



Итоговая аттестация СММ для бизнеса.фип

- 1) Что из предложенных вариантов относится к качественным KPI`S?
- 2) Что из предложенных вариантов относится к количественным KPI`S?
- 3) Соотнесите метрики для оценки трафика:
- 4) Что из перечисленного НЕ относится к моделям оптимизации?
- 5) Influencer - маркетинг - это ...
- 6) Performance стратегия - это ...
- 7) Зачем нужно медиапланирование?
- 8) К основным типам сегментации относится:
- 9) Что важно при формировании УТП?
- 10) «Интервью клиентов, интервью с админами и модераторами, видео с мероприятий, рассказы клиентов о продукции» о чем идёт речь?
- 11) Соотнесите рекомендуемое соотношение контента по видам:
- 12) Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в Инстаграм?
- 13) Какую задачу решает SMM?
- 14) Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- 15) Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
- 16) В какой социальной сети наибольший показатель по охватам?
- 17) В какой сети наибольший процент платёжеспособной аудитории?
- 18) Рекомендуемый размер аватара в сообществе:



- 19 Выберите максимальное разрешение для фотографии в Инстаграмм:
- 20 Выберите наиболее эффективный размер видео в Инстаграмм для продвижения
- 21 Выберите товары и услуги, продвижение которых эффективно в Инстаграмм:
- 22 К долгосрочной контент-стратегии можно отнести:
- 23 Расставьте действия по созданию сообщества в правильном порядке:
- 24 Какая социальная сеть в России имеет наибольшее количество пользователей?
- 25 Выберите все элементы Контент-плана:

