



## Итоговая аттестация Продюсирование онлайн-курсов.sa\_ПОнлК

- 1 Установите соответствие между этапами разработки онлайн-курсов по модели ADDIE и тем, что нужно делать на каждом этапе.
- 2 Сервис TargetHunter полезен для того, чтобы отслеживать... (выберите все верные ответы)
- 3 Анализ спроса в Яндекс.Вордстат помогает понять... (выберите все верные ответы)
- 4 Конкуренты, которых следует анализировать на старте развития образовательного онлайн-продукта (ООП), это такие, которые...
- 5 Инструмент исследования, который поможет отказаться от непродávающих идей, это...
- 6 HADI-цикл нужен для того, чтобы проверять...
- 7 Установите соответствие между ролями покупателей и функционалом, который соответствует той или иной роли.
- 8 Три ключевых мотиватора у покупателей онлайн-курсов - это... (выберите три верных варианта)
- 9 Неверно, что к особенностям обучения взрослых относится утверждение...
- 10 Решить “проблему багажа” у взрослых обучающихся поможет...
- 11 Выберите все правдивые утверждения о методах снижения когнитивной нагрузки во время обучения (выберите все верные ответы)
- 12 Задачи, которые выполняет наставник в онлайн-обучении, это помочь обучающемуся... (выберите все верные ответы)
- 13 Педагогический дизайнер – это специалист, который...
- 14 Разработку контента для онлайн-курса нужно начинать с...
- 15 По модели 4C/ID формулировка задания: «Проанализируйте, с помощью каких инструментов в программе N была отретушированная эта фотография», относится к...





- 16) Задача педагогического дизайнера так “упаковать” информацию от экспертов, чтобы учебные материалы...
- 17) Модель, которая отличается от ADDIE цикличным подходом, быстрым созданием прототипа и его частыми проверками и корректировками, называется:
- 18) Документ, который позволяет всей команде продакшена правильно подготовиться к съемке, это...
- 19) Неверно, что при съемке эксперта нужно...
- 20) Продукт, который предлагают целевой аудитории за небольшие деньги для привлечения внимания к основному продукту, называется...
- 21) 2В консультационных продажах продают...
- 22) Воспринимаемая ценность - это то...
- 23) В маркетинге “голубым океаном” называют нишу, в которой...
- 24) Верно, что при создании лендинга следует предпринять следующие действия...
- 25) Амортизация - это...
- 26) Формировать финансовые модели с годовыми показателями не рекомендуют, потому что будет сложно...
- 27) Метрика, которая в денежном выражении покажет эффективность вложений в рекламу для привлечения новых клиентов, - это...
- 28) Метрика, которая в количестве этих клиентов покажет эффективность вложений в рекламу для привлечения новых клиентов, - это...
- 29) Неверно, что при публикации и составлении текста вакансии нужно... (выберите все подходящие ответы)
- 30) Вопрос, который покажет истинную профессиональную мотивацию кандидата, - это...
- 31) Верное описание публичности - это...
- 32) Верные утверждения о поведении людей с разными фигурами субличности - это... (выберите несколько верных ответов):



- 33) Самая “безопасная” комбинация типов субличностей в бренде - это...
- 34) Неверно, что в список навыков информационной грамотности входит... (выберите все верные ответы)
- 35) Обычно окупаемость средств, потраченных на привлечение трафика на ваш обучающий онлайн-продукт, - это...
- 36) Для старта продаж образовательного онлайн-продукта достаточно, чтобы у вас было...
- 37) Следует запускать продукт, если ожидаются хорошие показатели у минимум двух метрик - это метрики... (выберите две метрики)
- 38) Продажи трипвайера можно считать успешными, если они окупают затраты на...

