



## Итоговая аттестация Продвижение в Дзен.sa\_Дзен

- 1 Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
- 2 Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
- 3 Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?
- 4 Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
- 5 Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей)
- 6 Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении?
- 7 Что из этого учитывается при ранжировании канала?
- 8 Сопоставьте описания и названия форматов Дзен
- 9 Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
- 10 Что из этого может быть в статье?
- 11 Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
- 12 Что из этого относится к верным характеристикам постов?
- 13 Что из этого является способом использования формата постов?
- 14 Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
- 15 Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
- 16 Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
- 17 Сопоставьте названия роликов и виды контента





- 18) Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
- 19) Дима — техно-блогер и он планирует снять видеообзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
- 20) Из чего состоит маркировка рекламы?
- 21) Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
- 22) На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
- 23) Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
- 24) Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин

