



Итоговая аттестация Контекстная реклама.фип

- 1) Базис необходим для того, чтобы:
- 2) Базовой частотностью называют:
- 3) Кол-во способов сбора семантического ядра:
- 4) Куда выгружаются данные с Key Collector:
- 5) Очистка семантического ядра необходима:
- 6) Кол-во способов очистки семантического ядра:
- 7) Кластеризации называют:
- 8) Кол-во способов кластеризации ключевых слов:
- 9) Временной таргетинг определяет:
- 10) Преимущество групп объявлений:
- 11) В текстовом поле отображаемой ссылки кол-во вводимых символов ограничено
- 12) В яндекс директ конверсией называют:
- 13) Кол-во терминов в ЯД:
- 14) Виды таркетинга рся
- 15) Кросплатформенностью называют:
- 16) Одной из ошибок при составлении текста объявления является:
- 17) Целевой аудиторией являются:
- 18) сервис audience.yandex позволяет
- 19) Одним из важных моментов audience.yandex, является значение по кол-ву найденных контактов. Их значение должно быть не менее:





- 20 Данные, которые не показываются в отчете:
- 21 Можно ли вносить корректировки в РК:
- 22 Продажа состоит из:
- 23 Одна из причин низкой конверсии является:
- 24 Необходимость аудита рекламных кампаний заключается в:
- 25 Фавиконом называю:
- 26 Видом таргетинга считается:
- 27 Максимальным периодом работы стратегии являются:
- 28 Плюсом турбо-страницы для пользователя является:
- 29 Кол-во размещений возможных в Яндексе:
- 30 Термин CPA означает:
- 31 Пожизненная стоимость клиента по другому обозначается:
- 32 С чем счётчики помочь не смогут:
- 33 Настройка цели необходима для:
- 34 Широким типом запроса является:
- 35 Инструментом сбора ключевых слов не является:
- 36 Что не является ошибкой в объявлении:
- 37 Что не является определяющим для целевой аудитории:
- 38 UTM-метки необходимы для:
- 39 UTM-метка типа straight означает:
- 40 Срок хранения данных в списках маркетинга:





- 41) Динамические объявления подходят интернет-магазинам, где есть:
- 42) Какой процент трафика отходит КМС для подбора площадок:
- 43) До сколько символов вмещает одно текстовое поле в объявлениях КМС:
- 44) Какой критерий не является основным видом таргетинга:
- 45) Сколько отдельных аукционов имеют товарные и текстовые объявления:
- 46) Какой способ подтверждения прав на GM не является верным:
- 47) Если изменить ключевое слово то статистика:
- 48) Что из ниже перечисленного является проблемным вопросом:
- 49) Один из признаков характеризующий падение деловой активности:
- 50) Одна из особенностей являющийся признаком экономического бума:
- 51) На одном аккаунте может быть только 20 списков минус-слов, но кол-во слов в списке ограничено, оно не должно превышать:
- 52) Ярлыки в GA используются для:

