установке пикселей на кнопки на Яндекс.Метрике?
- 50) Нужно ли платить за программу Canva?
- 51) Можно ли совмещать картинки из интернета и шаблоны внутри программы Canva?
- 52) Выберите из списка то, что не входит Базовые принципы ;
- 53) Primary target audience-это
- 54) Выберите 3 типа формирования списка конкурентов
- 55) Выберите несколько Способов поиска
- 56) Выберите Пункты - 7Р -анализа:
- 57) Для чего подходит Swot -анализ ?



- 58) Что представляет собой Swot анализ ?
- 59) Что не предполагает учитывать Swot анализ?
- 60) Что не входит в Макроцели?
- 61) Какие сайты бывают?
- 62) Как называется классическая схема ?
- 63) Соотнесите термины с понятиями
- 64) Типы рекламных компаний?
- 65) Какие бывают виды таргетинга?
- 66) Как переводиться слово Target?
- 67) Какая еще бывает реклама?
- 68) Что мы не видим в подробной статистике?

