



## Итоговая аттестация Продвижение на Авито.sa\_Авито

- 1 Какую информацию следует разместить в первом абзаце описания?
- 2 Какую модель следует использовать для составления описания?
- 3 Какой элемент не рекомендуется использовать в тексте описания?
- 4 Что необходимо добавить для повышения поведенческого фактора?
- 5 Какое правило касается размещения нескольких товаров в одном объявлении?
- 6 Что означает буква "A" в формуле AIDA?
- 7 Какой элемент должен быть в разделе "Interest" формулы AIDA?
- 8 Что нужно делать с текстом, чтобы он стал более читаемым?
- 9 Какую стратегию следует использовать для SEO-оптимизации текста?
- 10 Какой элемент должен быть в разделе "Action" формулы AIDA?
- 11 Какой элемент заголовка отвечает за его полезность?
- 12 Что означает буква "U" в формуле 4U?
- 13 Какое из следующих утверждений верно для ультраспецифичности заголовка?
- 14 Какой метод рекомендуется для подбора ключевых поисковых запросов?
- 15 Что можно отправить пользователям, добавившим объявление, для активации?
- 16 Какой инструмент доступен только для компаний и ИП, подключивших Авито Pro?
- 17 Где размещаются медийные баннеры?





- 18) Какую стратегию рекомендуется использовать во время платного продвижения?
- 19) Какой подход следует использовать при подключении платного увеличения просмотров?
- 20) Какой элемент создает ощущение срочности в заголовке?
- 21) Что такое агрегатор в контексте онлайн-торговли?
- 22) Какова одна из причин блокировки профиля на Авито?
- 23) Что может привести к отклонению объявления на Авито?
- 24) Какой из следующих пунктов не является типичной причиной блокировки объявления?
- 25) Какой тариф доступен для категорий "Товары", "Услуги" и "Авто"?
- 26) Какой тариф необходимо уточнять, так как он доступен не всем?
- 27) Какой тариф доступен только для категории "Недвижимость"?
- 28) Кто платит за доставку на Авито?
- 29) Что происходит, если продавец не отправляет не менее 90% заказов при использовании тарифа с оплатой за успешную сделку?
- 30) Какие товары могут не подходить под доступные габариты службы доставки?
- 31) Какое влияние имеет включение доставки на объявления?
- 32) Какие тарифы дают возможность автозагрузки объявлений?
- 33) Что такое ниша в контексте рынка?
- 34) Как определяется целевая аудитория?
- 35) Что такое конверсия в интернет-маркетинге?
- 36) Какой инструмент следует использовать для проверки запросов по вордстату?
- 37) Какое требование предъявляется к видео, размещаемым на Авито?



- 38) Какое время является оптимальным для продолжительности видео на Авито?
- 39) Какой фактор влияет на результат платного увеличения просмотров?
- 40) Какую информацию необходимо обязательно указать в медийной рекламе?
- 41) Что следует делать в дни с наибольшим количеством просмотров?
- 42) Какой подход рекомендуется при высокой конкуренции?
- 43) Что важно делать после применения платных услуг?
- 44) Какую модель следует использовать для составления описания?
- 45) Какой элемент не рекомендуется использовать в тексте описания?
- 46) Что необходимо добавить для повышения поведенческого фактора?
- 47) Какое правило касается размещения нескольких товаров в одном объявлении?
- 48) Что означает буква "А" в формуле AIDA?
- 49) Какой элемент должен быть в разделе "Interest" формулы AIDA?
- 50) Что нужно делать с текстом, чтобы он стал более читаемым?

