



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг: SMM-специалист.ЦЗН

- 1 Среднее время отклика?
- 2 SMM- менеджер – это...
- 3 Кого называют «Тамадой» в социальных сетях?
- 4 SMM дизайнер – это...
- 5 Специалист, который занимается наполнением сайта текстовой, графической и другими видами информации?
- 6 Monthly Reach - это...
- 7 Расставь соц. сети по популярности.
- 8 Расставь соц. сети по охвату.
- 9 Расставь соц. сети по платежеспособности.
- 10 Расставь соц. сети по вовлеченности пользователей.
- 11 Какой процент аудитории делает покупки в соц. платформах?
- 12 Какая площадка по доле покупателей стоит на первом месте?
- 13 Какой процент соответствует среднему чеку в 30-50.000р?
- 14 О какой социальной сети идет речь? «Создание, управление группами и публичными страницами, пользование различными приложениями и играми, сохранение понравившихся фотографий»
- 15 В каком году появился Инстаграм?
- 16 SMM стратегия – это...
- 17 Что должно быть прописано в первом пункте SMM стратегии?





- 18) ...- процесс планирования создания, публикации и управления контентом.
- 19) KPI – это...
- 20) Что такое Figma?
- 21) Выберите что НЕ относится к ключевым особенностям Figma.
- 22) Frame в Figma – это...
- 23) Для чего служит инструмент Slice Tool в Figma?
- 24) Для чего служит инструмент Shape Tool в Figma?
- 25) Через какой инструмент происходит добавление изображения?
- 26) Какой клавишей нужно пользоваться, чтобы не менять пропорции изображения при его увеличении или уменьшении?
- 27) Соотнесите правильно.
- 28) К какому сегменту относится: Занятость, уровень дохода
- 29) К преимуществам УТП относятся:

