



## Итоговая аттестация Маркетинг и управление продажами.дпо

- 1) Определите, в рамках какой концепции маркетинга работают данные предприятия:
- 2) Потребность, подкрепленная покупательной способностью - это
- 3) Комплекс маркетинга - это:
- 4) Какой тип маркетинга применяется при следующих состояниях спроса:
- 5) Назовите субъекты маркетинга
- 6) На одной фабрике автоматизируется большая часть производства. Директор исходил из того, что благодаря модернизации будет возможным снизить себестоимость продукции и тем самым снизить цену и завоевать большую долю рынка. О какой концепции идет речь:
- 7) Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется:
- 8) Сделка - это
- 9) Спрос на товары эластичный если:
- 10) Установите соответствие
- 11) Функция управления включает в себя следующие виды деятельности
- 12) К базовым маркетинговым стратегиям по М. Портеру не относятся стратегии:
- 13) Управление маркетингом это ...
- 14) Стратегическая бизнес-единица - это термин, обозначающий:
- 15) Дивизиональный подход в организации службы маркетинга в компании это ...





- 16) Решение о распределении ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа относится к сфере
- 17) Комплекс маркетинга это ...
- 18) Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это:
- 19) Базовые (конкурентные) стратегии М. Портера
- 20) Отраслевые конкуренты, потенциальные конкуренты, клиенты, поставщики, товары-заменители. О чём речь?
- 21) Если потребитель приобретает товар, который уже достаточно долго находится на рынке, то по реакции на нововведение он относится к ...
- 22) Если фирма «Пекарь» производит четыре разновидности ржаного хлеба и семь наименований детского печенья, то глубина товарной номенклатуры «ржаной хлеб» равна...
- 23) Установите соответствие для возможных решений фирмы по ассортименту названия, принятые в теории маркетинга:
- 24) Установите соответствие между товарными стратегиями и практическими решениями фирмы по изменению номенклатуры товара
- 25) Установите соответствие между типами потребителей и фазами жизненного цикла товара
- 26) Установите соответствие характеристик ассортимента их количественным значениям, если в ассортименте фирмы имеется 5 наименований стирального порошка, наибольшим разнообразием отличается порошок «Х», представленный в 4 вариантах.
- 27) Этап ЖЦТ имеет характеристику: «Сбыт медленно растущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов большое, затраты на маркетинг сокращающиеся» и называется...
- 28) Товар — это:
- 29) Маркетинговая товарная политика — это:





- 30) Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов — это...
- 31) Долговременный курс товарной политики, рассчитанный на перспективу и предусматривающий решение принципиальных задач — это...
- 32) Количество ассортиментных групп товаров, выпускаемых предприятием — это...
- 33) О каком способе наращивания товарного ассортимента идет речь, когда руководство предприятия решает добавить в ассортиментный ряд товары, имеющие сниженные характеристики
- 34) Какая из разновидностей кривой жизненного цикла товара состоит из последовательного ряда циклов, обусловленных открытием новых характеристик товара, новых способов его использования, появлением новых пользователей
- 35) Производственное объединение производит различные товары для многих потребителей: хлебобулочные изделия, торты, печенье нескольких видов. «Торты» в этом случае можно трактовать как...
- 36) В случае, когда «потолок» цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
- 37) В чем различие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам от распродажи?
- 38) Методика определения цены по формуле «издержки + наценка» используется:
- 39) Отказ от использования цены для увеличения захваченного сектора рынка, но и недопущение того, чтобы цена каким-либо образом влияла на сокращение этого сектора — это стратегия:
- 40) Логика затратного подхода к ценообразованию — это:
- 41) В чем главное отличие понятий «оптовые» и «розничные» цены?
- 42) Что такое цена?
- 43) Что такое торговая скидка?
- 44) Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:



- 45) При неизменной рыночной цене фирме выгодно наращивать объемы производства, пока:
- 46) Товародвижение – это:
- 47) Канал товародвижения – это:
- 48) К логистическим функциям можно отнести:
- 49) Наиболее протяженный канал распределения выбирается в случае, если:
- 50) К классификации сбытовых стратегий по принципу выбора количества посредников относится стратегия:
- 51) В канале сбыта присутствуют следующие участники: производитель, оптовик, розничный торговец, потребитель. Данный канал товародвижения является:
- 52) Посредники выполняют следующие функции:
- 53) Вертикальная маркетинговая система – это:
- 54) Большая согласованность между участниками канала товародвижения достигается при:
- 55) Продвижением в маркетинге называют:
- 56) Интеграция методов и средств стимулирования сбыта с учетом времени и интеграции покупателей называется:
- 57) В концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций главной идеей является:
- 58) К каналам личной коммуникации относятся.
- 59) К средствам прямого маркетинга относятся:
- 60) К методам стимулирования сбыта относится:
- 61) Традиционная модель восприятия рекламы потребителем (AIDA или AIMDA) выглядит следующим образом:
- 62) На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?
- 63) Личная продажа – это:





- 64 К инструментам ATL-коммуникации относятся:
- 65 Паблицити – это:
- 66 Н. Хрущёв развенчал культ личности И. Сталина, рассказав о его масштабных преступлениях против советского народа. Какая цель PR была достигнута?
- 67 Система маркетинговой информации состоит из следующих элементов:
- 68 Маркетинговое исследование может решать следующие задачи:
- 69 Укажите первый шаг в проведении маркетинговых исследований
- 70 Маркетинговые исследования это ...
- 71 К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?
- 72 Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?
- 73 К числу проблем, рассматриваемых при маркетинговом исследовании рынка, не относится:
- 74 В качестве цели проведения эксперимента может быть заявлено:
- 75 Какие кабинетные методы исследования рынка могут использоваться специалистами по маркетингу?
- 76 Маркетологи определённой фирмы исследуют, имеет ли смысл использовать купоны для увеличения объёма продаж определённого товара в конкретном магазине. Определите тип исследования, которое необходимо провести для ответа на данный вопрос?
- 77 Что означает достоверность в маркетинговом исследовании?
- 78 Широкое использование эксперимента как метода сбора информации затруднено из-за:
- 79 Целью создания на предприятии системы маркетинговой информации является:
- 80 Вопрос, на который респондент может ответить практически бесчисленным количеством способов, называется:





- 81) На каком этапе исследования рынка ведётся поиск и анализ опубликованных в специальной литературе данных об интересующем рынке?
- 82) Open rate, применительно к email-маркетингу, – это метрика, которая показывает...
- 83) Какой из следующих типов формата рекламы на Youtube не существует?
- 84) Если CTR рекламной кампании равен 4%, а количество показов равно 1000, то сколько человек кликнули по объявлению?
- 85) Одно рекламное объявление сконвертило 5% от 500 кликнувших по объявлению, а второе – 20% от 100. Какое объявление оказалось более успешным?
- 86) Какая из следующих практик не считается черным SEO?
- 87) Какой из сервисов меньше всего подходит для промоутирования визуального контента?
- 88) Что такое «вовлечение» в контексте продвижения в социальных сетях?
- 89) Самая быстрорастущая социальная сеть 2014-го года по количеству новых пользователей...
- 90) Как называется такой прием черного SEO, когда пользователю и поисковым системам на одной и той же странице выдается разная информация?
- 91) Изучение товаров в розничном магазине для того, чтобы потом купить его по более дешёвой цене в интернет-магазине это ...
- 92) Известная аббревиатура SMART в рамках пройденного вами обучения:
- 93) Управление продажами — это...
- 94) Что из перечисленного относится к основным задачам управления продажами
- 95) Что такое профиль должности торгового представителя (менеджера по продажам).
- 96) KPI – это ...
- 97) Типы организационных структур отделов продаж и организаций





- 98) Аббревиатура SWOT - это ...
- 99) К личностной основе власти (Власть Личности) относятся:
- 100) Что такое политика продаж?
- 101) Последовательность действий руководителя по работе с персоналом

