



Итоговая аттестация Продуктовый аналитик.цпв_ПА

- 1 SMART - ...
- 2 В качестве критериев достижения цели можно использовать:
- 3 Цель должна быть...
- 4 Бизнес моделирование - это...
- 5 Менеджер по продукту - это...
- 6 Основной фокус в работе продакт-менеджера это...
- 7 Планирование продуктов можно разделить на эти составные части:
- 8 Стадия ценообразования продукта связана с
- 9 Ваше УТП будет работать, если...
- 10 MVP - это...
- 11 Все рекламные утверждения, основанные на реальной характеристике товара, отличающей его от всех (или многих) других товаров в рамках товарной категории, «...» УТП, а все остальные утверждения уникальности — «...» УТП.
- 12 Схема продаж ХПВ -
- 13 В чем отличие маркетингового исследования от научного?
- 14 Кто является объектом маркетинговых исследований?
- 15 Что такое “полевое исследование”?
- 16 Чего не стоит спрашивать у людей при проведении исследования?
- 17 Какие виды исследований нельзя отнести к маркетинговым?



- 18 Фокус-группа – это:
- 19 Глубинное интервью – это:
- 20 Результаты кабинетных исследований – это:
- 21 Что из перечисленного не является количественным трудом?
- 22 У какой СУБД диалектом SQL является T-SQL?
- 23 Какое ключевое слово требуется для выборки записей?
- 24 Какая конструкция для CTE правильная?
- 25 Больше всего для термина интерпретатор подходит следующий аналог
- 26 Есть 5 пар значений из них для двух пар есть общий элемент - сколько ключей будет записано при добавлении в словарь
- 27 Как должен быть записан фрагмент кода, который выполняется в случае верности условия?
- 28 Консоль выполнения вывела ошибку ImportError: No module named Какой тип ошибки?
- 29 Какой тип данных не поддерживает pandas?
- 30 Что такое метрика?
- 31 Что не входит в основные задачи аналитика
- 32 COGS это
- 33 Какая связь между Retention и Churn
- 34 Каких типов метрик не существует?
- 35 Сколько уровней может содержать иерархия метрик?
- 36 U&A Research это:
- 37 Brand Health это -



- 38) Мониторинговое исследование бывает:
- 39) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- 40) Что можно тестировать?
- 41) Выберете неверное утверждение:
- 42) К методам тестирования можно отнести:
- 43) Холл-тест (hall-test) это:
- 44) Ошибки при тестировании продукта:
- 45) Этнография - это...
- 46) Этнография работает со следующими инструментами:
- 47) Исследование, проводимое методом этнографии позволяет:
- 48) Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 49) Метод "Домашний визит" представляет собой следующее:
- 50) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных это...
- 51) Идеальная схема исследования -
- 52) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности это...
- 53) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 54) После проведения исследования важно помнить:
- 55) Выберете верные источники информации для кабинетного исследования:

