



## Итоговая аттестация Как продавать на маркетплейсах.sa\_КПНМ

- 1 Какие факторы при формировании ассортиментной матрицы предприниматели должны учитывать?
- 2 Что такое товар - заменитель (Субститут) ?
- 3 Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики , это?
- 4 Какие данные не могут присутствовать в ассортиментной матрице?
- 5 Что позволяет сервис МойСклад?
- 6 С какой социальной сетью есть синхронизация у Мой склад?
- 7 Мой склад работает через браузер...?
- 8 Обязательная маркировка товаров поддерживается на Мой склад?
- 9 Фулфилмент - это ?
- 10 FBO - это ?
- 11 Что такое FBS?
- 12 При баннерной рекламе на OZON, за какое количество показов баннеров вы будете платить ?
- 13 Что такое Баркод/штрих код?
- 14 Что не относится к требованию для фото на OZON?
- 15 Что из перечисленного относится к глубокому анализу ниши
- 16 На каком из приведенных маркетплейсов нельзя торговать в статусе Самозанятого
- 17 Какой формат рекламы новичку рекомендуется настроить при начале работе с Ozon





- 18 Какой упаковочный материал лучше использовать при поставке на Wildberries
- 19 Что значит SEO оптимизация карточек
- 20 Для чего проводить ABC анализ при широком ассортименте

