



Итоговая аттестация Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса: Развитие внебюджетной деятельности образовательной организации и маркетинг образовательных услуг. ЦЗН

- 1 Внебюджетными средствами называются доходы, образующиеся в результате ...
- 2 Укажите возможные источники финансирования образовательной организации:
- 3 Предпринимательская деятельность (деятельность, приносящая доход) образовательного учреждения это:
- 4 Приводит ли привлечение образовательным учреждением дополнительных средств к снижению нормативов и абсолютных размеров его финансирования из государственного бюджета?
- 5 Вправе ли учредитель приостановить приносящую доходы деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения суда по этому вопросу?
- 6 Доходы от предпринимательской деятельности не могут поступать от ...
- 7 Бюджетные организации ... занимаются предпринимательской деятельностью:
- 8 Бюджетные учреждения составляют и представляют ... отчетность:
- 9 Предпринимательство в рыночной экономике без риска ...
- 10 Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это ...
- 11 Расходы внебюджетных средств ...
- 12 Планирование доходов и расходов по внебюджетным средствам производится в порядке, установленном ...
- 13 Анализ структуры поступлений внебюджетных средств проводится ...



- 14) При проведении анализа внебюджетных средств проверка наличия документов на открытие или образование того или иного внебюджетного средства со стороны вышестоящих органов ...
- 15) Бюджетные учреждения, имеющие внебюджетные средства ... составляют сметы доходов и расходов по каждому виду внебюджетных средств и общую по всем видам внебюджетных средств по имеющейся
- 16) Источники информации анализа внебюджетных средств: смета доходов и расходов по каждому внебюджетному доходу отчет об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным средствам
- 17) Основанием для открытия получателям средств лицевых счетов для учета операций со средствами, полученными от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, является ...
- 18) В государственный или местные бюджеты внебюджетные доходы бюджетных учреждений ...
- 19) В процессе анализа источников финансирования внебюджетных средств устанавливается ...
- 20) Показатели рентабельности характеризуют ...
- 21) Расходы – это выраженная в денежной форме величина ресурсов ...
- 22) Отчет об исполнении смет расходов по приносящей доход деятельности и доходов составляется ...
- 23) Документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки, является ...
- 24) Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:
- 25) Проявления предпринимательских возможностей не выражает ...
- 26) Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:
- 27) Дополнительные формы бюджетной отчетности для их представления в составе месячной, квартальной, годовой бюджетной отчетности могут быть установлены ...
- 28) Отчетность – это ...



- (29) К фондам бюджетного учреждения как резерву денежных средств, относится фонд...
- (30) Что следует зафиксировать, при проработке нового внебюджетного направления?
- (31) Маркетинг — это ...
- (32) Функция маркетинга — это ...
- (33) Принципам маркетинга соответствует ...
- (34) Особенность современного маркетинга в ...
- (35) Идеологом маркетинга является ...
- (36) Концепция маркетинга выражается в ...
- (37) Маркетинг-микс «4Р» и «7Р» это ...
- (38) Составляющая Physical Evidence в маркетинг-миксе в услугах ...
- (39) ... предложил представлять бизнес или стартап в виде определенной схемы (бизнес-модели)
- (40) Сегментирование основано на ...
- (41) Ценностное предложение фокусируется на ...
- (42) Анализ клиентов относится к ...
- (43) Метод QFD-анализа, который раскрывает суть «позиционирования» также известен как ...
- (44) К основным элементам рекламы относятся ...
- (45) К недостаткам наружной рекламы можно отнести ...
- (46) Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется ...
- (47) Из перечисленных целей к маркетинговым относятся:
- (48) Комплекс маркетинга это ...





- 49) Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это ...
- 50) Продвижением в маркетинге называют ...