



## Итоговая аттестация Менеджмент в сфере культуры и искусства.дпо

- 1 Какой способ хозяйственной деятельности предприятия и учреждения досуга предполагает ориентацию на рыночные принципы деятельности, получение наибольшей прибыли, достижение экономического эффекта?
- 2 Какой способ хозяйственной деятельности предприятия и учреждения досуга предполагает приоритет культурно-содержательных аспектов деятельности (сохранение художественных ценностей и традиций, эстетическое и нравственное воспитание молодежи, поддержание культурного престижа и т.д.)?
- 3 Какой способ хозяйственной деятельности предприятия и учреждения досуга предполагает предпринимательскую деятельность, доходы от которой направляются на развитие предприятия?
- 4 Выработка приоритетных направлений развития сферы культуры на федеральном, региональном и местном уровнях называется культурная ...
- 5 Роль государства по отношению к культуре и искусству, когда государство все свое внимание концентрирует на поддержании и развитии разнообразия как в некоммерческом профессиональном, так и в любительском творчестве, достигая это поддержкой скорее культурной деятельности в целом, а не каких-то отдельных стилей и направлений, называется ...
- 6 Роль государства по отношению к культуре и искусству, когда государство концентрирует свое внимание больше на том, чтобы обеспечить стандарты профессионального творчества и деятельности. (например, поощряет художественное мастерство с помощью стипендий) называется ...
- 7 Роль государства по отношению к культуре и искусству, когда в основе его политики лежат скорее стандарты общества, чем профессиональные стандарты профессиональной среды сферы культуры, а сама поддержка выражается исключительно в долгосрочном прямом государственном финансировании, называется ...



- 8 Роль государства по отношению к культуре и искусству, когда государство владеет и распоряжается средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества (например, поддерживает то искусство, которое отвечает его политическим целям и стандартам) называется ...
- 9 Нормативно-правовой акт РФ, в котором определены принципы государственной поддержки культуры, взаимоотношений субъектов культурной деятельности, представляющий собой свод законов, регулирующих основные направления культурной деятельности – это ...
- 10 Основанием для начала работы любого учреждения культуры является ...
- 11 Умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей называется ...
- 12 Предметом управленческого труда является устная, письменная и визуальная ...
- 13 Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации называется ...
- 14 Идеология организации, ее сверхзадача, определяющая нормы, ценности, принципы, верования, в соответствии с которыми организация осуществляет свою деятельность, называется ...
- 15 Функция менеджмента, предполагающая формирование плана действий, выбор средств и методов достижения, определение ожидаемого результата называется ...
- 16 Фундаментальная функция менеджмента, предполагающая процесс проверки и сопоставления фактических результатов досуговой деятельности с запланированными, соотнесение реально достигаемых или достигнутых результатов с запланированными называется ...
- 17 Структура системы в виде взаимоотношений, прав, целей, ролей, видов деятельности и других факторов, которые имеют место, когда люди объединены совместным трудом называется ...
- 18 Методы управления, при которых происходит прямое воздействие на управляемый объект через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, контроль за их выполнением, систему административных средств поддержания трудовой дисциплины относятся к группе ...



- (19) Демократизация управления, обеспечивающая работникам возможность участвовать в процессе принятия решений, влиять на положение дел в организации называется ...
- (20) Принцип, предполагающий необходимость умелого использования единоличия и коллегиальности в управлении называется ...
- (21) Нормальная продолжительность рабочего времени сотрудника учреждения культуры согласно трудовому кодексу РФ не может превышать ...
- (22) Перечень профессий и должностей, которые необходимы для каждого конкретного учреждения с тем, чтобы обеспечить повседневную деятельность в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями называется штатное ...
- (23) Совокупность нормативов (тарифно-квалификационные справочники, нормы выработки, тарифные сетки и схемы должностных окладов), при помощи которых осуществляется дифференциация и регулирование уровня заработной платы различных групп и категорий работников в зависимости от его сложности называется тарифная ...
- (24) Показатель уровня квалификации работника называется ...
- (25) Художники-постановщики и руководители студий, режиссеры, дирижеры, балетмейстеры, методисты и другие специалисты, занятые творческим трудом относятся к квалификационной группе ...
- (26) Правовой акт, заключаемый работниками и работодателями в лице их представителей, регулирующий социально-трудовые отношения (формы, системы и размеры оплаты труда, выплату пособий и компенсаций, занятость, переобучение, рабочее время и время отдыха и т.д.) называется трудовой ...
- (27) Для работников в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет продолжительность рабочего времени в неделю сокращается на ...
- (28) Все работники, принятые на постоянную, сезонную и временную работу на срок один день и более, со дня зачисления их на работу называется списочный ...
- (29) Категория работников учреждения культуры, которым в силу их профессиональных знаний и умений, опыта, компетенции и способностей поручено осуществлять деятельность, управлять ею называется ...



- 30 Отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации или должности), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством называются ...
- 31 Намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения называется...
- 32 Вид планирования, которое охватывает период до одного года и включает разные виды планов: полугодичные, квартальные, месячные, недельные, планы отдельных кампаний, декад, мероприятий и т. п. называется...
- 33 Перспективное планирование осуществляется на срок...
- 34 Вид планирования, которое представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для учреждений культуры и искусства, имеет, как правило, адресный характер, отличается чрезмерной детализацией и наличие четких определенных заданий в цифровых показателях с указанием точных сроков выполнения (например, ассигнования средств из государственного бюджета, договорные обязательства, задания, связанные со строительством, и другие задания)....
- 35 Для какого вида планирования характерны следующие положения: небольшой плановый отдел (менее 6 человек); разрабатываются на совещаниях высшего руководства корпорации, проводимых ежегодно; объединяется с годовым финансовым планом.
- 36 Вид планирования, которое включает обязательные задания, но их количество весьма ограничено и в целом носят направляющий, рекомендательный характер:
- 37 На каком этапе планирования осуществляется целеполагание, описывается краткая характеристика планируемого процесса или явления, определяются качественные значения планируемых показателей, происходит обоснование реализации плана:
- 38 На каком этапе планирования происходит информирование общественности о содержании планов, проводится разъяснительная работа о содержании плана: совещания, семинары, беседы:
- 39 Обобщающая модель длительных действий, необходимых фирме для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях называется...



- 40 В основе модели Маккинси 7С заложен анализ семи ключевых элементов микросреды организации: структура, стратегия, системы, общие ценности, навыки и умения, стиль и...
- 41 Предоставление в безвозмездном порядке учреждению средств из государственного бюджета, бюджетов национально-государственных и административно-территориальных образований в составе Российской Федерации для полного или частичного покрытия их расходов называется...
- 42 Вид внебюджетных денежных средств, поступающих во временное распоряжение бюджетных учреждений культуры:
- 43 Вид внебюджетных средств, включающих доходы, получаемые от реализации продукции, оказания услуг или от осуществления иной деятельности (например, учреждение культуры, оказывающее платные услуги), по которым составляется смета доходов и расходов:
- 44 Денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, для проведения различных программ, мероприятий, исследований называются...
- 45 Средства, полученные от предпринимательской деятельности, платных услуг и приводящие к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) называются
- 46 Документ, определяющий объем и целевое направление бюджетных ассигнований, утвержденный в установленном порядке и содержащий расчетные данные по каждому целевому направлению бюджетных ассигнований называется...
- 47 К какому виду расходов относится оплата труда и уплата единого социального налога; расходы на государственное социальное страхование своих работников, оплату работ и услуг, закупка товаров; командировочные и иные компенсационные выплаты работникам:
- 48 Ограниченные по размеру суммы денежных средств, которые предназначены для исполнения бюджетных обязательств на протяжении текущего финансового периода называются бюджетные...
- 49 Выберете верный вариант ответа:



- (50) В случае, если пожертвование учреждению культуры осуществляется в форме денежных средств, то в платежном поручении при переводе в поле «Назначение платежа» должна быть запись:
- (51) Деятельность, направленная на формирование и удовлетворение спроса в так называемом «пространстве свободного времени» или пространстве досуга, в рамках которой вырабатываются разнообразные способы, используются специальные технологии и приемы называется...
- (52) Метод завоевания и удержания спроса в продвижении досугового продукта путем создания образа «фирменного» товара в сознании потребителей называется...
- (53) К какой группе маркетинговых задач относится изучения состояния рынка культурных услуг, анализ сложившейся ситуации и оценка обозримых перспектив, возможных направления развития рынка:
- (54) Разделение рынка на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на тот или иной товар/услугу и выбора целевых сегментов рынка называется...
- (55) К какой группе маркетинговых задач относится сбыт и реализация услуг.
- (56) Совокупность всех субъектов и сил, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность организации и включающих в себя экономические, политические, социокультурные, демографические, научно-технические факторы, называется...
- (57) Метод маркетингового исследования, заключающийся в целенаправленном обращении к конкретной группе людей с целью выяснения их мнения и взглядов, потребностей называется маркетинговый:
- (58) Уровень цен на продукцию учреждения культуры формируется в зависимости от...
- (59) Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен высоких результатов хозяйственной деятельности фирмы, обеспечение устойчивого сбыта, получения высокой прибыли называется ценовая...



