



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг: Специалист по digital-рекламе [ИМ: CDP].дпо

- 1 Фотосток – это ...
- 2 Управление экспозицией – это ...
- 3 Фотобокс – это ...
- 4 Flatlay – это ...
- 5 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 6 SMMplanner ...
- 7 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 8 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 9 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 10 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 11 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 12 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 13 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 14 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 15 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 16 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 17 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...





- 18 Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- 19 Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 20 Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 21 Найти эффективный Giveaway ...
- 22 Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 23 Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 24 Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 25 Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 26 Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 27 Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 28 Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 29 Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 30 Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 31 Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 32 Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 33 Плейсмент – это ...
- 34 Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 35 При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 36 Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 37 Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...





- 38) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- 39) Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 40) Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 41) Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 42) Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 43) Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 44) К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 45) Привлечение целевой аудитории – это ...
- 46) Портрет целевой аудитории формируется ...
- 47) Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 48) Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 49) Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 50) Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 51) При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 52) При массовом запуске задач ...
- 53) Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 54) Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 55) К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...





- 56) Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- 57) К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 58) К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличие от постов, можно отнести ...
- 59) Для создания сообщества ...
- 60) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 61) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 62) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 63) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 64) В статистике можно посмотреть ...
- 65) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 66) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 67) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 68) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 69) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 70) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- 71) Добавлять обложку сообщества ...
- 72) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества ВКонтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 73) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, – ...





- 74 В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы
- 75 Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 76 Блок с товарами ...
- 77 Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 78 Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 79 Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 80 Первичный контент – это ...
- 81 Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 82 К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 83 Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 84 К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 85 Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 86 Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 87 Рубрикатор – это ...
- 88 Контент-план – это ...
- 89 Наибольший охват получит ...
- 90 Рекламный текст начинается с ...
- 91 С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 92 При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...



- 93 Программы по работе с репутацией используются для сбора ...
- 94 Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 95 Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- 96 Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 97 Call to action – это «...»
- 98 Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 99 Запуск рекламы начинается с ...
- 100 При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 101 Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 102 Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 103 Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 104 Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 105 Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 106 Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 107 Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 108 Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- 109 В сети ВКонтакте проводить охватные компании ...
- 110 Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...





- 111 В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...
- 112 В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- 113 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- 114 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 115 С니ппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 116 Отображение снппета в рекламной записи с кнопкой ...
- 117 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 118 Основные виды таргетинга – ...
- 119 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 120 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 121 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 122 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 123 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 124 Скачать базы ретаргетинга ...
- 125 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 126 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 127 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- 128 При запуске рекламы ...
- 129 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...





- 130) Модель оплаты CPM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...
- 131) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- 132) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- 133) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- 134) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- 135) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 136) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 137) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 138) В UTM-метку Source пишется ...
- 139) SMM – это маркетинг в ... сетях
- 140) Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- 141) ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- 142) Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- 143) В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- 144) ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- 145) 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...
- 146) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- 147) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией





- 148 Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...
- 149 Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян
- 150 По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- 151 Соцсети ... растут быстрее других
- 152 ВКонтакте – лидер по охвату ...
- 153 Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- 154 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- 155 ... людей в мире используют Facebook
- 156 Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- 157 Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- 158 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- 159 К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- 160 К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- 161 Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- 162 ... – это коэффициент доходности бизнеса
- 163 Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- 164 Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- 165 Продакт плейсмент в Facebook используется в ...
- 166 Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- 167 Стоимость лида (CPL) рассчитывается по формуле: ...





- 168) Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...
- 169) ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)
- 170) ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- 171) Табы в Facebook – это ...
- 172) Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- 173) ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- 174) Конструктор Pagemodo – это программа, созданная для ...
- 175) Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- 176) Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- 177) Во ВКонтакте можно создавать ...
- 178) Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- 179) Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- 180) Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- 181) К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- 182) Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- 183) ... относится к вовлекающему контенту
- 184) Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями
- 185) Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- 186) К платному методу продвижения соцсетей относится ...





- 187 Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...
- 188 Пример контента продвижения личного бренда – это ...
- 189 ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- 190 Micro-influencers – это ...
- 191 ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- 192 Лонгридами называются ...
- 193 Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- 194 ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- 195 Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- 196 В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- 197 Shopping Tags можно настроить в ...
- 198 В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- 199 Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- 200 В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 201 Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 202 Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- 203 Регистрация в Facebook ...
- 204 Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 205 Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...





- 206 После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 207 Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- 208 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 209 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 210 Создание рекламы начинается с ...
- 211 Цель рекламы – это ...
- 212 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 213 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 214 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- 215 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 216 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 217 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- 218 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- 219 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- 220 Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- 221 Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- 222 В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- 223 Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...





- 224 Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- 225 Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- 226 Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- 227 Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- 228 Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- 229 При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- 230 Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- 231 В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- 232 Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- 233 Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- 234 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- 235 Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- 236 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- 237 Под «видами плейсмента» понимают ...
- 238 Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- 239 Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- 240 Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- 241 Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...





- 242) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- 243) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- 244) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- 245) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- 246) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- 247) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- 248) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- 249) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- 250) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- 251) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- 252) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- 253) К рекламному объявлению можно добавить ...
- 254) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 255) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повесить его кликабельность, для этого можно ...
- 256) Для рекламного объявления допускается ...
- 257) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram - ...
- 258) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоформата в Facebook или Instagram - до ...
- 259) В рекламном объявлении формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...





- 260 Лид – это ...
- 261 Лид-форма нужна для ...
- 262 Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- 263 Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 264 Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 265 Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 266 В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 267 Рекомендуются добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 268 В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 269 Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- 270 ... – это упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом
- 271 Сервис ... позволяет бесплатно собрать ключевые запросы
- 272 Сервис ... позволяет платно собрать ключевые запросы
- 273 Неверно, что сервис WordStat показывает статистику ...
- 274 В Яндекс.Директ отсутствует ...
- 275 В Яндекс Wordstat нельзя посмотреть статистику по ...
- 276 Неверно, что сервис ... полезен для настройки рекламы в Яндекс.Директ
- 277 Неверно, что базис в Яндекс.Директ подходит для ...
- 278 ... спрос – это то, что прямо описывает вашу услугу или товар





- 279) ... – это некий общий запрос, с помощью которого вы сможете собрать много разных ключевых слов
- 280) Неверно, что к инструментам сбора ключевых слов относится ...
- 281) Неверно, что ... относят к источникам сбора ключевых слов
- 282) ... – это программное обеспечение, предназначением которого является облегчение работы оптимизатора по решению одной из самых сложных задач – составлению семантического ядра конкретного сайта
- 283) К преимуществам работы с программой Key Collector можно отнести то, что ...
- 284) В Key Collector можно загружать ... ключевых слов
- 285) Неверно, что Key Collector используется для ...
- 286) MOAB Tools – это ...
- 287) MOAB Tools и Key Collector можно интегрировать ...
- 288) В сервис ... можно добавить минус-слова при парсинге ключевых слов
- 289) Оператор ! (восклицательный знак) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 290) Оператор " " (кавычки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 291) Оператор + (плюс) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 292) Оператор [] (квадратные скобки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 293) Оператор () и | (круглые скобки и прямая черта) в Яндекс.Директ ...
- 294) Очистка семантического ядра полезна получением ...
- 295) Минус-слова ...
- 296) Ключевые слова ...
- 297) ... – это разбиение массива запросов на группы подобных (похожих) фраз на основе схожей физической сущности





- 298 Неверно, что к преимуществам кластеризации ядра относится ...
- 299 На один кластер рекомендуют делать ... ключевых слов
- 300 Минимальная частотность для парсинга, или подбора ключевых слов, должна быть ..., чтобы уменьшить вероятность получения статуса «Мало показов»
- 301 На одно ядро должно быть ... ключевых слов
- 302 Для кластера необходимо наличие от ... ключевых слов
- 303 ...- это слова или фразы, которые используют потенциальные клиенты и вводят в поисковую строку, чтобы найти необходимую информацию (например, «наполеон рецепт с фото»)
- 304 В сервисе ... есть инструмент увеличения конверсии
- 305 Яндекс считает одинаковыми слова ...
- 306 Если объявление размещается по ключевой фразе «открыть свое дело», то оно будет показано по ...
- 307 Если объявление размещается по ключевой фразе «игрушки для детей до года», то оно будет показано по ...
- 308 При расчете цены за клик на поиске учитывается показатель кликабельности (CTR) на страницах результатов основного поиска ...
- 309 Операторы ! (восклицательный знак) и + (плюс) ...
- 310 «Охват аудитории 0 %» в Яндекс.Директе означает, что ...
- 311 Говоря о позиции объявления в Яндекс.Директе и достижении наибольшей конверсии, можно утверждать, что ...
- 312 Если для кампании назначены единые минус-слова -ремонт, -бесплатно, а ключевая фраза «реклама ноутбуков», то это значит, что ...
- 313 Если объявление размещается по ключевой фразе «кружка с фотографией», то оно будет показано ...
- 314 Если объявление размещается по ключевой фразе «фото +на футболке», то оно будет показано по поисковому запросу «...»





- 315 Цена клика на тематических площадках рекламной сети Яндекса (РСЯ) зависит от ...
- 316 После редактирования ключевая фраза ...
- 317 Яндекс считает разными слова «...»
- 318 Если делаются все виды ремонта, а горячим считается спрос, который с высокой вероятностью покажет высокий процент конверсий, то к горячим ключевикам для ниши «ремонт квартир» можно отнести «...»
- 319 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации словоформы, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 320 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации предлогов, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 321 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора [порядок слов], так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 322 Неверно, что в кампании для рекламной сети Яндекса (РСЯ) по теме «экстремальные путешествия» стоит использовать ключевик «...»
- 323 Если фирма делает все виды ремонта, то при поисковом запросе «ремонт квартир» наиболее эффективными будут такие минус-слова, как ...
- 324 Адрес страницы в интернете обозначается ...
- 325 Посетитель, совершивший целевое действие на сайте, обозначается ...
- 326 Параметром ... определяется стоимость целевого действия на сайте
- 327 Параметром ... определяется стоимость оформления заказа на сайте
- 328 Для подсчета стоимости лида используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- 329 Для подсчета стоимости оформления заказа на сайте используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- 330 ... – это отношение числа пользователей, которые совершили целевое действие на сайте, к общему числу посетителей сайта
- 331 Параметром ... определяется форма возврата инвестиций





- 332) ... – это термин в веб-аналитике, обозначающий процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта
- 333) ... – это система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей
- 334) Неверно, что ... относится к видам таргетинга в рекламной сети Яндекса
- 335) ... – это способность сайта работать с более чем одной операционной системой, например, с устройствами на Windows и на Linux и т.д.
- 336) Неверно, что ... влияет на цену и охват в аукционе Яндекс.Директ
- 337) Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- 338) Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- 339) Самая лояльная модерация имеет место ...
- 340) ... – это рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив веб-страницу рекламодателя
- 341) К контекстной рекламе относится термин «...»
- 342) Такой показатель, как ..., позволяет узнать, сколько человек заинтересовалось объявлением, то есть нажали на него и перешли на сайт
- 343) ... – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая заинтересована в какой-либо информации
- 344) В числе основных задач объявлений в Яндекс.Директ – ...
- 345) Модель AIDA расшифровывается по первым буквам четырех английских слов: ...
- 346) Неверно, что на кликабельность (CTR) в рекламном объявлении Яндекс.Директ влияет ...





- 347) Неверно, что слово «...» является усилителем объявлений в Яндекс.Директ
- 348) В числе слов, создающих эмоции в рекламных объявлениях в Яндекс.Директ, – «...»
- 349) Неверно, что слово «...» относится к словам, усиливающим призыв к действию (СТА) в рекламных объявлениях
- 350) Если рекламодатель хочет узнать среднюю цену кликов в рекламной кампании с учетом налога на добавленную стоимость (НДС), то ...
- 351) Если в объявление добавлены три быстрые ссылки, пользователь кликнул на основную ссылку и на несколько быстрых, то рекламодатель ...
- 352) ... – это сервис, который позволит вам использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса для настройки рекламы
- 353) ... нельзя подгружать в Яндекс.Аудитории
- 354) Для Яндекс.Аудиторий необходимо как минимум ... контактов
- 355) Подгруженные контакты в Яндекс.Аудитории обрабатываются около ...
- 356) Неверно, что к условиям географического таргетинга в Яндекс.Директ относится условие «...»
- 357) Если в Яндекс.Аудитории менее 1000 пользователей, нужно ...
- 358) ... – это инструмент, который собирает анонимные идентификаторы пользователей, видевших ваши баннеры
- 359) Инструмент пиксель в Яндекс.Аудиториях можно использовать при наличии не менее чем... идентификаторов
- 360) Если вы хотите тратить на кампанию 6080 руб. в месяц, то подходящий для этого вариант бюджета – «...»
- 361) В первую очередь для оптимизации рекламной кампании нужно ...
- 362) Неверно, что в Яндекс.Метрике существует цель «...»
- 363) Неверно, что статистику по рекламным кампаниям Яндекс.Директ можно посмотреть в ...





- 364 ... – это инструмент для просмотра статистики в Яндекс.Директ, с помощью которого можно строить гибкие отчеты по результатам рекламной кампании
- 365 ... – это метод распределения конверсий по каналам трафика
- 366 Неверно, что в Яндекс.Директ существует модель атрибуции «... переход»
- 367 Приведенная ниже схема относится к модели атрибуции «... переход» Зашел на сайт с поиска Яндекс.Директ. – Вышел. – Зашел второй раз на сайт Google Реклама, сохранив в закладки. – Вышел. –Зашел с сохраненных закладок. – Совершил заказ.
- 368 ... переход покажет конверсии, которые происходили практически после перехода по объявлению
- 369 Атрибуция по ... переходу позволяет узнать, какие компании и объявления привели на сайт посетителей, которые позже конвертировались в клиенты
- 370 В Яндекс.Директ нельзя посмотреть отчет по ...
- 371 Неверно, что к задачам веб-аналитики относят ...
- 372 ... – это среднее число просмотров страниц сайта пользователями за одно посещение, в расчете за определенный период времени
- 373 ... – это процентное соотношение положительных результатов в любом процессе по сравнению с общими показателями за определенный период времени
- 374 ... – это в прямом смысле отрезок времени от первого до последнего события, который провел пользователь на вашем сайте
- 375 Неверно, что одна из возможных причин статуса «Мало показов» в Яндекс.Директ – это ...
- 376 Неверно, что ... может являться причиной низкой величины показателя кликабельности (CTR) в рекламе Яндекс.Директ
- 377 Снизить стоимость за конверсию поможет ...
- 378 Неверно, что одна из возможных причин низкого качества трафика в рекламной сети Яндекса (РСЯ) – ...
- 379 Для создания счетчика в Яндекс.Метрике код на сайт нужно устанавливать ...





- 380 Чтобы увеличить доход от рекламы в Яндекс.Директ, нужно ...
- 381 При настройке рекламной кампании в Яндекс.Директ можно добавить ...
- 382 В объявление Яндекс.Директ можно добавить ...
- 383 Описания быстрых ссылок в поиске Яндекса показываются ...
- 384 ... – это небольшая иконка сайта, отображаемая перед названием страницы во вкладке браузера, закладках, в результатах органической выдачи и объявлениях контекстной рекламы в некоторых поисковых системах
- 385 Скорость загрузки до ... считается оптимальной для сайта
- 386 ... ссылка – это адрес страницы сайта, который будет показан в рекламном объявлении
- 387 ... – это короткие тексты, в которых вы можете описать свои преимущества или особенности; они будут показаны в дополнительной строке внизу объявления
- 388 Уточнения в объявлениях Яндекс.Директ полезны тем, что ...
- 389 ... – это страница перехода с ускоренной загрузкой в Яндексе, с помощью которой пользователь может подробнее изучить рекламное предложение и оставить заявку без перехода на сайт
- 390 Вариант назначения ставок, который следует выбрать рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, – это ...
- 391 ... реклама – это реклама с оплатой за показы в Яндекс.Директ, когда объявление показывается в рекламной сети Яндекса (РСЯ) на десктопах и мобильных устройствах
- 392 Показ баннера будет засчитан, если не менее ... площади баннера непрерывно находится в видимой зоне экрана не менее 2 сек.
- 393 Неверно, что в медийной кампании при настройке в Яндекс.Директ есть стратегия ...
- 394 ... снижает ставку при аукционе для пользователей, которые уже видели этот рекламный баннер
- 395 Стратегия ... подходит для показа на новую аудиторию





- 396) На минимальную цену в ... за 1000 показов необходимо ориентироваться при выставлении ставок
- 397) Рекомендуется, чтобы при настройке рекламной кампании пересекалось не более ... категорий интересов
- 398) ... – это формат рекламы, при котором объявление показывается в виде баннера справа от поисковой выдачи в Яндекс в соответствии с запросом пользователя
- 399) Максимальный объем файла, разрешенный для загрузки в интерфейс медийно-контекстного баннера, – ...
- 400) Какие требования к размеру медийно-контекстного баннера в Яндекс Директ?
- 401) Неверно, что ... относится к преимуществам турбо-страниц Яндекс.Директ
- 402) ... – это дополнительный мобильный лендинг с ускоренной загрузкой, который можно добавить к основной посадочной странице
- 403) В Яндекс.Метрике нельзя настроить цель на ...
- 404) Неверно, что расширения типа ... нужны для выбора трафарета в Яндекс.Директ
- 405) Номер ... спецразмещения уже тестируется в Яндекс.Директ
- 406) ... объявления – это тип рекламной кампании в Яндекс.Директ, позволяющий автоматически создавать большое количество однотипных текстовых объявлений для показа на поиске Яндекса, удобный для интернет-магазинов и сайтов с большим количеством рекламируемых позиций
- 407) ... – это файл, в котором содержится информация о товарах или услугах для запуска рекламных кампаний
- 408) Неверно, что при поиске по приложению Яндекс.Карты объект поиска можно обнаружить по ...
- 409) Если создать турбо-страницу, в аккаунте Яндекс.Метрики появится счетчик с названием ...
- 410) Брендингованную иконку в меню поиска Яндекс.Карты можно разместить на срок от ...
- 411) Для привлечения пользователей мобильных устройств следует ...





- 412 В сервисе Google Analytics можно узнать ...
- 413 Рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, следует выбрать такой вариант назначения ставок, как ...
- 414 ... – это параметры (переменные), содержащие дополнительные данные, которые добавляются к URL целевой страницы
- 415 UTM_CONTENT в классификации UTM-меток означает ...
- 416 UTM_CAMPAIGN в классификации UTM-меток означает ...
- 417 ... – это инструмент, который позволяет показывать рекламу на поиске пользователям из аудитории ремаркетинга
- 418 Динамические объявления больше всего подходят ...
- 419 Сервис ... позволяет зарабатывать на размещении рекламы в Яндексе
- 420 Для повышения эффективности объявления рекомендуется ...
- 421 Если существует проблема: регулярно полностью расходуется средний дневной бюджет компании, то, чтобы компании оптимизировать свой бюджет на рекламу в течение дня, рекомендуется ...
- 422 ... определяет, будет ли ваше объявление отображаться и, если да, на какой позиции
- 423 Если средняя цена за клик по вашему объявлению – 10 руб. и вы рассчитываете получать примерно 200 кликов в день, то ваш дневной бюджет на рекламу должен быть ...
- 424 Рекламодатель платит за клик пользователя по объявлению в Яндекс.Директ ...
- 425 Минус-слова ..., помогая улучшить таргетинг
- 426 ... – это ряд изменений (повышение/понижение ставок, изменение бюджета, отключение кампаний, объявлений или ключевых слов), которые можно запускать в четко установленное вами время
- 427 При создании рекламной кампании рекомендуется сформулировать уникальное торговое предложение (УТП), чтобы ...
- 428 Стоп-слова в Яндекс.Директ – это ...





- 429 Качество аккаунта в Яндекс.Директ – это ...
- 430 Продуктивность в Яндекс.Директ – это оценка ...
- 431 Адрес страницы в интернете обозначается как ...
- 432 Как называется посетитель, совершивший целевое действие на сайте?
- 433 ... – это процент посещений, за которые пользователи просмотрели всего одну страницу и не совершили других действий в течение 15 сек.
- 434 Неверно, что к видам целей в Google AdWords относится ...
- 435 Стоимость целевого действия на сайте определяется параметром ...
- 436 Стоимость оформления заказа на сайте определяется параметром ...
- 437 Подсчет стоимости лида ведется по формуле «Затраты на рекламу / Количество ...»
- 438 Подсчет стоимости оформления заказа на сайте ведется по формуле «Затраты на рекламу / Количество ...»
- 439 В ряду программ и сервисов, полезных для рекламы в Google AdWords, можно назвать ...
- 440 Сервис Key Collector полезен для ...
- 441 Счетчик на сайт используется для ...
- 442 Код Google Analytics нужно установить ..., чтобы получать статистику
- 443 Ремаркетинг в Google AdWords нужен для ...
- 444 ... позволяет узнать, сколько человек заинтересовалось объявлением, то есть нажали на него и перешли на сайт
- 445 Если вы хотите тратить на кампанию 6080 руб. в месяц, то в этом случае подойдет вариант бюджета «...»
- 446 Конверсия – это ...





- 447) Чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, рекламодателю нужно выбрать ...
- 448) Рекламодателю, который владеет местной сетью ресторанов, в кампании следует использовать такой тип расширений, как «...»
- 449) Для привлечения пользователей мобильных устройств следует ...
- 450) В сервисе Google Analytics можно узнать ...
- 451) Неверно, что к типам соответствия в Google AdWords относится ...
- 452) Для ключевых слов в Google AdWords наиболее подходит ...
- 453) ... соответствие в Google AdWords будет показываться, если в запросе есть слово с опечатками, синоним, похожее словосочетание
- 454) Когда тематика очень узкая (малое количество поисковых запросов), нужно использовать в Google AdWords ...
- 455) ... – это особый тип ключевого слова, который останавливает показ рекламного объявления
- 456) ... – это то, что пользователь вводит в поисковой строке Google
- 457) Сервис Yandex WordStat нужен для ...
- 458) Если появился статус «Мало показов», нужно ...
- 459) ... – это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление
- 460) С помощью планировщика ключевых слов можно определить ...
- 461) ... – это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу
- 462) ... – это выдающаяся характеристика товара или бренда, на основе которой маркетологи выстраивают рекламную кампанию
- 463) Неверно, что ... относится к принятой в практике маркетинга модели потребительского поведения AIDA
- 464) В рекламном объявлении Google AdWords – ...
- 465) В Google AdWords можно добавлять ... URL





- 466 Неверно, что к видам объявлений в Google AdWords относится ... объявление
- 467 Длина одного заголовка должна быть не более ... символов
- 468 Длина описаний в объявлениях Google AdWords должна быть не более ... символов
- 469 Количество конечных URL, которые можно добавить в объявление Google AdWords, - ...
- 470 Количество объявлений, которые можно создать на одну группу объявлений, - ...
- 471 Utm_source в классификации UTM-меток означает «...»
- 472 Utm_content в классификации UTM-меток означает «...»
- 473 Utm_term в классификации UTM-меток означает «...»
- 474 Utm_medium в классификации UTM-меток означает «...»
- 475 ... - это сервис-генератор UTM от Google
- 476 Позиции в аукционе Google Adwords зависят от ...
- 477 ... - это оценка релевантности ваших объявлений, ключевых слов и целевой страницы для пользователя
- 478 Показатель качества в Google AdWords измеряется по шкале ...
- 479 Utm_campaign в классификации UTM-меток означает «...»
- 480 В ... можно настроить списки ремаркетинга для рекламы
- 481 Срок хранения данных в списке ремаркетинга Google AdWords - до ...
- 482 Минимальное количество активных пользователей, которые должны быть в списке ремаркетинга, - ...
- 483 Автоматически генерируемые на основе контента сайта (ключевых слов) или фида объявления в Яндекс.Директе и Google AdWords - это ...
- 484 Показатель PTR определяется по формуле «...»





- 485) ... – это параметры, которые заключены в фигурные скобки {} (когда поиск выдает ваше объявление, параметр заменяется динамическим текстом)
- 486) ... – это количество показов объявления, в котором указан номер Google
- 487) ... – это функция, которая будет показывать сколько осталось времени до какого-либо события
- 488) Контекстно-медийная сеть, являющаяся партнерской сетью Google AdWords, – это ...
- 489) Сервис ... позволяет зарабатывать на размещении рекламы
- 490) Неверно, что к виду таргетинга в контекстно-медийной сети (КМС) можно отнести ...
- 491) ... – это объявления, где можно размещать различные ресурсы, в том числе видео, изображения и карты
- 492) В аудиториях интересов и ремаркетинга при настройке контекстно-медийной сети (КМС) можно выбрать ...
- 493) Максимальное количество символов для поля «Путь» в отображаемом URL – ...
- 494) Максимально в отображаемом URL можно использовать ... «Путь»
- 495) ... на ключевые слова необходимо использовать для настройки контекстно-медийной сети (КМС)
- 496) Для настройки контекстно-медийной сети (КМС) необходимо использовать ... ключевые слова
- 497) Настроить видеобаннеры на поисковую рекламную кампанию в Google Adwords ...
- 498) Перекрестный таргетинг в контекстно-медийной сети (КМС) используется ...
- 499) Чтобы добавить адрес в рекламное объявление Google AdWords, его нужно связать с ...
- 500) Реклама Gmail настраивается в ...
- 501) Неверно, что при настройке рекламной кампании в Gmail можно использовать таргетинг ...
- 502) Длительность объявлений заставок на YouTube составляет ...





- 503 Реклама TrueView Video Discovery показывается ...
- 504 Реклама объявления заставки показывается ...
- 505 Реклама TrueView in Stream показывается ...
- 506 Деньги за показ рекламы TrueView in Stream списываются, когда пользователь просмотрел рекламу не менее ... или кликнул по рекламе
- 507 Пропустить объявления-заставки в рекламе YouTube ...
- 508 Неверно, что реклама торговых компаний Google AdWords показывается ...
- 509 Права на Google Merchant Center можно подтвердить через ...
- 510 ... – это единый доступ ко всем аккаунтам Google Merchant и быстрая регистрация новых
- 511 ... – это источник данных, обязательный для показа объявлений с вашими товарами
- 512 Для того чтобы получить расширение объявления с рейтингом в Google AdWords, ...
- 513 Неверно, что ... являются запрещенным контентом при запуске рекламы в Google Merchant
- 514 В Google Merchant можно продавать ...
- 515 Неверно, что ... может стать причиной отклонения фида в Google Merchant
- 516 ... – это когда вы перешли на сайт, посмотрели товар, но не купили его, и после этого реклама данного товара преследует вас на других сайтах
- 517 ... – это сервис, позволяющий загружать данные о товарах для их последующего использования в Google Покупках, рекламных объявлениях и Гугл Поиске для интернет-магазинов
- 518 К денежным показателям в аналитике следует отнести ...
- 519 К показателям, которые помогают проанализировать качество сайта, следует отнести ...





- 520 Привлекательность рекламного баннера или объявления оценивается показателем ...
- 521 По формуле «Затраты / Количество конверсий» рассчитывается показатель ...
- 522 Увидеть, сколько денег приносит бизнес от вложений в каждый рекламный канал, помогает ...
- 523 По формуле «Прибыль - Затраты на рекламу / Затраты на рекламу) * 100 %» рассчитывается ...
- 524 Узнать, какая доля выручки уходит на рекламу, позволяет показатель ...
- 525 Показатель ДРР больше 100 % говорит о том, что владельцы бизнеса ...
- 526 Google Data Studio и MS Power BI – это ...
- 527 Сессий на сайте обычно ... пользователей
- 528 Счетчик Яндекс.Метрики нужно установить ...
- 529 В Яндекс.Метрике цель типа «...» позволяет отслеживать на сайте нажатие кнопки, заполнение формы и пр.
- 530 В Яндекс.Метрике настроить оповещение от мониторинга по расписанию можно для ...
- 531 В Яндекс.Метрике при помощи цели типа «...» можно отслеживать загрузку определенной страницы
- 532 В Яндекс.Метрике тайм-аут визита – это ...
- 533 В Яндекс.Метрике для создания цели типа «событие» в поле «Идентификатор цели» нужно указать ...
- 534 Конверсию для нажатия кнопки на сайте в Яндекс.Метрике можно измерить ...
- 535 Посетители в Яндекс.Метрике – это ...
- 536 В Яндекс.Метрике максимальное количество шагов в составной цели – ...
- 537 В Яндекс.Метрике после бездействия пользователя 40 мин. возобновление просмотра будет отнесено к источнику типа «...»





- 538 В Яндекс.Метрике при изменении модели атрибуции в отчете «Источники, сводка» общее число визитов ...
- 539 Конверсия в Яндекс.Метрике – это ...
- 540 В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» показаны визиты только по учтенным в Яндекс.Директе кликам
- 541 В Яндекс.Метрике сохранить сегмент можно с типом доступа к счетчику «...»
- 542 В Яндекс.Метрике к значимым источникам трафика относятся...
- 543 В Яндекс.Метрике в отчете «...» можно узнать, какими версиями браузеров пользуются посетители сайта
- 544 В Яндекс.Метрике по умолчанию используется атрибуция «...»
- 545 Неверно, что в Яндекс.Метрике можно увидеть информацию из Директ о ...
- 546 В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» можно оценить качество работы ключевых фраз в рекламной кампании в Директе
- 547 Отчет в Яндекс.Метрике, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей, называется «...»
- 548 В Google Analytics есть следующие уровни иерархии: ...
- 549 В Google Analytics пользователю можно предоставить такие разрешения, как ...
- 550 В одном аккаунте Google Analytics можно создать ...
- 551 Нового пользователя в интерфейсе Google Analytics можно добавить ...
- 552 Фильтр в Google Analytics можно создать ...
- 553 Если у пользователя в Google Analytics есть права на редактирование на уровне ресурса, то у него автоматически есть права на ...
- 554 Любую аудиторию, созданную на основе данных из Google Analytics, можно в качестве аудитории для ремаркетинга отправить ...
- 555 Счетчик Google Analytics начинает собирать данные после ...





- 556 Уже существующий фильтр в Google Analytics можно добавить ...
- 557 В Google Analytics выделяют ... фильтры
- 558 В Google Analytics в группе стандартных отчетов ... можно получить информацию о демографии, географии и типах пользователей
- 559 В Google Analytics отчеты по многоканальным последовательностям находятся в группе отчетов ...
- 560 В Google Analytics в группе отчетов «отчеты в реальном времени» можно получить информацию ...
- 561 В интерфейсе Google Analytics доступны группы отчетов ...
- 562 В Google Analytics данные по электронной торговле можно получить в группе отчетов ...
- 563 Длительность сеанса в Google Analytics определяется как разница между временем ...
- 564 Время на странице в Google Analytics определяется как разница между временем хита, отправленного в Google Analytics о текущем просмотре страницы, и временем ...
- 565 Время тайм-аут сессии по умолчанию в Google Analytics равно ...
- 566 Показатель отказов в Google Analytics рассчитывается по формуле ...
- 567 При стандартных настройках счетчика Google Analytics пользователь, пришедший с двух разных устройств на ваш сайт, для Google Analytics будет учитываться как ...
- 568 Google Analytics можно интегрировать с системой ...
- 569 Чтобы передать аудиторию из Google Analytics в Google Ads, необходимо ...
- 570 В Google Analytics можно подгрузить данные о расходах с рекламной площадки Яндекс.Директ ...
- 571 Чтобы данные по расходам, кликам, просмотрам и т.д. из рекламного кабинета Google Ads загрузились в Google Analytics, ...
- 572 Если в аккаунте Google Ads не использовать автопрометку, то при связке аккаунта Google Ads и Google Analytics данные о расходах, кликах, просмотрах объявлений и т.д. ...





- 573 Google Tag Manager используется, чтобы ...
- 574 Функционал импорта данных в Google Analytics можно использовать для ...
- 575 Measurement Protocol в Google Analytics – это ...
- 576 Google Search Console – это ...
- 577 Преимущество связывания Search Console и Google Analytics – в возможности ...
- 578 Код контейнера Google Tag Manager должен быть установлен ...
- 579 Два основных типа переменных в Google Analytics – ...
- 580 Уровень данных – это объект ...
- 581 При делегировании прав доступа на уровне аккаунта вы можете выбрать права ...
- 582 Внедрить Яндекс.Метрику с помощью Google Tag Manager ...
- 583 В Google Tag Manager для группировки тегов, триггеров и переменных по некоторому признаку можно ...
- 584 При передаче информации в уровень данных до кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- 585 При передаче информации в уровень данных после кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- 586 Правильная иерархия аккаунта Google Tag Manager – это «...»
- 587 При описании HTML-тега кодом Кнопка! переменная Click Classes в Google Tag Manager при клике на этот элемент имеет значение ...
- 588 В Google Tag Manager чтобы зафиксировать одно действие пользователя двумя тегами, нужно ...
- 589 В Google Tag Manager в триггере, в котором дополнительно указано несколько условий, применяется логическое (дискретное) выражение ...
- 590 В Google Tag Manager перенести содержимое одного контейнера в другой можно с помощью ...





- 591 При запуске отладчика в контейнере Google Tag Manager он доступен на сайте ...
- 592 В Google Tag Manager несколько событий фиксируются без дополнительного создания триггеров, но ... не входит в их число
- 593 Решить задачу фиксации JavaScript ошибки на сайте в Google Tag Manager можно с помощью ...
- 594 Сквозная аналитика – это метод анализа эффективности ...
- 595 Сквозная аналитика решает такие задачи, как ...
- 596 Сквозная аналитика состоит из ... уровней
- 597 На уровне рекламы в сквозной аналитике используется показатель ...
- 598 На уровне продаж в сквозной аналитике используются такие показатели, как ...
- 599 Данные о реальных продажах для сквозной аналитики берутся из ...
- 600 Данные о затратах на рекламу для сквозной аналитики берутся из ...
- 601 В сквозной аналитике в качестве лидов мы учитываем ...
- 602 Оценить вклад каждого рекламного источника в результат продвижения позволяет ... аналитика
- 603 Способ распределения ценности конверсии по всем задействованным в ней каналам – это модель ...
- 604 К преимуществам построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов можно отнести ...
- 605 Для построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio необходимым условием является наличие ...
- 606 Одним из преимуществ построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio является ...
- 607 Недостатком построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов является ...
- 608 Построение сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio больше подходит для ... бизнеса





- 609 Согласно экономического подхода к выбору способа построения сквозной аналитики, на решение следует тратить не более ... рекламного бюджета
- 610 В сквозной аналитике сопоставляя клики и затраты с информацией о действиях на сайте, мы получаем количество и стоимость ...
- 611 Получить данные о продажах и посчитать реальные выручку, прибыль и ROI можно, подключив к сквозной аналитике ...
- 612 ... – это учет всех источников переходов на сайт до совершения конверсии
- 613 Правило, по которому конверсия присваиваются тому или иному каналу в цепочке взаимодействия с сайтом, – это ...
- 614 Если рекламный канал не привел напрямую к покупке, но участвовал в цепочке взаимодействий покупателя с сайтом, имеет место ...
- 615 Согласно модели атрибуции U-shape ...
- 616 Согласно линейной модели атрибуции ...
- 617 Если перед покупкой последним переходом был прямой переход на сайт, а предпоследним – Google Ads, до которого были и другие источники, а «вес» конверсии на 100 % присвоен Google Ads, значит выбрана такая модель атрибуции, как ...
- 618 Если по модели атрибуции «линейное взаимодействие» Facebook имеет положительное значение коэффициента ROI, а по модели «последнее не прямое взаимодействие» – отрицательное, то это говорит о том, ...
- 619 ... позволяет уменьшать «вес» конверсии первым в цепочке взаимодействия каналам и увеличивать его каналам, которые были перед покупкой
- 620 Отдавать максимальный вес конверсии тем каналам, где пользователь во время сессии наиболее плотно взаимодействовал с сайтом, позволяет ...
- 621 Установите правильную последовательность этапов развития коллтрекинга как технологии:
- 622 Коллтрекинг – это технология, которая позволяет отследить источник ...
- 623 Коллтрекинг можно интегрировать с ...





- 624 Статический коллтрекинг позволяет отследить эффективность на уровне ...
- 625 Динамический коллтрекинг дороже статического, но обладает более высокой ...
- 626 Установите соответствие между типом рекомендуемого коллтрекинга и источником трафика:
- 627 Чтобы связать звонок с дальнейшей выручкой, которая будет получена благодаря этому звонку, коллтрекинг необходимо интегрировать с...
- 628 Чтобы понять источник того или иного звонка, в CRM-системе в карточку клиента должен передаваться ...
- 629 Неверно, что телефония в рамках интеграции с целью построения сквозной аналитики позволяет ...
- 630 При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется создавать новую сделку при повторном звонке в таких нишах, как «...»
- 631 При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется избегать создания новых сделок, создавать события в уже созданных сделках при повторных звонках в таких нишах, как «...»
- 632 Когда есть только набор источников и нет подготовленной базы данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- 633 Когда есть готовая база данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- 634 К основным инструментам Power BI следует отнести ...
- 635 ... – это основная программа для разработки отчетов в рамках Power BI
- 636 Неверно, что Power BI Desktop включает в себя ...
- 637 Настройка расписания обновления отчетов Power BI происходит в инструменте ...
- 638 Модель данных в Power BI Desktop позволяет ...
- 639 Чтобы поделиться отчетом Power BI с коллегами, нужно предоставить им доступ к панели мониторинга в инструменте ...





- 640 Свой язык программирования заложен в таких инструментах, как ...
- 641 Инструмент, который позволяет выполнять GET и POST запросы к различным источникам из Power BI, называется ...
- 642 Google Data Studio – это платформа ...
- 643 В Data Studio есть коннекторы из ...
- 644 В Data Studio можно ...
- 645 В Data Studio доступны ... диаграммы
- 646 Отчет Google Data Studio можно расшарить ...
- 647 Data Studio может быть ...
- 648 В Data Studio можно выбирать такие диапазоны дат, как «...»
- 649 Первый отчет в Data Studio можно создать, ...
- 650 В Data Studio есть только ...
- 651 Историю изменений в Data Studio можно посмотреть, ...

