



Итоговая аттестация Создание контента для маркетплейсов.sa_CK

- 1) Какова основная функция поисковых характеристик товара?
- 2) Какое описание товара повышает доверие покупателей?
- 3) Что учитывается при оценке описаний товара?
- 4) Какие медиаформаты помогают лучше рассмотреть товар?
- 5) Какова главная задача из общего трафика на маркетплейсе?
- 6) Как можно привлечь внимание покупателей?
- 7) Что такое инфографика в контексте маркетплейсов?
- 8) Какова задача главного слайда карточки товара?
- 9) Что помогает повысить рейтинг карточки товара?
- 10) Какие сервисы можно использовать для подбора ключевых слов?
- 11) Что необходимо указать при заполнении спецификаций товара?
- 12) Как индекс цены влияет на отображение товара?
- 13) Что такое рейтинг карточки?
- 14) Какие характеристики важно показывать в карточке товара?
- 15) Что такое особенности товара?
- 16) Каковы основные цели слайдов с параметрами товара?
- 17) Какой формат фото рекомендуется для товаров?
- 18) Какой подход к видеосъемке товаров считается классическим?





- 19 Какие факторы повышают рейтинг на Wildberries?
- 20 За что уменьшают рейтинг на Wildberries?

