



Итоговая аттестация Комьюнити-менеджмент.sa_K-м

- 1 Что такое “комьюнити”?
- 2 Сообщество сотрудников одной компании - это... сообщество.
- 3 Сообщество вокруг интернет-проекта - это ... сообщество.
- 4 Бизнес-сообщества бывают:
- 5 Сколько времени есть у бизнеса, чтобы зацепить внимание потенциального клиента при запуске рекламного объявления?
- 6 Какие элементы включает модель маркетинга “4P”?
- 7 Какой пятый элемент был включен в модель маркетинга “5P”?
- 8 Что такое “UGC-контент”?
- 9 Какими навыками должен владеть комьюнити-менеджер?
- 10 Какие люди нужны для создания комьюнити?
- 11 Какие бизнес-модели сообщества бывают?
- 12 Какая задача архитектора сообщества?
- 13 Какая задача амбассадора сообщества?
- 14 Какая задача эмпата сообщества?
- 15 Какая задача лидера сообщества?
- 16 Какие задачи комьюнити-менеджера?
- 17 Каким группам соответствует задача - обмен опытом среди участников?
- 18 Основная цель каких групп - формирование доверия?





- 19) Какие существуют ключевые факторы эффективной динамики мероприятий?
- 20) Что такое “Tone of voice”?
- 21) Зачем монетизировать сообщество?
- 22) Какие бизнес-модели сообществ бывают?
- 23) Какие модели монетизации внутри сообщества существуют?
- 24) Зачем предпринимателям объединяться в сообщества?
- 25) Что можно отнести к факторам успеха бизнес-сообщества?
- 26) Кто постановщик задачи по измерению сообщества?
- 27) Какие количественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 28) Какие качественные показатели эффективности сообщества можно выделить?
- 29) Какие этапы развития сообщества существуют?
- 30) Какие действия необходимо предпринять комьюнити-менеджеру на нулевом этапе развития сообщества?

