



Итоговая аттестация Продвижение на маркетплейсах.sa_ПнаМ

- 1 За что отвечает CPC?
- 2 Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
- 3 Какая формула CPM верная?
- 4 Что не входит в оптимизацию рекламного бюджета?
- 5 Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
- 6 Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы ?
- 7 Что показывает нам CTR?
- 8 Что такое Инфлюенс-маркетинг?
- 9 Что такое Таргетированная реклама?
- 10 Какая метрика в таргетированной рекламе показывает нам стоимость заявки, обращения?
- 11 Что такое Посевы?
- 12 В аббревиатуре AIDA, "D" означает?
- 13 Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
- 14 Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
- 15 Какие виды рекламы не относятся к внутренней?
- 16 Какой вариант относится к модели «last click»?
- 17 За что отвечают показы в таргетированной рекламе?
- 18 Что обозначает аббревиатура ODC?





- 19) Что показывает нам CPM?
- 20) Что такое UTM-метки?
- 21) Какие задачи не решает Медийная реклама на площадке Ozon?
- 22) Что такое Seo-оптимизация карточки товара?
- 23) Как не допустить нерелевантных показов? Выберите неверное утверждение.
- 24) Выберите верное утверждение, которое относится к рекламному инструменту “Товарное продвижение” на площадке Ozon.
- 25) Какие могут быть причины низкого CTR?
- 26) По какому типу устроена внутренняя реклама на Wildberries?
- 27) Какое утверждение верно описывает кабинет Ozon Performance?
- 28) Какие преимущества у рекламы в карточке товара?
- 29) Какие рекламные инструменты кабинета Ozon относятся к Медийной рекламе?

