



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг: SMM-специалист.ДРБ_ИМ:SMM

- 1 Среднее время отклика?
- 2 SMM- менеджер – это...
- 3 Кого называют «Тамадой» в социальных сетях?
- 4 SMM дизайнер – это...
- 5 Специалист, который занимается наполнением сайта текстовой, графической и другими видами информации?
- 6 Monthly Reach - это...
- 7 Какой процент аудитории делает покупки в соц. платформах?
- 8 Какой процент соответствует среднему чеку в 30-50.000р?
- 9 О какой социальной сети идет речь? «Создание, управление группами и публичными страницами, пользование различными приложениями и играми, сохранение понравившихся фотографий»
- 10 SMM стратегия – это...
- 11 Что должно быть прописано в первом пункте SMM стратегии?
- 12 ...- процесс планирования создания, публикации и управления контентом.
- 13 KPI – это...
- 14 Что такое Figma?
- 15 Выберите что НЕ относится к ключевым особенностям Figma.
- 16 Frame в Figma – это...
- 17 Для чего служит инструмент Slice Tool в Figma?





- 18) Для чего служит инструмент Shape Tool в Figma?
- 19) Через какой инструмент происходит добавление изображения?
- 20) Какой клавишей нужно пользоваться, чтобы не менять пропорции изображения при его увеличении или уменьшении?
- 21) Соотнесите правильно.
- 22) К какому сегменту относится: Занятость, уровень дохода
- 23) К преимуществам УТП относятся:
- 24) Чем целевая аудитория отличается от аватара клиента?
- 25) В чем отличие УТП от оффера?
- 26) Информационное содержимое, создаваемое пользователями:
- 27) Что такое продающие триггеры?
- 28) Для чего нужны триггеры?
- 29) Числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность, носят название...
- 30) Ретаргетинг Вконтакте – это ...
- 31) Выберите типы Ретаргетинга:

