



Итоговая аттестация Продуктовый аналитик.sa

- 1 SMART - ...
- 2 В качестве критериев достижения цели можно использовать:
- 3 Цель должна быть...
- 4 Бизнес моделирование - это...
- 5 Менеджер по продукту - это...
- 6 Основной фокус в работе продакт-менеджера это...
- 7 Планирование продуктов можно разделить на эти составные части:
- 8 Стадия ценообразования продукта связана с...
- 9 Ваше УТП будет работать, если...
- 10 MVP - это...
- 11 Все рекламные утверждения, основанные на реальной характеристике товара, отличающей его от всех (или многих) других товаров в рамках товарной категории, «...» УТП, а все остальные утверждения уникальности — «...» УТП
- 12 Схема продаж ХПВ -...
- 13 В чем отличие маркетингового исследования от научного?
- 14 Кто является объектом маркетинговых исследований?
- 15 Что такое “полевое исследование”?
- 16 Чего не стоит спрашивать у людей при проведении исследования?
- 17 Какие виды исследований нельзя отнести к маркетинговым?
- 18 Фокус-группа – это:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 19 Глубинное интервью – это...
- 20 Результаты кабинетных исследований – это...
- 21 Выберите источники информации для кабинетного исследования:
- 22 Что из перечисленного не является количественным трудом?
- 23 У какой СУБД диалектом SQL является T-SQL?
- 24 Какое ключевое слово требуется для выборки записей?
- 25 Какая конструкция для CTE правильная?
- 26 Больше всего для термина интерпретатор подходит следующий аналог
- 27 Есть 5 пар значений из них для двух пар есть общий элемент - сколько ключей будет записано при добавлении в словарь
- 28 Как должен быть записан фрагмент кода, который выполняется в случае верности условия?
- 29 Консоль выполнения вывела ошибку ImportError: No module named Какой тип ошибки?
- 30 Какой тип данных не поддерживает pandas?
- 31 Что такое метрика?
- 32 Что не входит в основные задачи аналитика
- 33 COGS это
- 34 Какая связь между Retention и Churn
- 35 Каких типов метрик не существует?
- 36 Сколько уровней может содержать иерархия метрик?
- 37 U&A Research это:
- 38 Brand Health это -





- 39) Мониторинговое исследование бывает:
- 40) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- 41) Что можно тестировать?
- 42) Выберете неверное утверждение:
- 43) К методам тестирования можно отнести:
- 44) Холл-тест (hall-test) это:
- 45) Ошибки при тестировании продукта:
- 46) Этнография - это...
- 47) Этнография работает со следующими инструментами:
- 48) Исследование, проводимое методом этнографии позволяет:
- 49) Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 50) Метод "Домашний визит" представляет собой следующее:
- 51) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных это...
- 52) Идеальная схема исследования -
- 53) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности это...
- 54) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 55) После проведения исследования важно помнить:

