



Итоговая аттестация Менеджмент.дпо_ФНО

- 1 Латинское выражение *manus age* означает «...»
- 2 Зарождение письменности в Древнем Шумере, которое привело к возникновению особой прослойки общества – жрецов, занимающихся коммерческой деятельностью, ознаменовало начало ... управленческой революции
- 3 Совокупность схожих идей, концепций и методов в сфере управления, а также коллектив ученых, разрабатывающих под руководством главы (основателя, лидера) школы выдвинутую им программу исследований, называют ... менеджмента
- 4 Основоположником административной школы управления считается ...
- 5 Основоположником школы научного менеджмента считается ...
- 6 Основоположником бюрократической школы менеджмента считается ...
- 7 Понятие «функции управления» было впервые предложено ...
- 8 Менеджеров, разделяющих взгляды, описанные в теории «Х», Д. Мак-Грегор назвал ... руководителями
- 9 Процессный подход относится к ... направлению менеджмента
- 10 Основателем Центрального института труда (ЦИТ) был ...
- 11 Целенаправленное воздействие на управляемый объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны субъекта управления (менеджеров, руководителей) в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности называется ...
- 12 Менеджмент – это ...
- 13 Функция менеджмента, заключающаяся в побуждении персонала к эффективному труду, называется ...
- 14 Функция менеджмента, заключающаяся в постановке целей и определении путей их достижения, называется ...



- (15) Функция менеджмента, позволяющая определять, достигнуты ли цели организации, называется ...
- (16) Функция менеджмента, заключающаяся в разработке структуры организации и обеспечения ее всем необходимым для работы, называется ...
- (17) Менеджмент, направленный на поиск путей развития компании и реализацию развития, называется ...
- (18) Менеджеры, отвечающие за разработку стратегии развития компании, относятся к ... уровню
- (19) Менеджеры, занимающиеся непосредственным управлением работниками, контактами с клиентами и информационным обеспечением процессов управления, относятся к ... уровню
- (20) Субъектом менеджмента является ...
- (21) Генеральный директор компании относится к категории ...
- (22) Задачи по осуществлению руководства финансовой и хозяйственной деятельностью компании в соответствии с ее Уставом, обеспечению соблюдения законности в деятельности компании, составлению стратегических и текущих планов компании решает ...
- (23) Образ, устойчивое представление об отличительных или исключительных характеристиках, придающих менеджеру своеобразие и выделяющих его из ряда других людей, – это ... менеджера
- (24) Роль ... предполагает ответственность за мотивацию и активизацию работы подчиненных, за набор, подготовку, обучение работников и связанные с этим обязанности
- (25) Роль ... предполагает ответственность за корректировочные действия, когда организация сталкивается с непредвиденными проблемами
- (26) ...нестандартная, гибкая структура управления и коллективная ответственность
- (27) К главным стимулам для работников и менеджеров традиционных японских компаний можно отнести ...
- (28) Г. Минцберг выделил ... ролей менеджеров
- (29) В большинстве современных организаций требуемый имидж менеджеров описывается в специальном документе – ...



- (30) Должностные обязанности ... включают: планирование, координацию и контроль работы по обучению и развитию персонала в компании; подготовку обучающих материалов и материалов для ориентации новых работников в компании
- (31) Желаемое состояние, которого стремиться достичь организация, называется ...
- (32) Процесс определения целей организации и поиск наиболее эффективных методов и средств их достижения в условиях действия ограничений по ресурсам и времени – это ...
- (33) Процедура комплексного выявления сильных и слабых сторон организации, а также внешних угроз и возможностей, влияющих на ее деятельность, – это ...
- (34) Процесс предугадывания развития событий до их наступления называется ...
- (35) Функция менеджмента, заключающаяся в постановке целей и определении путей их достижения, называется ...
- (36) Выражение философии и смысла существования организации называется ...
- (37) Партнеры, потребители, конкуренты и акционеры организации относятся к ее ...
- (38) Действия конкретных подразделений организации, обеспечивающие достижение стратегических целей, указываются в ...
- (39) Цели конкретных отделов и даже отдельных сотрудников организации на ближайшее полугодие или квартал с детализацией по месяцам и даже дням определяются в ...
- (40) Тезис «Каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от занимаемой должности» относится к принципу ...
- (41) Функция менеджмента, заключающаяся в разработке организационной структуры управления и обеспечении сотрудников всем необходимым для работы, называется ...
- (42) Организационная структура, предполагающая разделение предприятия на части по территориальному, продуктовому признакам и по группам потребителей, называется ...
- (43) К внутренним переменным организации относят ...



- (44) Относительная автономность частей организации, ориентированных на продукт, программу или проект, потребителя или рынок, характерна для ... организационной структуры
- (45) ... полномочия дают право принимать решения, связанные с постановкой целей организации, выработкой стратегии, действиями в кризисной ситуации и т.п.
- (46) ... полномочия предполагают наличие прямой должностной связи между руководителями и исполнителями, в рамках которой руководители отдают распоряжения исполнителям, чтобы обеспечить достижение поставленной цели
- (47) ... полномочия предусматривают выполнение назначенными сотрудниками (по поручению руководства) таких функций, как координация и контроль деятельности
- (48) Уверенность руководителя в том, что сотрудники, работающие над конкретной проблемой, лучше, чем он сам, понимают ситуацию и им проще найти верное решение, лежит в основе ...
- (49) Линейная организационная структура управления (ОСУ) применяется ...
- (50) Дивизиональная организационная структура управления (ОСУ) создается в том случае, когда организация ...
- (51) В теории мотивации ощущение человеком физиологического или психологического недостатка в чем-либо называется ...
- (52) В теории мотивации под вознаграждением в самом общем случае понимается ...
- (53) Понятие «иерархия потребностей» в теорию и практику менеджмента ввел ...
- (54) Согласно двухфакторной теории Ф. Герцберга, к гигиеническим факторам относят ...
- (55) Согласно двухфакторной теории Ф. Герцберга, к мотиваторам относят ...
- (56) Согласно концепции В. Герчикова, человек с хозяйствской мотивацией ...
- (57) Согласно концепции В. Герчикова, работник патриотического типа ...
- (58) Выделение трех видов потребностей – во власти, в успехе и в причастности – присутствует в теории мотивации ...



- (59) Установите соответствие между уровнями пирамиды потребностей А. Маслоу и названиями потребностей:
- (60) Согласно теории ..., «устранение факторов, вызывающих рост неудовлетворенности человека, не обязательно приводит к увеличению удовлетворенности, и наоборот»
- (61) Контроль, позволяющий сделать вывод о качестве продуктов, услуг и работ на основе оценивания части партии изделий или отдельных видов работ (отдельных сотрудников), называется ...
- (62) Внутренний контроль осуществляется ...
- (63) Система оценивания и учета деятельности организации, которая закреплена в соответствующих регламентах (приказах, распоряжениях и положениях), называется ... контролем
- (64) Контроль, позволяющий сделать вывод о качестве продукции на основе оценивания части партии изделий или отдельных видов работ, называется ...
- (65) Неверно, что ... относится к принципам эффективного контроля
- (66) Сложность механизмов контроля должна быть ...
- (67) Частота контрольных замеров должна быть ...
- (68) Осуществить планирование предстоящих работ и создать необходимую организационную структуру позволяет ... контроль
- (69) Удобством периодического ознакомления с результатами отличается ... контроль
- (70) Созданная в организации система контроля должна обеспечивать обратную связь между ...
- (71) Принятие управленческих решений является составной частью ...
- (72) Когда в основе решения лежит соответствие между целями и имеющимися у организации ресурсами, это обеспечивает ... решения
- (73) Когда решение обязательно должно предполагать возможность изменения (корректировки) цели или алгоритма достижения цели при изменении условий внешней или внутренней среды, это обеспечивает ... решения
- (74) Решение, предполагающее выбор одного из двух взаимоисключающих вариантов, называется ...



- (75) Решение, принимаемое в условиях, когда заранее почти невозможно сделать предположение о каких-либо вариантах действий, а сама ситуация нова и неопределенна, называют ...
- (76) Управленческие решения, для которых характерна определенная повторяемость действий или шагов в процессе разработки и реализации, называют ...
- (77) Выбор варианта действий, обусловленный знаниями или накопленным опытом, называют ...
- (78) Процедура, предполагающая глубокий анализ информации и формирование основанных на нем выводов, приводит к формированию ...
- (79) Вторым этапом разработки рационального управленческого решения является ...
- (80) Выработка решения путем организации нескольких этапов анонимного анкетирования экспертов называется методом ...
- (81) Коммуникации (коммуникационный процесс) в организации – это ...
- (82) Основная цель коммуникационного процесса заключается в ...
- (83) По данным исследований, у менеджеров высшего звена процент рабочего времени, занятого общением, доходит до ...
- (84) В организационных коммуникациях, помимо информационного, важную роль играет ... фактор
- (85) К технической информации относятся ...
- (86) Устные мнения сотрудников об организации, выражение удовлетворения или недовольства, слухи и т.п. относятся к информации ... характера
- (87) В разговоре мы используем систему кодирования информации, которая называется ...
- (88) Неправильная трактовка значений жестов, мимики, интонации и т.п. называются ...
- (89) Соответствие информации запросам потребителя называется ее ...
- (90) Удобство формы и объема информации с точки зрения данного пользователя называется ее ...
- (91) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение или мысли других людей, называется ...



- (92) Обладание властью всегда влечет за собой ...
- (93) Экспертная власть появляется в том случае, когда ...
- (94) Вследствие наличия у руководителя особых личных качеств, благодаря которым подчиненные восхищаются им и хотят быть на него похожими, возникает ...
- (95) Согласно концепции ..., в организациях-победителях лидеры есть на всех уровнях управления и для обеспечения лидерства на всех уровнях лидеры высшего уровня должны воспитывать лидеров на более низких уровнях управления ...
- (96) ... обладает достаточной властью навязывать свою волю исполнителям и использует директивный стиль руководства
- (97) Согласно концепции Р. Блейка и Дж. Моутон, руководитель, уделяющий излишне много внимания рабочим задачам, создает предпосылки для ...
- (98) Предположение, что стиль руководства напрямую зависит от решаемой задачи и сложившейся управленческой ситуации, которая оценивается по тому, в какой мере в ней можно применить власть и влияние руководителя, лежит в основе ...
- (99) Согласно теории жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара под «зрелостью исполнителей» понимают их ...
- (100) Определите соответствие функций, характеризующих руководителя (по И. Адизесу), и вопросов, на которые позволяет ответить каждая из них:
 - (101) Понятие организационной анархии в научный оборот ввел ...
 - (102) Роберт Зайненц открыл ...
 - (103) Выделяют такую часть креативного мышления, как ... мышление (мышление вширь), когда для начала требуется представить, раскрыть веер вариантов и веер возможностей
 - (104) Выделяют такую часть креативного мышления, как ... мышление, когда все идеи собираются и концентрируются в одной точке, то есть веер возможностей схлопывается на оптимальном решении
 - (105) Для того чтобы реально запустить инновацию в реальный производственный процесс, необходимо последовательное прохождение четырех этапов, на ... из которых осуществляется генерация идей



- (106) В процессе превращения новации в инновацию с использованием дивергентного мышления происходит ...
- (107) В процессе превращения новации в инновацию стадия внедрения осуществляется при помощи ... мышления
- (108) Согласно типологии функциональных ролей в проектной команде, конвергентное мышление преобладает у ...
- (109) Основоположником так называемой интегральной теории (Integral Theory) считается ...
- (110) Рассматривая типы команд, можно утверждать, что ... призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению
- (111) Рассматривая типы команд, можно утверждать, что ... демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой
- (112) В так называемый период реформ и модернизаций ... комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса
- (113) Процесс смены управленческих стереотипов, кардинального переосмыслинения, перестройки восприятия, смены социальных ожиданий и поведенческих установок, в результате чего персональная ответственность формального руководителя сменяется коллективной ответственностью для каждого из участников команды, – это ...
- (114) Неверно, что, согласно теории Р. Белбина, ...
- (115) В соответствии с моделью Р.М. Белбина, в балансе ролей в проектной команде к креативному полюсу относят роль ...
- (116) В соответствии с моделью Р.М. Белбина, в балансе ролей в проектной команде роль реализатора (Company Worker) ... полюсу
- (117) Установите соответствие лидерских полномочий между участниками команды (по Р.М. Белбину):
- (118) Согласно распределению лидерских полномочий между участниками команды (модель Р.М. Белбина), функциональное назначение переговорщиков составляет ...
- (119) По Р. Белбину, в команде ...



- (120) Если при анализе делегирования лидерских полномочий в команде использовать метафору о пастухе, управляющем процессом движения овечьей отары, то при модели «пастух позади» можно констатировать ...
- (121) Анализируя делегирование лидерских полномочий в команде, можно утверждать, что в случае если контроль над ситуацией и над людьми высокий, а делегирование лидерских полномочий не практикуется (руководитель все решает сам), – имеет место ...
- (122) Ситуацию, когда в команде отсутствуют какие-либо ограничения и нормы, каждый может делать то, что пожелает и в результате падает эффективность, а сама группа разваливается, можно назвать ...
- (123) Харизма – это греческое слово, буквально означающее ...
- (124) Понятие харизмы ввел в научный оборот ...
- (125) Ученый-этнограф Лев Гумилев ввел в оборот понятие «...», понимаемое как проявление харизмы применительно уже не к отдельной личности, а к социуму, сообществу взаимодействующих личностей
- (126) Согласно теории X, предложенной Дугласом МакГрегором, ...
- (127) Такая форма авторитета руководителя, как психологический авторитет, состоит из ... авторитета
- (128) ... стиль управления целесообразен и оправдан лишь в критических ситуациях (аварии, боевые военные действия и т.п.)
- (129) Коллективным можно назвать ... стиль управления, при котором управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников, а выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками
- (130) В преуспевающих японских фирмах наиболее популярен и эффективен ... тип руководителя (согласно классификации Т. Коно)
- (131) Наиболее эффективным, хотя и трудно реализуемым стилем поведения руководителя, в конфликтной ситуации является ...
- (132) Руководитель с демократически-коллегиальным стилем наиболее эффективен в ситуациях с ... ситуационным контролем



- (133) Сущность феномена групповой поляризации проявляется в том, что ...
- (134) Феномен огрупления мышления впервые описал ...
- (135) ... решения подразделяются на запрограммированные и незапрограммированные
- (136) Стратегия максимизации субъективно ожидаемой полезности относится ... стратегиям выбора
- (137) Идею «всестороннего подхода» впервые предложил в конце 1960-х годов ...
- (138) Неверно, что к конкретным профессиональным функциям, которые предприниматели выполняют в процессе создания бизнеса, относят ...
- (139) К конкретным профессиональным функциям, которые предприниматели выполняют в процессе развития бизнеса, относят ...
- (140) Объектами предпринимательского бизнеса являются ...
- (141) ... отношение к бизнесу и предпринимательству основано на восприятии предпринимателей исключительно как людей, преследующих цели личного обогащения за чужой счет
- (142) Под правоспособностью людей в сфере предпринимательства понимается ...
- (143) Дееспособность людей в сфере предпринимательства определяет ...
- (144) Успех в предпринимательстве достигается ...
- (145) Бренд предпринимательского дела считается примером ... предпринимательского ресурса
- (146) Предпринимаемые под руководством владельцев бизнеса действия по ведению и управлению бизнесом – это ...
- (147) ... оценки результатов бизнеса обязывают предпринимателей принимать во внимание профессиональные интересы
- (148) Интерес предпринимателей к извлечению прибыли ...
- (149) Профессиональная занятость предпринимателей отличается от всех видов профессиональной занятости наемных работников тем, что ...



- (150) Обеспечение соответствия между ожиданиями окружения и целями своего бизнеса возможно ...
- (151) В условиях рыночной экономики полная самостоятельность предпринимателей выступает как наивысшая степень ...
- (152) Под ... понимаются действия, предпринимаемые в ходе ведения любого предпринимательского дела для привлечения и применения ресурсов и достижения подходящих результатов в интересах этого дела
- (153) Предпринимательская занятость – это ...
- (154) Неверно, что ... можно отнести к критериям, согласно которым определяются различия направлений профессиональной предпринимательской занятости
- (155) Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает ...
- (156) Создание материальных благ, а также оказание услуг производственного назначения являются объектами ... типа бизнеса
- (157) Международная информация, размещаемая в сети Интернет, – это ...
- (158) Все объекты деятельности строительных компаний представляют собой объекты ... имущества
- (159) Предприниматели, осуществляющие торгово-закупочные и торгово-посреднические операции, являются субъектами ... типа бизнеса
- (160) Основным содержанием деятельности товарной биржи является создание условий для заключения сделок в сфере ... торговли
- (161) Образовательный бизнес профессионально осуществляется ... учебными заведениями
- (162) Предпринимательская деятельность инновационных (особенно внедренческих) фирм, имеющая особо рисковый характер, часто называется ... бизнесом
- (163) Посредниками на рынке труда являются ...
- (164) Услуги производственного назначения – это действия, которые ...



- (165) Деятельность субъектов предпринимательства по организации, поддержанию и развитию денежного обращения ценных бумаг относится к ... типу предпринимательства
- (166) Информационные ... всегда представлены в систематизированном виде – в качестве каталогов, публикаций
- (167) Розничная торговля включает в себя ...
- (168) Социальное предпринимательство представляет собой ...
- (169) Услуги, оказываемые субъектами предпринимательства физическим лицам для удовлетворения конечных личных потребностей, относятся к ...
- (170) Профсоюз – это ...
- (171) Торговым посредником, осуществляющим операции за свой счет и от своего имени, является ...
- (172) Владельцами строительного бизнеса являются ...
- (173) Современное предпринимательство обладает такими признаками, как ...
- (174) Объективная внутренняя необходимость предпринимательства состоит ...
- (175) Внутренняя целостность системы предпринимательства состоит в том, что ...
- (176) Упорядоченное взаимодействие предпринимателей со своим окружением предусматривает ...
- (177) Тенденция интеграции деловой деятельности выражает ... характер развития современной системы бизнеса
- (178) Добросовестной признается деятельность предпринимателей, ...
- (179) Если предпринимательская деятельность признается законной, она также признается ...
- (180) Этика деловых отношений является ...
- (181) ... модель бизнеса развивается за счет инициативы самих предпринимателей и незначительной роли государства в регулировании бизнеса



- (182) Взаимодействие субъектов предпринимательского бизнеса со своим профессиональным окружением может иметь ...
- (183) Правовые основания бизнеса существуют в ...
- (184) Эгоистические и общественные интересы предпринимателей ...
- (185) Деловой суверенитет предпринимателей, который является высшим уровнем свободы предпринимательства, может быть достигнут ...
- (186) Деловые отношения между субъектами предпринимательской деятельности в экономической среде ...
- (187) Объектом отношений на рынке труда выступает ...
- (188) Комплекс деловых отношений на рынке труда охватывает ...
- (189) В системе современного предпринимательства государство выступает как ...
- (190) Отличительная черта китайской модели предпринимательства – это сочетание инициативного предпринимательства с ...
- (191) Активное включение государства в предпринимательскую деятельность субъектов бизнеса характерно для ... в предпринимательстве
- (192) Предпринимательская деятельность в американском обществе рассматривается как ...
- (193) Экономическая среда бизнеса в СССР имела ... характер
- (194) Изменение организационной формы предприятий, в ходе которой они перестают принадлежать государству и становятся собственностью отдельных предпринимателей или групп предпринимателей, называется ...
- (195) Реформы 1985–1990 гг., связанные с развитием кооперативов и индивидуальной трудовой деятельности, с начавшейся практикой самофинансирования государственных промышленных предприятий, со становлением совместного предпринимательства и др., получили название «...»
- (196) В России частная собственность и частнопредпринимательская деятельность были восстановлены в правах в ... ХХ в.
- (197) Российская система предпринимательства характеризуется такими признаками, как ...



- (198) При проведении экономических преобразований в сфере малого, среднего и крупного предпринимательства в начале 1990-х гг. российское руководство сделала ставку на ...
- (199) Неверно, что период горбачевских экономических реформ (перестройка) включал в себя ...
- (200) Ключевое значение реформ 90-х гг. XX в. (под руководством Б.Н. Ельцина) заключалось в ...
- (201) Криминализация российского предпринимательства проявляется в ...
- (202) Неверно, что в состав субъектов предпринимательства в разные периоды российской экономики входили ...
- (203) Предпринимательская фирма – это ...
- (204) Правоспособность предпринимательской фирмы возникает в момент ...
- (205) Вся прибыль от индивидуального предпринимательства принадлежит ...
- (206) Командные высоты в управлении бизнесом реализуются посредством ...
- (207) Некоммерческая организация – это ...
- (208) Субъектами предпринимательства являются ... организации
- (209) Оффшорное предпринимательство – это ...
- (210) Отличие организационно-правовых форм по финансовым признакам базируется на ...
- (211) К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится ...
- (212) Неверно, что выделяют такой вид частных учреждений, как ... учреждения
- (213) Физическое лицо ... заниматься предпринимательством без образования юридического лица
- (214) Юридическое лицо – это ...
- (215) Кооператив управляет на строго демократических началах ...



- (216) ... кооператив предусматривает личное трудовое участие его членов
- (217) Основной отличительный признак потребительского кооператива от производственного состоит в ...
- (218) В российском законодательстве организационно-правовая форма «семейное предприятие» ...
- (219) Неверно, что ассоциированная собственность является основой для ...
- (220) Индивидуальный предприниматель может привлечь финансы в свой бизнес, ...
- (221) Индивидуальный предприниматель ...
- (222) Основной целью создания общества с ограниченной ответственностью (ООО) является ...
- (223) Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме ...
- (224) Неверно, что к коммерческим организациям относятся ...
- (225) Минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью (ООО) – ...
- (226) Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) является ...
- (227) Капитал полного товарищества называется ...
- (228) Непосредственное управление бизнесом в хозяйственном партнерстве осуществляется на основе ...
- (229) Участники общества с ограниченной ответственностью (ООО) несут ... ответственность по обязательствам фирмы
- (230) Долевое владение бизнесом в России характерно для ...
- (231) Уставной капитал акционерного общества разделен на ...
- (232) Участники акционерного общества несут ... ответственность по его обязательствам
- (233) Эмиссия акций возможна ...
- (234) В публичном акционерном обществе число акционеров ...



- (235) Доход акционеров в виде прибыли по акциям – это ...
- (236) Все или некоторые участники акционерного общества вправе заключить между собой ...
- (237) Долевые ценные бумаги служат документальным удостоверением ... на определенную долю в каком-либо имуществе
- (238) Конвертация акций – это ...
- (239) Организационно-правовая форма ... предусматривает распространение акций по открытой подписке
- (240) Участники публичного акционерного общества несут риски убытков ...
- (241) Основой государственного предпринимательства является ...
- (242) Под государственным предпринимательством понимается ...
- (243) Полная государственная собственность на средства производства включает ...
- (244) Юридическое лицо, не наделенное правом собственности на имущество, закрепленное за собственником, признается ...
- (245) Предприятие, созданное на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, по решению Правительства РФ, называется ...
- (246) Руководитель унитарного предприятия назначается ...
- (247) Публичная корпорация – это специфический тип ..., созданный на основе правительственные указов
- (248) ... состоит в передаче их в государственный сектор экономики
- (249) Государственные и муниципальные учреждения могут быть ...
- (250) Все доходы и расходы ведомственных (бюджетных) предприятий ... перечисляется в бюджет
- (251) Особый способ организации деятельности предпринимателей, не относящийся к установленным организационно-правовым формам предпринимательства, – это ...



- (252) Предпринимательское объединение, зарегистрированное в одной из стран и действующее на территории многих стран посредством зарубежных филиалов либо дочерних предпринимательских фирм, – это ...
- (253) Диверсифицированный концерн, действующий в разных отраслях экономики и не имеющий явного стратегического ядра, – это ...
- (254) Система участия может быть ...
- (255) Такой способ управления, когда одна головная компания управляет другими подчиненными компаниями посредством определения принимаемых ими решений, характерен для ...
- (256) Объединение фирм на основе одновременного применения горизонтально-вертикального подхода, аффилирования и диверсификации бизнеса называется ...
- (257) При определении типа предпринимательского объединения территориальный признак является ключевым для ...
- (258) Объединение фирм, осуществляющих последовательную деятельность по созданию готового продукта, – это ... объединение
- (259) Транснациональные компании (корпорации) в других странах действуют ...
- (260) Объединение фирм, осуществляющих взаимное оказание услуг, – это ...
- (261) Взаимное переплетение сотрудничества и соперничества сторон предпринимательских коммуникаций называют ...
- (262) Под бизнес-коммуникациями (предпринимательскими коммуникациями) понимаются ...
- (263) К инструментам бизнес-коммуникаций с потребителями, когда применяются методы краткосрочного побуждения потребителей к совершению покупок товаров/услуг/работ, относится ...
- (264) Реклама выполняет ... функции
- (265) Основой бизнес-коммуникаций с партнерами в общем бизнесе является ... с ними
- (266) Субъектами предпринимательства используется такой инструмент внутрифирменных коммуникаций с персоналом, как ...
- (267) Права партнеров в общем бизнесе выражаются ... полномочиях



- (268) Трудовые коммуникаты кроме формальных документов ...
- (269) Бизнес-процессы имеют ... характер
- (270) К основным чертам преуспевающих предпринимателей относится ...
- (271) Экономическими мотивами к занятию предпринимательством являются ...
- (272) Императивная коммуникативная технология ...
- (273) Поведенческие игры ведутся с помощью ...
- (274) Управление владельцами бизнеса деятельностью по формулированию любых новых эффективных решений в своем бизнесе – это ...
- (275) Конфронтационная коммуникативная технология ...
- (276) Поведенческие роли формируют поведенческие ... владельцев бизнеса
- (277) ... – это комплекс мероприятий, осуществляемых для создания массовых и корпоративных событий
- (278) Ключевое профессионально значимое качество предпринимателей – это ...
- (279) Недорогое или бесплатное первичное предложение, призванное стимулировать поведение потребителей, соответствует бизнес-модели ...
- (280) Совокупность приоритетных направлений деятельности владельцев бизнеса в течение фиксированного временного периода, необходимого для достижения текущего успеха, – это ...
- (281) Одним из ключевых инструментов создания бизнес-моделей является ...
- (282) Приоритетная часть рынка, на которую в первую очередь обращено внимание фирмы в фиксированном тактическом цикле, – это ...
- (283) ... определяется основным видом предпринимательской деятельности и основным сегментом рынка



- (284) ... бизнес-модели необходимы владельцам бизнеса для того, чтобы систематизировать и упорядочить разнообразные элементы своего дела.
- (285) Выделяют ... управления компанией
- (286) А. Остервальдер и И. Пинье выделяют ... бизнес-модели
- (287) В процессе утверждения и согласования бизнес-модели должны обязательно принимать участие ...
- (288) Под ... может пониматься упрощенное описание какого-либо процесса (например, бизнес-идеи)
- (289) Этапы жизненного цикла предпринимательского дела – это ...
- (290) Неверно, что в вечные вопросы бизнеса входит вопрос «...»
- (291) Бизнес начинается ...
- (292) Под предпринимательской миссией мы понимаем ...
- (293) Стартап – это...
- (294) Нишевой стартап – это ...
- (295) Трендовый стартап ...
- (296) Инфраструктура стартапов – это ...
- (297) Характерное для того или иного рынка устойчивое состояние предпринимательской среды, внутри которой разворачиваются бизнес-процессы и развиваются бизнес-коммуникации, – это ...
- (298) Стартап-компании – это ... компании
- (299) Принципиальное выделение нормативно-правовой фазы стартапа обусловлено ...
- (300) В качестве стартапера ...
- (301) Ключом к успешному стартапу является ...
- (302) Неверно, что в «технику ДИНАМО» входит ...



- (303) Ключевым в договоренностях между инвестором и инициатором стартапа является ...
- (304) Стартап бизнеса завершается ...
- (305) Бизнес-ангелы – это ...
- (306) Посевные инвестиции – это ...
- (307) Неверно, что на стадии стартапа предприниматели решают ...
- (308) При получении обоснованного отказа в регистрации фирмы предприниматель ...
- (309) Среди производственных стадий стартапа обычно выделяют ...
- (310) Стадия стартапа, важной задачей которой является создание образцов товаров, работ или услуг, – это ...
- (311) Увязка производственной и сбытовой деятельности называется ...
- (312) Сегментация межфирменного окружения происходит на ...
- (313) В качестве индикаторов конкурентной устойчивости нового бизнеса может выступать ...
- (314) Выбор удачного положения на рынке, ее приобретение для последующего удержания или укрепления – это ... бизнеса
- (315) Единство процессов деятельности фирмы, включая производственные, сбытовые, финансовые, кадровые, коммуникационные, – это ... бизнеса
- (316) Неверно, что обустройство нового бизнеса включает ...
- (317) Оценка стоимости активов лежит в основе ... подхода к оценке стоимости бизнеса
- (318) К восстановлению прежних конкурентных преимуществ ...
- (319) Реструктуризация корзины предложений включает ...
- (320) Конгломеративная диверсификация представляет собой вторжение в отрасли, ...
- (321) Под технологической реконструкцией бизнеса понимается ...



- (322) Кардинальное изменение имиджа предпринимательской фирмы включает ...
- (323) Системное обновление персонала фирмы подразумевает ...
- (324) Изменение системы властных полномочий совладельцев бизнеса и структуры предпринимательской власти на фирме происходит в процессе ...
- (325) Реорганизация бизнеса происходит посредством ...
- (326) Среди предусмотренных российским законодательством типов преобразования предпринимательских фирм отсутствует ...
- (327) Решение о добровольной ликвидации предпринимательской фирмы может быть принято в случае если ...
- (328) По отношению к фирме-должнику применяются такие процедуры банкротства, как ...
- (329) Сильное накручивание прибыли, поступающей в личное потребление владельцев бизнеса, намеренных отойти от дел, – это ...
- (330) Презентации и роад-шоу проводятся при ...
- (331) Под прямой продажей бизнеса понимается ...
- (332) Дью дилижанс обычно проводится при ...
- (333) Первичное публичное предложение (IPO) – первая публичная продажа акций – может проводиться
- (334) Предпринимательская фирма может быть ликвидирована ...
- (335) Под банкротством предпринимательской фирмы понимается ...
- (336) Решение о принудительной ликвидации фирмы обязательно будет принято в случае если ...