



Итоговая аттестация Интернет маркетинг.фип_ИМ3

- 1 Какими особенностями обладает Ads Manager?
- 2 В каком разделе Ads Manager производится настройка платежей?
- 3 К какой цели относится охват?
- 4 Корректный выбор цели рекламной гарантирует:
- 5 Какое количество конверсий необходимо для обучения алгоритма Facebook?
- 6 Какой инструмент позволяет охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга?
- 7 На каком отличии Facebook делает акцент при выборе плейсмента рекламы?
- 8 Какой плейсмент не рекомендуется использовать спикер?
- 9 Для чего используются UTM-метки?
- 10 Какую функцию выполняет Пиксель Facebook?
- 11 Какой тип тега нужно выбрать при создании цели метрики?
- 12 При создании похожей аудитории, для достижения наиболее высокого результата схожести, необходимо выбрать процент:
- 13 Основная цель ретаргетинга:
- 14 Какое действие нужно выполнить в первую очередь на начальном этапе запуска рекламной кампании?
- 15 Какой тип условия нужно выбрать при добавлении цели при установке пикселей на кнопки на Яндекс.Метрике?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08