



## Итоговая аттестация Интернет-маркетолог E-commerce.sa\_И-МЕ-с

- 1 Выберите ошибку, которую не стоит допускать при сегментировании аудитории:
- 2 Какая рубрика снимает барьер покупателя “товар сильно отличается от того, что указано на сайте”
- 3 Какие основные минусы при работе с подрядчиками можно выделить? (верны несколько вариантов)
- 4 CPV - это
- 5 A/B тестирование - это?
- 6 В каком случае становится недоступна статистика по цели в Яндекс.Метрике?
- 7 Где лучше всего размещать кнопка “Купить” или “Добавить в корзину”?
- 8 Что такое РСЯ?
- 9 Что такое API?
- 10 Какая формула верная для расчета Прибыли до налогообложения?
- 11 От вас требуют показатели по рекламным кампаниям ROMI, что это?
- 12 Как расшифровывается AIDA?
- 13 Как расшифровывается CRM?
- 14 Выберите неверное утверждение:
- 15 NMC - это?
- 16 В какой момент правильно учитывать деньги как доход или расход при кассовом методе?
- 17 Аватар клиента - это?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 18) Самым распространенным инструментом увеличения ценности товара является?
- 19) Какая формула маржинального дохода верная?
- 20) Проект терпит убытки, если...?

