



Итоговая аттестация Специалист по маркетингу и рекламе.GR

- 1 Административная ответственность, предусмотренная за несоблюдение закона «О рекламе»:
- 2 Служба, выявляющая нарушения закона «О рекламе»:
- 3 Срок давности привлечения за нарушение закона «О рекламе» составляет...
- 4 Место встречи продавца и покупателя, где осуществляется обмен по цене, о которой удалось договориться – это ...
- 5 К факторам, влияющим на формирование цены НЕ относятся.
- 6 Срок хранения рекламных материалов согласно закону о рекламе составляет...
- 7 Третья глава закона «О рекламе» содержит статьи, посвященные...
- 8 Правообладатель товарного знака вправе требовать от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации ...
- 9 Взаимозаменяемые товары и услуги – это...
- 10 К постоянным затратам (издержкам) относятся...
- 11 К переменным затратам (издержкам) НЕ относятся:
- 12 Cash discount – это ...
- 13 В рамках маркетинговой модели AIDA предполагается, что покупатель проходит через определенные этапы, в число которых не входит ...
- 14 В деле имиджевой рекламы особенно актуальна ...
- 15 Тип рекламы, позволяющий установить прямые и доверительные отношения между клиентами и компаниями – это...
- 16 Признание проблемы является одним из этапов...





- 17) Способ увеличения продаж за счет предложения потребителям более дорогого продукта называется...
- 18) Ответственность сторон за нарушение того или иного пункта подписанного Договора оговариваются в разделе...
- 19) В Strategy Fundamentals сети – это способ повышения...
- 20) Инструмент Google, используемый для исследования потребителей – это...

