



Итоговая аттестация Копирайтинг.са

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 2 Копирайтер...
- 3 Как работает копирайтер?
- 4 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 5 Хороший копирайтер...
- 6 Выберите верные высказывания:
- 7 В чем должен разбираться копирайтер?
- 8 Хороший копирайтер пишет текст,...
- 9 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 10 Художественный писатель отличается от копирайтера, потому что...
- 11 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 12 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 13 Аспекты, необходимые для проверки после написания текста:
- 14 Короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат:
- 15 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 16 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 17 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 18 Воронка продаж нужна для того, чтобы...



- 19 Как превратить незнакомца в клиента?
- 20 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 21 Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 22 К различным форматам контента можно отнести...
- 23 ...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы или границы обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором для реализации задач исследования.
- 24 Разные формы контента помогают...
- 25 К постам с развлекательным контентом можно отнести:
- 26 Принимаясь за работу, важно:
- 27 АВС-анализ —
- 28 О чем необходимо поговорить с заказчиком перед выполнением работ?
- 29 При разговоре о конкурентах важно:
- 30 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 31 Карта преимуществ...
- 32 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...