- 60) Различают две формы социального маркетинга. Прямая форма социального маркетинга осуществляется за счет продажи потребителям своей продукции – товаров и услуг). Вторая форма осуществляется за счет бюджетных средств, грантов благотворительных фондов, спонсорской поддержки и частных пожертвований) для реализации социально востребованных культурных проектов и программ, направленных на удовлетворение общественно значимых потребностей. Укажите вторую форму социального маркетинга:
- 61) Деятельность по привлечению и аккумулированию оборотных средств, необходимых для реализации проектов и программ некоммерческого характера называется...
- 62) Вид фандрайзинга, который подразумевает привлечение средств на покрытие текущих расходов организаций и учреждений (на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов), занимающихся деятельностью, которую невозможно осуществить в коммерческом режиме:
- 63) Деятельность юридических лиц, основанная на соглашении между сторонами — организаторами социального проекта, с одной стороны, и коммерческой компанией — с другой называется...
- 64) Рассылаемый по почте или передаваемый при личных контактах комплект материалов и документов для потенциального спонсора, обычно включающий в себя описание идеи проекта, описание организации реализации проекта, информацию о поддержке проекта и указание возможной рекламы и PR для спонсоров в рамках реализации проекта называется спонсорский...
- 65) Вид фандрайзинга, который имеет целью привлечение необходимых средств под реализацию проектов и программ:
- 66) Коэффициент рентабельности фандрайзинга показывает:
- 67) К потенциальнym спонсорам относятся:
- 68) Коэффициент окупаемости расходов на фандрайзинг показывает ...
- 69) К какому этапу проведения фандрайзинга относится выбор методов проведения фандрайзинга, установление ответственности за проведение фандрайзинга:
- 70) К какому этапу проведения фандрайзинга относится определение эффективности этапа планирования и оценка эффективности конечных результатов:



- (71) Специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. называется социокультурное...
- (72) Развёрнутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив:
- (73) Метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях в форме игры (проигрывания, разыгрывания) людей или человека с компьютером в режиме интерактивного диалога по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам называется деловая...
- (74) Этап социокультурного проектирования, в ходе которого определяются приоритетные направления развития культуры, соответствующие сферы социально-культурного проектирования и формулируются перспективные цели, связанные с решением основного круга проблем...
- (75) Этап социокультурного проектирования, в ходе которого происходит создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы (материально-техническая база, ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение), т.е. воплощение в жизнь тех проектов и программ, которые были отобраны на конкурсной основе:
- (76) Метод социокультурного проектирования, который предполагает представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам называется:



- 77 Совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности (в широком смысле этого слова — включая этнос, нацию, общество) и выполняющих функции социальной ориентации, обеспечивающих принадлежность, консолидацию человеческих сообществ, индивидуальное самоопределение личности называется:
- 78 Вид проектов, которые направлены на реализацию различных социально-культурных целей, удовлетворение соответствующих потребностей общества и не имеют цели получения прибыли...
- 79 Вид проектов, которые представляют новые направления в социально-культурной сфере, которые не всегда могут быть понятны широкой публике, однако без них невозможно дальнейшее развитие культуры и искусства:
- 80 Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и...
- 81 Специалист, который принимает непосредственное участие в производстве проекта, регулирует финансовые, административные, технологические, творческие или юридические аспекты деятельности, регулирует политику при выполнении какого-либо проекта называется...
- 82 Функция продюсера, заключающаяся в проведении анализа ситуации и разработке прогнозов, на основе которых ставятся цели продюсерской организации, организовывается координация процесса разработки стратегии и составления бизнес-плана:
- 83 Функция продюсера, состоящая в контроле, оценке результатов, осуществлении коррекционной деятельности, поощрении и наказании:
- 84 Вид документации продюсера, представляющий собой план ожидаемых расходов по различным видам выполняемых работ и применяемых ресурсов называется...
- 85 Совокупность характеристик и свойств данной услуги, которая позволяет эффективнее удовлетворять потребности потребителей по сравнению с аналогичными услугами, представленными на рынке ...
- 86 Три основных кодекса, имеющих непосредственно отношение к регулированию норм права в сфере шоу-бизнеса: гражданский, трудовой и...



- (87) Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес называется...
- (88) Вид рекламы, используемой продюсером при продвижении услуги, к которому относятся каталоги, листовки, информационные письма, пресс-релизы:
- (89) Предоставление средств в качестве платы от предприятия, чья продукция рекламируется творческим коллективом называется...
- (90) Прием повышения запоминаемости с помощью музыкального рекламного обращения (повтор фраз, не утомляющий аудиторию), то есть рекламных песен называется...