



## Итоговая аттестация Искусственный интеллект в маркетинге.sa\_ИИвМ

- 1 Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 2 Выберите верные утверждения об ИИ
- 3 Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 4 Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 5 Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 6 Выберите верное определение понятия «промпт»
- 7 Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- 8 Выберите верные определения SWOT-анализа
- 9 Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- 10 Что такое “JTBD”?
- 11 На каких данных основывается JTBD?
- 12 Сопоставьте вид конкурента с верным определением
- 13 Прочитайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес? Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает платки из хлопка местных фермеров.
- 14 Из чего состоит Путь клиента?
- 15 Что есть поведенческие паттерны?
- 16 Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»
- 17 Отметьте все основные части маркетинговой стратегии





- 18) Что умеет делать инструмент Calltouch?
- 19) Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?
- 20) Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
- 21) Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
- 22) Что включает в себя контент-план?
- 23) Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
- 24) Выберите верное определение поколения Альфа
- 25) Выберите характеристики «продающего» контента
- 26) Что есть видеомаркетинг?
- 27) Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
- 28) Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
- 29) Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain

