



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг.дпо12

- 1 Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...
- 2 «Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...
- 3 Глубина просмотра – это ...
- 4 Структура аккаунта Google Analytics: ...
- 5 В аккаунте Google Analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения ...
- 6 Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...
- 7 Можно ли в Google Analytics посмотреть историю изменений в аккаунте web-аналитики?
- 8 Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...
- 9 В системе Яндекс.Метрика ... целей
- 10 В системе Google Analytics ... целей
- 11 «Событие» в web-аналитике означает ...
- 12 «Конверсия» в web-аналитике означает ...
- 13 Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара ...
- 14 «Аннотации» нужны для ...
- 15 В Google Analytics сравнивать показатели по датам ...
- 16 Ярлыки в Google Analytics ...
- 17 Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...
- 18 Обновление отчетов с данными происходит в Google Analytics ...





- 19 Сравнивая понятия «ремаркетинг» и «ретаргетинг», можно утверждать, что ...
- 20 Бесплатно провести A/B-тестирование страниц сайта ...
- 21 Целевой звонок Яндекс.Метрика ...
- 22 Объем трафика показывает ...
- 23 Для оптимизации целевых страниц сайта лучше всего использовать ...
- 24 Отчет «Аналитика форм» работать без Вебвизора ...
- 25 Если нужно увеличить количество продаж на вашем сайте, то для оценки эффективности ваших усилий лучше всего использовать такой показатель, как ...
- 26 После изменения настроек счетчика ...
- 27 В составной цели можно настроить максимум ...
- 28 Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...
- 29 В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаться отказом ...
- 30 Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...
- 31 Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...
- 32 Карта кликов от карты ссылок ...
- 33 Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...
- 34 «Аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...
- 35 Действия, которые отслеживаются в Google Analytics: ...
- 36 Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...





- 37) Если необходимо оценить эффективность целевых страниц для объявлений в контекстной рекламе, то для этого лучше всего использовать ...
- 38) Если вас интересует, какой контент на вашем сайте пользуется наибольшей популярностью, то отчет «...» в Google Analytics покажет это по умолчанию
- 39) Если вы хотите проанализировать показатели трафика по полу и возрасту, то в Google Analytic для этой цели лучше всего подходит раздел отчетов «...»
- 40) В системах web-аналитики отправка персональных данных ...
- 41) Говоря о взаимосвязи Google с AdWords, можно утверждать, что аккаунт ...
- 42) При создании аккаунта AdWords обязателен выбор ...
- 43) Для обеспечения безопасности всем пользователям AdWords рекомендуется ...
- 44) В целях обеспечения безопасности для аккаунтов AdWords с несколькими пользователями рекомендуется ...
- 45) Неверно, что уровень доступа к аккаунту «стандартный доступ» позволяет ...
- 46) Уровень доступа к аккаунту «доступ только для чтения» позволяет ...
- 47) AdWords – это ...
- 48) Максимальная цена за клик – это ...
- 49) К компонентам показателя качества следует отнести ...
- 50) Нельзя утверждать, говоря о едином указателе ресурсов URL, что ...
- 51) К уровням AdWords следует отнести ...
- 52) Количественные ограничения в аккаунте AdWords ...
- 53) Различия между контекстно-медийной и поисковой сетями Google...





- 54) Когда вы создаете кампанию в AdWords, по умолчанию она проводится ...
- 55) При использовании модификатора широкого соответствия объявления показываются, если ...
- 56) При использовании фразового модификатора объявления показываются, если ...
- 57) Динамический ремаркетинг, в отличие от стандартного, показывает ...
- 58) Неверно, что к демографическим параметрам относится ...
- 59) Фид товаров – это ...
- 60) К общим целям экспериментов кампаний для всех рекламодателей относится ...
- 61) Для того чтобы избежать полного расходования дневного бюджета и при этом сохранить его эффективность, рекомендуется ...
- 62) Если ваша цель – привлечение трафика на сайт, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 63) Если ваша цель – оптимизация расходов, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 64) Особые аудитории по интересам – это ...
- 65) Динамический ремаркетинг – это ...
- 66) Рентабельность инвестиций (ROI) представляет собой отношение...
- 67) Неверно, что оценить эффективность объявлений можно по показателю «...»
- 68) Отслеживание конверсий – это ...
- 69) Показатель отказов – это ...
- 70) Неверно, что к элементам прототипа сайта относят...
- 71) К программам прототипирования относится ...
- 72) При создании прототипа сайта рекомендуется ...



- 73) Отличия лендовой страницы (landing page) от полноценной (сайт) ...
- 74) Взгляд человека максимальное количество времени проводит в ... части страницы сайта
- 75) Банки и другие предприниматели часто используют ... цвет, создающий ощущение надежности и доверия
- 76) Агрессивный цвет, который используется для призыва к действию, – это ...
- 77) Модульная сетка – это ...
- 78) К преимуществам лендинга относится ...
- 79) Мультилендинг ...
- 80) Split-Layout также называется «...»
- 81) Инфографика – это...
- 82) Универсальная структура продающих текстов, в отличие от обычных, включает в себя ...
- 83) Неверно, что элементом простой модели AIDA является «...»
- 84) О хорошей навигации по сайту говорит легкость ответа на вопрос о том, ...
- 85) Для бюджета Google AdWords, в отличие от Яндекс.Директ, предусмотрена возможность ...
- 86) Показ объявления без сайта ...
- 87) Таргетинг – это ...
- 88) Неверно, что на страницах результатов поиска Яндекса объявления могут быть показаны в блоке «...»
- 89) Неверно, что рекламное объявление в Яндекс.Директ содержит ...
- 90) Оператор (кавычки) в Яндекс.Директе позволяет ...
- 91) Оператор «+» в Яндекс.Директе позволяет ...





- 92) Оператор «-» (минус-слова) в Яндекс.Директе позволяет ...
- 93) Оператор «!» в Яндекс.Директе позволяет ...
- 94) Неверно, что допускается реклама таких товаров и услуг, как ...
- 95) К автоматическим стратегиям Яндекс.Директа относится стратегия «...»
- 96) К стратегиям Яндекс.Директа с ручным управлением ставками относится стратегия «...»
- 97) К особенностям работы автоматических стратегий Яндекс.Директа относится то, что ...
- 98) Стратегия «Недельный бюджет (максимальное количество кликов)» позволяет ...
- 99) Стратегия «Недельный бюджет (максимальная конверсия)» позволяет ...
- 100) Рентабельность инвестиций (ROI) – это ...
- 101) Для размещения рекламных блоков Яндекс.Директа сайт должен иметь аудиторию более ...
- 102) Если используется стратегия с ручным управлением и цена по фразе – 40 рублей, то для мобильных устройств минимально возможная ставка ...
- 103) Единые минус-слова для всей кампании можно назначить ...
- 104) В процессе подготовки отчетов по автоматически добавленным фразам может находиться одновременно ...
- 105) К инструментам массового управления кампаниями относится ...
- 106) Яндекс.Метрика показывает ...
- 107) Кликабельность (CTR) – это ...
- 108) Релевантность – это ...
- 109) Автоброкер – это ...
- 110) «Адвокаты бренда» в SMM-маркетинге – это ...





- 111 «Нейтралы» в SMM-маркетинге – это ...
- 112 «Критики» в SMM-маркетинге – это ...
- 113 К типу контента «вовлекающие посты» следует отнести ...
- 114 К типу контента «полезные посты» следует отнести ...
- 115 К типу контента «коммерческие посты» следует отнести ...
- 116 К типу контента «развлекательные посты» следует отнести ...
- 117 Неверно, что к коммерческому типу постов относят ...
- 118 Evernote – это ...
- 119 Surfinbird – это ...
- 120 Popsters – это ...
- 121 Mural.ly – это ...
- 122 JagaJam – это ...
- 123 Gramblr – это ...
- 124 Ifttt – это ...
- 125 Лидирующую позицию среди социальных сетей по России занимает ...
- 126 К особенностям Facebook как канала лидогенерации следует отнести ...
- 127 Тематический вид социальных медиа ...
- 128 Массовый вид социальных медиа ...
- 129 Ретаргетинг – это ...
- 130 Неверно, что к принципам создания стратегии ретаргетинга относится ...





- 131) Для эффективной рекламной кампании в качестве заголовков рекомендуется использовать ...
- 132) UTM-метки позволяют ...
- 133) CPA – это ...
- 134) CTR – это ...
- 135) Неверно, что к основным инструментам поиска аудитории относят ...
- 136) К основным инструментам привлечения внимания относят ...
- 137) К основным инструментам вовлечения в активность относят ...
- 138) К основным инструментам конвертации в целевое действие относят ...
- 139) CPO – это ...
- 140) CPC – это ...
- 141) CPM – это ...
- 142) Cost per action – это модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются ...
- 143) CR – это ...
- 144) Арбитраж трафика – это ...
- 145) Арбитраж трафика более всего подходит для ...
- 146) Офферами являются ...
- 147) В описании оффера рекламодатель должен ...
- 148) Партнерская программа, для которой желательно создавать интернет-магазин, – ... партнерка
- 149) Отметка целевых действий ...
- 150) При работе с игровыми партнерскими сетями обычно стоит платить за ...





- 151 Индивидуальные партнерские программы ...
- 152 Инфо-партнерские сети зарабатывают на продаже ...
- 153 Чтобы заинтересовать партнерскую сеть в своем оффере, ...
- 154 Зависимость между коэффициентом конвертации (CR) и величиной комиссионных за действие – ...
- 155 Неверно, что в партнерских сетях могут иметь место действия типа ...
- 156 Направление партнерской сети, которое на сегодняшний день развивается наиболее динамично, – ... партнерки
- 157 В партнерской сети можно использовать ...
- 158 При формировании оффера рекомендуется запрещать ...
- 159 Реферал – это ...
- 160 Мотивированная установка оффера – это ...
- 161 Нормальная конверсия из заявки в продажу в партнерской сети составляет ...
- 162 Оффер – это ...
- 163 Партнерка широкого профиля больше всего подходит для ...
- 164 Партнерская сеть – это ...
- 165 При выборе оффера для арбитража трафика показатель «процент подтверждения» (апрув) должен быть ...
- 166 Неверно, что для арбитража трафика подходит товар со стоимостью трафика ...
- 167 Товарные партнерские сети ...
- 168 Холд – это ...
- 169 Депозит в партнерской сети – это ...
- 170 Трекинг (tracking method) – это ...





- 171) Чтобы реклама по модели CPA приносила наибольшую отдачу в период повышенного спроса на товар (сезон, праздники и пр.), ...
- 172) Landing page – это ...
- 173) К основным видам посадочных страниц относят ...
- 174) Наиболее предпочтительный способ создания целевых страниц – это ...
- 175) Конверсия Landing pages – это ...
- 176) Главный элемент любой посадочной страницы – это ...
- 177) Форма захвата на посадочной странице – это ...
- 178) Одношаговые Landing pages от двухшаговых ...
- 179) Адаптивный дизайн посадочной страницы нужен для ее ...
- 180) Три главных элемента идеальной посадочной страницы: ...
- 181) Воронка продаж Landing page – это ...
- 182) Посадочная страница с точки зрения бизнеса – это ...
- 183) К задачам, которые наиболее часто решают с помощью Landing page, ...
- 184) К основным функциям заголовка в посадочных страницах следует отнести ...
- 185) Кнопки захвата в посадочных страницах – это элемент, который позволяет ...
- 186) При создании Landing pages следует избегать следующие три основные ошибки: ...
- 187) При создании посадочной страницы тотальной ошибкой, приводящей к крайне нерациональному использованию рекламных средств, является ...
- 188) Две основные ошибки при создании A/B-тестирования Landing pages – это тестирование ..., а также разнородные источники трафика





- 189 В посадочных страницах в основном используется размер шрифта текста ...
- 190 Самой эффективной моделью заголовка считается модель «...»
- 191 Посетитель формирует свое мнение о посадочной странице за ...
- 192 Существует ... основных шагов оптимизации Landing pages
- 193 Одноэкранный формат посадочной страницы лучше использовать в целях ...
- 194 Многоэкранный формат посадочной страницы лучше использовать для ...
- 195 Лендинг в стиле «минимал» подойдет ...
- 196 Основная кнопка призыва к действию в состоящие из 3 экранов посадочные страницы находится ...
- 197 Существует ... мотивации продажи посадочных страниц
- 198 К основным способам создания посадочных страниц следует отнести ...
- 199 В наше время дизайн посадочной страницы ...
- 200 Два основных вида трафика для посадочных страниц: ...
- 201 Чтобы создать посадочную страницу, нужно знать ...
- 202 На посадочной странице ...
- 203 К элементам доверия на Landing pages следует отнести ...
- 204 К правилам идеального призыва к действию (call to action) следует отнести ...
- 205 Отличие лендинга от обычного сайта – в том, что ...
- 206 Копирайтинг – это ...
- 207 Копирайтинг ставит своей целью ...





- 208 Конверсия как способ оценки эффективности копирайтинга измеряется как ...
- 209 SEO – это ...
- 210 SEO-копирайтинг – это ...
- 211 Ключевые слова – это ...
- 212 SEO-копирайтингом занимаются ...
- 213 ТЗ для SEO-копирайтинга составляют ...
- 214 Принцип современного SEO-копирайтинга заключается в следующем: ...
- 215 При работе со сложными ключами хуже всего ...
- 216 При работе со сложными ключами можно без особого риска для релевантности переставлять слова местами, если ...
- 217 Тегирование в SEO-копирайтинге – это ...
- 218 Поисковый робот обращает внимание не только на текст, но и на ...
- 219 Желательно делать title ...
- 220 Description в SEO-копирайтинге означает ...
- 221 При просмотре страницы пользователь не видит ...
- 222 Непрямые вхождения в SEO-копирайтинге – это ...
- 223 Формула расчета тошноты текста в SEO-копирайтинге – это ...
- 224 Рерайтинг – это ...
- 225 Информационный заголовок – это ...
- 226 Аналитическое интервью ...
- 227 Если методом сбора информации является наблюдение, а не интервью, необходимо ...





- 228 Для социальных сетей больше всего подходит ... тон сообщения
- 229 Согласно правилам редактирования, если одну и ту же мысль можно без потери смысла передать одним либо несколькими словами, лучше выбрать ...
- 230 Клише в тексте ...
- 231 Если в статье для СМИ автор описывает конфликт, ему следует представить ...
- 232 Для продающего текста важнее ...
- 233 Визуальные детали в продающем тексте ...
- 234 В продающем тексте ...
- 235 Подпись под фото ...
- 236 Фотосток – это ...
- 237 Управление экспозицией – это ...
- 238 Фотобокс – это ...
- 239 Flatlay – это ...
- 240 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 241 SMMplanner ...
- 242 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 243 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 244 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 245 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 246 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...





- 247) UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 248) Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 249) Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 250) Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 251) Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 252) При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 253) Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- 254) Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 255) Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 256) Найти эффективный Giveaway ...
- 257) Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 258) Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 259) Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 260) Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 261) Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 262) Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 263) Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 264) Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 265) Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 266) Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...





- 267) Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 268) Плейсмент – это ...
- 269) Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 270) При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 271) Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 272) Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- 273) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- 274) Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 275) Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 276) Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 277) Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 278) Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 279) К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 280) Привлечение целевой аудитории – это ...
- 281) Портрет целевой аудитории формируется ...
- 282) Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 283) Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 284) Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...





- 285 Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 286 При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 287 При массовом запуске задач ...
- 288 Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 289 Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 290 К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- 291 Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- 292 К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 293 К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличии от постов, можно отнести ...
- 294 Аббревиатура SERM переводится как ...
- 295 SERM-специалисты работают с ...
- 296 В среднем 95% пользователей просматривают в поисковой выдаче максимум ...
- 297 Семантическое ядро – это ...
- 298 Максимальное доверие у пользователей вызывает ...
- 299 Целевая аудитория – это ...
- 300 Самая популярная поисковая система в России – это ...
- 301 Основным ядром для работы SERM-специалиста является ... ядро
- 302 Направление SERM появилось на стыке таких профессий, как ...
- 303 На сайте рекомендуется размещать ...





- 304 Негативные отзывы могут появляться ...
- 305 Необходимое время для проведения работ по SERM (чистка негатив ...
- 306 ... – инструмент, позволяющий произвести поиск упоминаний бренда по социальным сетям
- 307 При выборе продукта пользователи проходят следующий путь: ...
- 308 Размер бизнеса и его профиль ...
- 309 Управление репутацией ставит своей целью ...
- 310 ... – инструменты, используемые для поиска статистики упоминаний о компании в поисковых системах
- 311 Первый шаг при разработке стратегии SERM – это ...
- 312 Информация о внесенных изменениях на сайтах появляется в поисковой системе ...
- 313 ... – инструмент, позволяющий добавить сайт в поисковую выдачу
- 314 Для размещения рекламных блоков Яндекс.Директа сайт должен иметь аудиторию более ...

