



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг: SMM-специалист.дпо

- 1 Фотосток – это ...
- 2 Управление экспозицией – это ...
- 3 Фотобокс – это ...
- 4 Flatlay – это ...
- 5 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 6 SMMplanner ...
- 7 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 8 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 9 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 10 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 11 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 12 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 13 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 14 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 15 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 16 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 17 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...





- 18 Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- 19 Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 20 Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 21 Найти эффективный Giveaway ...
- 22 Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 23 Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 24 Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 25 Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 26 Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 27 Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 28 Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 29 Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 30 Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 31 Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 32 Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 33 Плейсмент – это ...
- 34 Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 35 При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 36 Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 37 Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...





- 38) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- 39) Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 40) Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 41) Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 42) Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 43) Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 44) К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 45) Привлечение целевой аудитории – это ...
- 46) Портрет целевой аудитории формируется ...
- 47) Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 48) Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 49) Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 50) Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 51) При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 52) При массовом запуске задач ...
- 53) Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 54) Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 55) К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...





- 56) Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- 57) К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 58) К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличие от постов, можно отнести ...
- 59) Для создания сообщества ...
- 60) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 61) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 62) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 63) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 64) В статистике можно посмотреть ...
- 65) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 66) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 67) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 68) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 69) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 70) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- 71) Добавлять обложку сообщества ...
- 72) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества ВКонтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 73) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, – ...





- 74 В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы
- 75 Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 76 Блок с товарами ...
- 77 Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 78 Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 79 Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 80 Первичный контент – это ...
- 81 Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 82 К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 83 Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 84 К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 85 Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 86 Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 87 Рубрикатор – это ...
- 88 Контент-план – это ...
- 89 Наибольший охват получит ...
- 90 Рекламный текст начинается с ...
- 91 С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 92 При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...





- 93 Программы по работе с репутацией используются для сбора ...
- 94 Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 95 Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- 96 Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 97 Call to action – это «...»
- 98 Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 99 Запуск рекламы начинается с ...
- 100 При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 101 Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 102 Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 103 Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 104 Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 105 Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 106 Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 107 Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 108 Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- 109 В сети ВКонтакте проводить охватные компании ...
- 110 Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...





- 111 В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...
- 112 В тексто-графических блоках (ТГБ) ...
- 113 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- 114 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 115 С니ппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 116 Отображение сниппета в рекламной записи с кнопкой ...
- 117 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 118 Основные виды таргетинга – ...
- 119 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 120 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 121 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 122 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 123 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 124 Скачать базы ретаргетинга ...
- 125 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 126 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 127 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- 128 При запуске рекламы ...
- 129 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...





- 130) Модель оплаты CPM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...
- 131) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- 132) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- 133) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- 134) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- 135) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 136) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 137) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 138) В UTM-метку Source пишется ...
- 139) SMM – это маркетинг в ... сетях
- 140) Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- 141) ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- 142) Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- 143) В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- 144) ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- 145) 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...
- 146) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- 147) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией





- 148 Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...
- 149 Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян
- 150 По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- 151 Соцсети ... растут быстрее других
- 152 ВКонтакте – лидер по охвату ...
- 153 Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- 154 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- 155 ... людей в мире используют Facebook
- 156 Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- 157 Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- 158 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- 159 К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- 160 К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- 161 Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- 162 ... – это коэффициент доходности бизнеса
- 163 Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- 164 Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- 165 Продакт плейсмент в Facebook используется в ...
- 166 Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- 167 Стоимость лида (CPL) рассчитывается по формуле: ...





- 168) Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...
- 169) ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)
- 170) ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- 171) Табы в Facebook – это ...
- 172) Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- 173) ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- 174) Конструктор Pagemodo – это программа, созданная для ...
- 175) Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- 176) Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- 177) Во ВКонтакте можно создавать ...
- 178) Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- 179) Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- 180) Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- 181) К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- 182) Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- 183) ... относится к вовлекающему контенту
- 184) Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями
- 185) Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- 186) К платному методу продвижения соцсетей относится ...





- 187 Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...
- 188 Пример контента продвижения личного бренда – это ...
- 189 ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- 190 Micro-influencers – это ...
- 191 ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- 192 Лонгридами называются ...
- 193 Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- 194 ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- 195 Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- 196 В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- 197 Shopping Tags можно настроить в ...
- 198 В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- 199 Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- 200 В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 201 Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 202 Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- 203 Регистрация в Facebook ...
- 204 Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 205 Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...





- 206 После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 207 Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- 208 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 209 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 210 Создание рекламы начинается с ...
- 211 Цель рекламы – это ...
- 212 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 213 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 214 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- 215 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 216 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 217 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- 218 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- 219 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- 220 Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- 221 Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- 222 В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- 223 Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...





- 224 Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- 225 Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- 226 Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- 227 Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- 228 Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- 229 При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- 230 Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- 231 В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- 232 Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- 233 Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- 234 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- 235 Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- 236 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- 237 Под «видами плейсмента» понимают ...
- 238 Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- 239 Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- 240 Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- 241 Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...





- 242) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- 243) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- 244) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- 245) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- 246) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- 247) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- 248) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- 249) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- 250) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- 251) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- 252) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- 253) К рекламному объявлению можно добавить ...
- 254) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 255) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- 256) Для рекламного объявления допускается ...
- 257) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram - ...
- 258) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеформата в Facebook или Instagram - до ...
- 259) В рекламном объявлении формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...





- 260 Лид – это ...
- 261 Лид-форма нужна для ...
- 262 Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- 263 Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 264 Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 265 Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 266 В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 267 Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 268 В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 269 Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»

