



Итоговая аттестация Медиасопровождение в молодёжной среде.ДРБ_Роспатриот

- 1 Отметь критерии, которые делают динамический контент востребованным в соцсетях:
- 2 Отметь, что аудитория ценит в Telegram:
- 3 Выбери базовые каналы коммуникации.
- 4 Отметь верное описание определения Блог-платформы:
- 5 Выбери, верное утверждение:
- 6 Отметь, какую информацию содержит правильный пресс-релиз:
- 7 Отметь верное описание определения миссии:
- 8 Отметь, из каких компонентов складывается сила бренда:
- 9 Выбери, верное описание определения Информационное партнерство:
- 10 Отметь, на каком шаге поиска партнеров необходимо оценить подходит ли нам партнер.
- 11 Выбери, для каких целей используют социальные сети в медиасопровождении?
- 12 Выбери правила, которые помогут сделать твой контент интересным.
- 13 Выбери возможности, которые дает интеграция с блогерами при реализации проекта:
- 14 Выбери шаги, которые нужно сделать в начале сотрудничества с блогером:
- 15 Отметь преимущество социальных сетей перед другими каналами информации.
- 16 Отметь, какое событие можно считать инфоповодом.
- 17 Выбери, для какого канала коммуникации подходят короткие ролики или карточки-инструкции.





- 18) Выбери верное определение пресс-релиза.
- 19) Выбери, что из перечисленного поможет дать правильный комментарий при возникновении неудобных тем.
- 20) Выбери верное определение бренда.
- 21) Выбери определение, соответствующее описанию: «характерная стилистика, с помощью которой бренд общается со своей аудиторией через тексты, фото, видео, аудио, иллюстрации».
- 22) Выбери ошибки, которых стоит избегать при создании контента для социальных сетей.
- 23) Выбери показатели, которые свидетельствуют о качественной работе социальных сетей.
- 24) Выбери темы постов, которые вызывают наибольший отклик у аудитории.
- 25) Отметь, что необходимо сделать на шаге «Анализ и подбор ресурсов при поиске партнёров».
- 26) Отметь, что необходимо включить в предложение о сотрудничестве для партнёров.
- 27) Отметь, чем отличается новость в СМИ от паблика соцсети.
- 28) Отметь, каких ошибок стоит избегать при ведении паблика соцсетей.
- 29) Отметь, какой факт говорит о том, что блогер неудачно подобран в качестве рекламной площадки.
- 30) Выбери показатели, входящие в чек-лист выбора микроинфлюенсера.

