



Итоговая аттестация Предпринимательство и практические навыки ведения бизнеса: создание и развитие бизнеса женщиной-предпринимателем с нуля.ЦЗН

- 1) Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на ... извлечение прибыли, и осуществляемая лицами, зарегистрированными в установленном порядке.
- 2) Какое из представленных ниже определений не характеризует предпринимательскую деятельность:
- 3) Основоположителем исследования новаторского, инновационного характера предпринимательской деятельности является
- 4) Какой из перечисленных типов бизнеса, связанный с характеристикой отношений с потребителем, не относится к общепринятой типологии:
- 5) Создание бизнеса, ориентированного на создание общественных благ, называется
- 6) Интропренерство всегда осуществляется
- 7) Лидерство, управление временем, нетворкинг, гибкость мышления, стрессоустойчивость, умение действовать в ситуации неопределенности, предпринимательское мышление – это ..., позволяющие действовать на основе полученных знаний, опыта, применять навыки и таланты предпринимателя для решения проблем и достижения целей.
- 8) Слово лидер происходит от английского слова “lead”. Что оно означает?
- 9) Осуществляя нетворкинг, вы имеет дело с
- 10) Видение, миссию и ценности можно отнести к следующим активам компании:
- 11) Выберите неверное утверждение. Ценности бизнеса...





- 12) Утверждение: «миссия, видение и ценности являются ключевыми факторами успеха на высококонкурентном рынке, где материальными ресурсами обладает большинство, а стать заметными и привлекательными для клиентов, сотрудников и партнеров можно стать только за счет собственной уникальности»
- 13) Часть рынка, где есть достаточный спрос, чтобы предприниматель мог предложить свои товары или услуги определяется в бизнес-терминологии как:
- 14) В основе грамотного выбора бизнес ниши не находится:
- 15) К работе с информацией при анализе бизнес-среды не относится:
- 16) Укажите понятие, не относящееся к категории создания востребованных продуктов и услуг и обеспечение конкурентоспособности бизнеса у потребителя:
- 17) «Вау-эффект» не направлен на:
- 18) Аббревиатура «УТП» обозначает:
- 19) Ивент-маркетинг это:
- 20) Продажи товаров и услуг через интернет и социальные сети относятся к:
- 21) Событие, которое может привести к убыткам или недополучению доходов в будущем относится к основным бизнес-рискам. Данное утверждение:
- 22) Недополучение доходов в неопределенном будущем...
- 23) Канва «Остервальдера-Пинье» обычно используется в качестве типовой схемы для создания:
- 24) Ядром бизнес-модели является:
- 25) Финансовая модель отвечает на один из самых важных вопросов:
- 26) Каким термином при финансовом моделировании обозначается совокупность распределенных во времени поступлений (притока) и выплат (оттока) денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью предприятия, независимо от источников их образования.





- 27) Образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей компании – это:
- 28) Какой из перечисленных ниже терминов не относится к стратегическому проектированию компании:
- 29) Что лежит в основе успешной стратегии компании:
- 30) Понятия коллектив, сотрудники и команда по своему практическому значению являются:
- 31) Аббревиатура «HR» означает:
- 32) Бренд является синонимом понятия
- 33) Из какой категории нельзя создать бренд?
- 34) Утверждение «нет клиента – нет бизнеса»
- 35) Какая из нижеперечисленных функций не относится к аттракт-функции клиент-ориентированной компании?
- 36) Аббревиатура LTV означает
- 37) Самые передовые из доступных инновационных технологий в бизнесе обозначают термином:
- 38) Главным активом высокотехнологичных компаний является (1) интеллектуальная собственность (2) высококвалифицированный персонa
- 39) В качестве «возрастной» характеристики стартапа выделяют:
- 40) К основным форматам бизнес-взаимодействия не относится:
- 41) Группа предпринимателей, объединенная едиными целями и ценностями называется:
- 42) Жизненный баланс женщины-предпринимателя и позитивное отношение к жизни формирует философия:
- 43) Японский термин «Икигай» обозначает:
- 44) Теория транзактного анализа была разработана психологом:





- 45) В основе сбалансированных отношений бизнес-мамы и ее детей лежит концепция «ребенок как...
- 46) В матрицу Эйзенхауэра входят квадранты со следующими критериями:
- 47) Налоговый режим, когда физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью не может иметь наемных работников обозначается термином:
- 48) Не относятся к поддержке висотехнологичных стартапов:
- 49) Успешные предприниматели чаще всего обладают:
- 50) Оценка предпринимательского потенциала предполагает в числе прочих диагностику:
- 51) Лидерская теория, разработанная Митчеллом и Хаусом называется:
- 52) Термин, которым называют товары и услуги в бизнесе, это:
- 53) Пожизненную ценность клиента обозначают аббревиатурой:
- 54) Провокационный маркетинг по-другому можно обозначить термином:
- 55) Система, которая при помощи автоматизации процессов помогает эффективнее выстраивать диалог с покупателем, не допускать ошибок в работе и в итоге продавать ему больше обозначается аббревиатурой:
- 56) Ог Мандино в своем бестселлере «Величайший торговец в мире» ввел термин:
- 57) К функциям логотипа компании не относится:
- 58) Теория «шести рукопожатий», лежащая в основе нетворкинга была разработана:
- 59) Совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации обозначаются термином:
- 60) К глубинному уровню корпоративной культуры относятся:





- 61 Женщины-предприниматели в отличие от мужчин большее значение в бизнесе придают:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08