



Итоговая аттестация Нейромаркетинг.sa_Нейро

- 1 Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
- 2 Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?
- 3 Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
- 4 Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
- 5 Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?
- 6 Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
- 7 Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
- 8 Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
- 9 Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
- 10 Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
- 11 Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
- 12 Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
- 13 Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?
- 14 Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?





- 15) Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
- 16) Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
- 17) Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
- 18) Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
- 19) Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
- 20) Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
- 21) Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?
- 22) Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
- 23) Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
- 24) Какие виды рекламы существуют?
- 25) Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
- 26) Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
- 27) Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
- 28) Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- 29) Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?





- 30 Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?

