



Итоговая аттестация Интернет-маркетинг.дпо_9

- 1 Вложение средств фирмы в строительство нового цеха ...
- 2 Процесс формирования портфеля ценных бумаг ...
- 3 Процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (доходили иного положительного эффекта можно определить как ...
- 4 Станок являться инвестицией ...
- 5 Акции являться инвестициями в реальные средства ...
- 6 Средства, направленные на воспроизводство реального капитала, ...
- 7 Ситуация, когда для капитальных вложений инвестиционный климат в конкретном регионе будет благоприятным, а для портфельных инвестиций – неблагоприятный, ...
- 8 ... нельзя отнести к инвестициям
- 9 Приобретение бриллианта считать инвестированием ...
- 10 Если предприниматель приобрел легковой автомобиль, это можно считать инвестированием, если ...
- 11 Если предприниматель приобрел подержанный автомобиль и потратил на его ремонт 15 тыс. рублей, данные затраты можно отнести к инвестициям, если ...
- 12 Если инвестор приобрел обыкновенную акцию Сбербанка РФ, можно считать, что таким образом он ...
- 13 Если инвестор приобрел одну акцию по цене 25,0 руб. и через 5 минут перепродал ее по цене 25,1 руб., то это действие в общем случае считать инвестированием ...
- 14 Приобретение Инкомбанком картины К. Малевича «Черный квадрат» можно считать инвестированием, если ...
- 15 Если инвестор намерен вложить 1000 акций Газпрома в уставный капитал некоммерческого образовательного учреждения, данные акции ...





- 16) Компьютер может быть ...
- 17) Суровый климат Сибири воздействовать на инвестиционный климат ее регионов ...
- 18) На макроуровне инвестиции требуются для ...
- 19) Инвестиции на микроуровне способствуют ...
- 20) Между моментами вложения инвестиций и получения прибыли от инвестирования ...
- 21) Если инвестор приобрел 1000 акций Газпрома на сумму 30 тыс. рублей, то с точки зрения классификации инвестиций по объектам вложения ...
- 22) Если коллекционер приобретает за 25 тыс. рублей коллекционную марку ради последующей ее продажи по более высокой цене, то ...
- 23) Если инвестор приобрел ГКО за 980 рублей, то ...
- 24) К объектам инвестирования в реальные средства относятся ...
- 25) К финансовым средствам – объектам инвестирования относятся ...
- 26) Технологическая структура инвестиций позволяет судить ...
- 27) Долю капитальных вложений, направляемую на реконструкцию, техническое перевооружение действующих предприятий и новое строительство, отражает ...
- 28) Распределение и соотношение капитальных вложений по отраслям экономики характеризует ...
- 29) Долю затрат на оборудование, инструмент, инвентарь в общем объеме капиталовложений характеризует ...
- 30) Объектом инвестирования в нефинансовые средства служит ...
- 31) Объемы инвестиций в Курской области в сравнении с аналогичным показателем Самарской области характеризует ... структура инвестиций
- 32) Акции ... быть объектом реального инвестирования
- 33) Объектами инвестирования в реальные средства могут быть ...





- 34) Холдинговый период – это период времени ...
- 35) На безрисковую процентную ставку влияет фактор ...
- 36) К инвестициям (при их вложении в объекты предпринимательской деятельности) можно отнести права ...
- 37) Вложение средств фирмы в проведение диспансеризации ее сотрудников ...
- 38) Если иностранный инвестор приобретает 10% и выше уставного капитала АО, то он ...
- 39) К собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности можно отнести ...
- 40) К административным (прямым) методам государственного регулирования можно отнести ...
- 41) В рыночной экономике государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляться на плановой основе...
- 42) Установление требований к размеру собственных средств профессиональных участников РЦБ можно отнести к методам ...
- 43) Безрисковая реальная ставка процента, на которую влияет временной фактор, иначе называется...
- 44) Отдача является...
- 45) Доходность может выражаться...
- 46) Взаимосвязь реальной и номинальной ставки процента ...
- 47) Рисковая номинальная ставка процента равна ...
- 48) Риск в сфере инвестиционной деятельности можно измерить ...
- 49) Проценты не могут начисляться ...
- 50) Риск является ...
- 51) ... не оказывает влияние на инвестиционный климат ...
- 52) Обжаловать действия Федеральной службы по финансовым рынкам ...





- 53 Ноу-хау являться инвестицией ...
- 54 Получение образования ...
- 55 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»...
- 56 Маркетинг – это ...
- 57 Основной задачей интернет-маркетинга является ...
- 58 Главный закон успеха интернет-маркетинга – это ...
- 59 Лид в интернет-маркетинге – это ...
- 60 Воронка продаж – это ...
- 61 Лид минус первого уровня – это ...
- 62 Landing Page (посадочная страница) – это ...
- 63 Наибольшей издержкой маркетинговой коммуникации является ...
- 64 Идеальной моделью снижения расходов на коммуникацию является
- 65 Транзакционные коммуникации – это ...
- 66 Консультационные коммуникации – это ...
- 67 Сервис по заказу авиабилетов в интернете относится к модели ... коммуникаций
- 68 Офлайн-маркетинг – это ...
- 69 К инструментам снижения издержек на коммуникацию в интернете относят: ...
- 70 Продвижение услуги по строительству загородных домов относится к ... модели коммуникации маркетинга
- 71 Недостатками интернета как инструмента коммуникации является то, что ...
- 72 Технически нестабильная коммуникация – это коммуникация, ...





- 73 Лид нулевого уровня – это ...
- 74 Вывод потенциального клиента на личный контакт с представителем компании относится к модели ... коммуникации
- 75 Главным преимуществом интернет-маркетинга перед любыми другими инструментами коммуникации является ...
- 76 Главной задачей любой маркетинговой коммуникации в онлайн или офлайн является ...
- 77 Инструментами консультационной коммуникации являются: ...
- 78 Неверно, что к задачам интернет-маркетинга относится ...
- 79 Интернет-трафик – это ...
- 80 Модель продвижения PPC – это модель продвижения с оплатой за ...
- 81 Модель продвижения CPM – это продвижение с оплатой за...
- 82 Сегментация целевой аудитории позволяет ...
- 83 Модель продвижения по модели CPC аналогична модели продвижения ...
- 84 Момент конверсии – это ...
- 85 Главным показателем эффективности онлайн- и офлайн-маркетинга является показатель ...
- 86 CTR – это ...
- 87 Медийная реклама – это ...
- 88 Растягивая воронку продаж, мы ...
- 89 Стартовым (началом) при формировании воронки продаж является показатель ...
- 90 Аббревиатура SMO относится к ...
- 91 Финальным показателем любой воронки продаж должен быть показатель ...





- 92) Используя метод ключевого уровня при работе с воронкой продаж, мы ...
- 93) Сплит-тестирование – это ...
- 94) Performance-маркетинг – это ...
- 95) Контекстная реклама – это ...
- 96) Аукционная модель ценообразования применяется в таком виде рекламы, как ...
- 97) SEO-продвижение – это оптимизация ...
- 98) Медийная реклама решает такие задачи, как ...
- 99) Медийная реклама – это ...
- 100) Способами повышения эффективности баннера являются: ...
- 101) Неверно, что баннеры Rich-media – это ...
- 102) К минусам использования баннеров Rich-media относят ...
- 103) Таргетинг – это ...
- 104) Неверно, что баннерной системой является ...
- 105) Главным преимуществом контекстной рекламы является ...
- 106) Аббревиатура SMM имеет отношение к ...
- 107) В интернет-маркетинге бид – это ...
- 108) Модель CPC – это реклама с оплатой за ...
- 109) Главным недостатком контекстной рекламы является ...
- 110) Модель CPA – это ...
- 111) Коэффициент конверсии – это ...





- 112 Микродействие в воронке продаж – это ...
- 113 На первой стадии планирования рекламной компании в первую очередь необходимо ...
- 114 Приоритетными действиями для повышения конверсии сайта являются: ...
- 115 Сценарии убеждения необходимо разрабатывать для того, чтобы ...
- 116 Правило большинства (при планировании сайта) – это ...
- 117 Техника FAQ (в работе с конверсией) – это ...
- 118 Показатель CLTV – это ...
- 119 Пропорциональное расширение воронки продаж – это ...
- 120 Идеальный момент конверсии – это момент, когда ...
- 121 Вовлечение посетителя – это ...
- 122 CRM – это ...
- 123 CRM наиболее корректно определить как ...
- 124 Главная задача внедрения CRM-системы – это ...
- 125 Основная причина роста популярности внедрения CRM-систем в последнее десятилетие – ...
- 126 На предприятии малого бизнеса, при количестве пользователей до 10 человек, лучше установить CRM-систему ...
- 127 BPM-системы – это системы ...
- 128 В компании с оборотом более 500 миллионов долларов в год и количеством менеджеров по продажам более 200 человек оптимально внедрить CRM-систему ...
- 129 CRM on Demand – это ...
- 130 Не рекомендуется внедрять CRM-систему в компании, которая ...





- 131) Основное препятствие для внедрения CRM в любой компании – это ...
- 132) Wallet marketing – это ...
- 133) Неверно, что система CRM может функционировать без ...
- 134) ERP-системы – это системы ...
- 135) Самая инновационная система SaaS CRM в мире – это ...
- 136) Самая дорогостоящая система CRM в мире – ...
- 137) Если в компании более 50 менеджеров по продажам и выручка компании составляет от 20 000 миллионов в месяц, то идеально выбрать CRM-систему ...
- 138) При использовании ERP-систем 1С: Бухгалтерия и 1С:Кадры идеальным решением для внедрения CRM-системы является ...
- 139) Неверно, что CRM-система позволяет ...
- 140) Stand alone CRM-система – это ...
- 141) CRM-систему можно назвать «вечным двигателем» совершенствования бизнеса, потому что она ...
- 142) К факторам, которые влияют на скорость принятия решения о внедрении CRM, можно отнести ...
- 143) Крупнейшим рынком внедрения CRM является ...
- 144) Основная задача CRM с точки зрения маркетинга – это ...
- 145) Основная задача CRM с точки зрения управления продажами в консультационной модели бизнеса – это ...
- 146) Технология cross-sale позволяет ...
- 147) Когда при повторном заходе на сайт интернет-магазина показываются продукты, которые вы смотрели прошлый раз, или рекомендуются продукты исходя из вашей истории последнего захода, – это означает, что в CRM-системе реализован механизм...
- 148) Маркетинг по событию в стратегии CRM – это ...





- 149) ABCD-анализ базы CR – это инструмент, который принято называть ... клиентского списка
- 150) Основной задачей CRM в стратегии контакт-центра является ...
- 151) Главный показатель эффективности работы контакт-центра является ...
- 152) «Матрица навыков» в контакт-центре – это ...
- 153) Для внедрения CRM в контакт-центре она обязательно должна интегрироваться с ...
- 154) Системы интерактивного речевого взаимодействия, или «голосовое меню», – это ...
- 155) Функция автоматического распознавания речи позволяет ...
- 156) Для передачи данных о посетителе CRM-системы (источник, поисковый запрос и т.д.) при заполнении заявки/лида используется ...
- 157) Для разработки продающих скриптов продаж чаще всего используется методика ...
- 158) Главная цель внедрения скриптов продаж – ...
- 159) Среднее время консультации в колл-центре ...
- 160) Требование «очеловечить» отношения с клиентом означает ...
- 161) Sales Automation System – это система ...
- 162) IVR (Interactive Voice Response) позволяет ...
- 163) Call Tracking – это метод ...
- 164) Главная задача CRM в области автоматизации продаж – это ...
- 165) При рандомном распределении лидов в CRM-системе используется модель, когда ...
- 166) При весовом или KPI-распределении лидов в CRM системе используется модель, когда ...





- 167) Если требуется учет взаимодействия структурных подразделений в обслуживании клиентов, то необходимо классифицировать CRM по уровню обработки информации по типу «...»
- 168) Лучший способ реализовать успешное внедрение CRM в компании – это
- 169) Когда при работе с клиентами категории «нулевого уровня» рентабельности в стратегии CRM необходимо перевести их на уровень взаимодействия, используют инструмент ...
- 170) Если в базе CRM клиент переводится из категории В в категорию А, это означает, что ...
- 171) Основной источник информации о клиентах в CRM – это ...
- 172) Под созданием «хранилища данных» понимается ...
- 173) Термин OLAP (Online Analytic Processing) означает аналитическую обработку ...
- 174) Факт незавершенной корзины в случае применения CRM-Системы в E-commerce относится к блоку аналитики «Анализ ...»
- 175) В CRM выделяют персонализацию на основе ...
- 176) Главное отличие CRM от ERP – ...
- 177) ECM-система – это система ...
- 178) CRM-система – это система ...
- 179) XRM-система – это ...
- 180) BI-система – это система ...
- 181) Главное отличие CRM от ECM – ...
- 182) Связующее звено между CRM-, ERP-, BI-системами – ...
- 183) Внедрение CRM-системы стоит начать ...
- 184) Фактор, смягчающий сопротивление сотрудников внедрению CRM-системы, – ...
- 185) Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...





- 186 «Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...
- 187 Глубина просмотра – это ...
- 188 Структура аккаунта Google Analytics: ...
- 189 В аккаунте Google Analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения ...
- 190 Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...
- 191 Можно ли в Google Analytics посмотреть историю изменений в аккаунте web-аналитики?
- 192 Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...
- 193 В системе Яндекс.Метрика ... целей
- 194 В системе Google Analytics ... целей
- 195 «Событие» в web-аналитике означает ...
- 196 «Конверсия» в web-аналитике означает ...
- 197 Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара ...
- 198 «Аннотации» нужны для ...
- 199 В Google Analytics сравнивать показатели по датам ...
- 200 Ярлыки в Google Analytics ...
- 201 Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...
- 202 Обновление отчетов с данными происходит в Google Analytics ...
- 203 Сравнивая понятия «ремаркетинг» и «ретаргетинг», можно утверждать, что ...
- 204 Бесплатно провести A/B-тестирование страниц сайта ...
- 205 Целевой звонок Яндекс.Метрика ...





- 206 Объем трафика показывает ...
- 207 Для оптимизации целевых страниц сайта лучше всего использовать ...
- 208 Отчет «Аналитика форм» работает без Вебвизора ...
- 209 Если нужно увеличить количество продаж на вашем сайте, то для оценки эффективности ваших усилий лучше всего использовать такой показатель, как ...
- 210 После изменения настроек счетчика ...
- 211 В составной цели можно настроить максимум ...
- 212 Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...
- 213 В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаться отказом ...
- 214 Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...
- 215 Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...
- 216 Карта кликов от карты ссылок ...
- 217 Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...
- 218 «Аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...
- 219 Действия, которые отслеживаются в Google Analytics: ...
- 220 Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...
- 221 Если необходимо оценить эффективность целевых страниц для объявлений в контекстной рекламе, то для этого лучше всего использовать ...
- 222 Если вас интересует, какой контент на вашем сайте пользуется наибольшей популярностью, то отчет «...» в Google Analytics покажет это по умолчанию





- 223) Если вы хотите проанализировать показатели трафика по полу и возрасту, то в Google Analytic для этой цели лучше всего подходит раздел отчетов «...»
- 224) В системах web-аналитики отправка персональных данных ...
- 225) Начинающему предпринимателю для создания одного небольшого сайта будет наиболее выгодна платформа ...
- 226) Платформа для создания сайта ... на данный момент проходит тестирование
- 227) К недостаткам платного тарифа WIX можно отнести ...
- 228) К преимуществам платформы WIX (даже бесплатного тарифа) можно отнести ...
- 229) Вебвизор – это ...
- 230) Если из 1 000 привлеченных посетителей 50 стали вашими клиентами, то конверсия составляет ...
- 231) В ряду инструментов, которые включает счетчик Яндекс.Метрика, можно назвать ...
- 232) Карта скроллинга – это дополнительный инструмент ...
- 233) К счетчикам, используемым в социальных сетях, относится ...
- 234) Счетчик Google Analytics характеризует ...
- 235) Неверно, что техническое задание включает в себя ...
- 236) В профессиональном создании сайта минимально цена складывается из нескольких составляющих, таких как цена работы ...
- 237) К недостаткам графического дизайна следует отнести ...
- 238) К преимуществам программируемого дизайна можно отнести ...
- 239) Запись в домене типа «А» содержит ...
- 240) Хостинг – это ...
- 241) К минусам Shared (обычного хостинга) можно отнести то, что ...





- 242 К плюсам виртуального выделенного сервера VDS можно отнести ...
- 243 CMS (Content Management System) ...
- 244 CSS – это ...
- 245 HTML – это ...
- 246 JS – это ...
- 247 Для создания сайта на платформе MODX необходимо ...
- 248 Для установки MODX необходимо открыть ссылку ...
- 249 Неверно, что для такого свойства CSS, как transition, ...
- 250 Для такого свойства CSS, как Keyframe Animations, ...
- 251 К возможностям PHP следует отнести ...
- 252 Система Управления Базами Данных – это ...
- 253 Порядок подключения библиотек в SEO: ...
- 254 SQL-инъекцию используют для ...
- 255 К способам кэширования следует отнести ...
- 256 Неверно, что к элементам прототипа сайта относят...
- 257 К программам прототипирования относится ...
- 258 При создании прототипа сайта рекомендуется ...
- 259 Отличия лендовой страницы (landing page) от полноценной (сайт) ...
- 260 Взгляд человека максимальное количество времени проводит в ... части страницы сайта
- 261 Банки и другие предприниматели часто используют ... цвет, создающий ощущение надежности и доверия





- 262) Агрессивный цвет, который используется для призыва к действию, – это ...
- 263) Модульная сетка – это ...
- 264) К преимуществам лендинга относится ...
- 265) Мультилендинг ...
- 266) Split-Layout также называется «...»
- 267) Инфографика – это...
- 268) Универсальная структура продающих текстов, в отличие от обычных, включает в себя ...
- 269) Неверно, что элементом простой модели AIDA является «...»
- 270) О хорошей навигации по сайту говорит легкость ответа на вопрос о том, ...
- 271) Cost per action – это модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются ...
- 272) CR – это ...
- 273) Арбитраж трафика – это ...
- 274) Арбитраж трафика более всего подходит для ...
- 275) Офферами являются ...
- 276) В описании оффера рекламодатель должен ...
- 277) Партнерская программа, для которой желательно создавать интернет-магазин, – ... партнера
- 278) Отметка целевых действий ...
- 279) При работе с игровыми партнерскими сетями обычно стоит платить за ...
- 280) Индивидуальные партнерские программы ...
- 281) Инфо-партнерские сети зарабатывают на продаже ...





- 282 Чтобы заинтересовать партнерскую сеть в своем оффере, ...
- 283 Зависимость между коэффициентом конвертации (CR) и величиной комиссионных за действие – ...
- 284 Неверно, что в партнерских сетях могут иметь место действия типа ...
- 285 Направление партнерской сети, которое на сегодняшний день развивается наиболее динамично, – ... партнерки
- 286 В партнерской сети можно использовать ...
- 287 При формировании оффера рекомендуется запрещать ...
- 288 Реферал – это ...
- 289 Мотивированная установка оффера – это ...
- 290 Нормальная конверсия из заявки в продажу в партнерской сети составляет ...
- 291 Оффер – это ...
- 292 Партнерка широкого профиля больше всего подходит для ...
- 293 Партнерская сеть – это ...
- 294 При выборе оффера для арбитража трафика показатель «процент подтверждения» (апрув) должен быть ...
- 295 Неверно, что для арбитража трафика подходит товар со стоимостью трафика ...
- 296 Товарные партнерские сети ...
- 297 Холд – это ...
- 298 Депозит в партнерской сети – это ...
- 299 Трекинг (tracking method) – это ...
- 300 Чтобы реклама по модели CPA приносила наибольшую отдачу в период повышенного спроса на товар (сезон, праздники и пр.), ...





- 301 Black-лист – это список площадок, ...
- 302 White-лист – это ...
- 303 В тизерной рекламе быстрее конвертируется объявление ...
- 304 Свои тизерные объявления наиболее выгодно размещать на ...
- 305 Тизерная реклама подходит для ...
- 306 Если в объявлении указана стоимость товара, то ...
- 307 Цена клика в тизерных сетях ...
- 308 Заголовок тизера должен ...
- 309 Изображение в тизерной рекламе ...
- 310 В тизерной рекламе ... таргетинга
- 311 Для запуска рекламы в тизерных сетях рекомендуется иметь средний бюджет ...
- 312 Наличие объявлений конкурентов в тизерной сети ...
- 313 Описание объявления должно быть ...
- 314 Описание товара должно ...
- 315 Под эффект «баннерной слепоты» может попасть тизер, если он ...
- 316 Перед запуском тизерной рекламной кампании необходимо очень внимательно проверить географический таргетинг, потому что ...
- 317 В одном тизерном объявлении ...
- 318 В рекламной кампании рекомендуется запускать ...
- 319 Сравнивая величину трафика в тизерной и контекстной рекламе, можно утверждать, что ...
- 320 Если тизерная сеть не позволяет создавать black- и white-листы, ...





- 321 Если кликабельность (CTR) объявлений в динамике падает, ...
- 322 Если в настройках рекламной кампании нет таргетинга по социально-демографическому принципу, ...
- 323 Тизер – это ...
- 324 Посадочная страница для тизера – это ...
- 325 В тизерной рекламе необходимо отслеживать такие две важнейшие метрики, как ...
- 326 Анализировать удачные тизеры ...
- 327 Самые конверсионные объявления / связки определяются ...
- 328 Когда выявлена низкая конверсия тизеров, нужно ...
- 329 Временной таргетинг позволяет ...
- 330 Цена за клик в тизерной сети ...
- 331 Landing page – это ...
- 332 К основным видам посадочных страниц относят ...
- 333 Наиболее предпочтительный способ создания целевых страниц – это ...
- 334 Конверсия Landing pages – это ...
- 335 Главный элемент любой посадочной страницы – это ...
- 336 Форма захвата на посадочной странице – это ...
- 337 Одношаговые Landing pages от двухшаговых ...
- 338 Адаптивный дизайн посадочной страницы нужен для ее ...
- 339 Три главных элемента идеальной посадочной страницы: ...
- 340 Воронка продаж Landimg page – это ...





- 341 Посадочная страница с точки зрения бизнеса – это ...
- 342 К задачам, которые наиболее часто решают с помощью Landing page, ...
- 343 К основным функциям заголовка в посадочных страницах следует отнести ...
- 344 Кнопки захвата в посадочных страницах – это элемент, который позволяет ...
- 345 При создании Landing pages следует избегать следующие три основные ошибки: ...
- 346 При создании посадочной страницы тотальной ошибкой, приводящей к крайне нерациональному использованию рекламных средств, является ...
- 347 Две основные ошибки при создании A/B-тестирования Landing pages – это тестирование ..., а также разнородные источники трафика
- 348 В посадочных страницах в основном используется размер шрифта текста ...
- 349 Самой эффективной моделью заголовка считается модель «...»
- 350 Посетитель формирует свое мнение о посадочной странице за ...
- 351 Существует ... основных шагов оптимизации Landig pages
- 352 Одноэкранный формат посадочной страницы лучше использовать в целях ...
- 353 Многоэкранный формат посадочной страницы лучше использовать для ...
- 354 Лендинг в стиле «минимал» подойдет ...
- 355 Основная кнопка призыва к действию в состоящие из 3 экранов посадочные страницы находится ...
- 356 Существует ... мотивации продажи посадочных страниц
- 357 К основным способам создания посадочных страниц следует отнести ...
- 358 В наше время дизайн посадочной страницы ...





- 359 Два основных вида трафика для посадочных страниц: ...
- 360 Чтобы создать посадочную страницу, нужно знать ...
- 361 На посадочной странице ...
- 362 К элементам доверия на Landing pages следует отнести ...
- 363 К правилам идеального призыва к действию (call to action) следует отнести ...
- 364 Отличие лендинга от обычного сайта – в том, что ...
- 365 Копирайтинг – это ...
- 366 Копирайтинг ставит своей целью ...
- 367 Конверсия как способ оценки эффективности копирайтинга измеряется как ...
- 368 SEO – это ...
- 369 SEO-копирайтинг – это ...
- 370 Ключевые слова – это ...
- 371 SEO-копирайтингом занимаются ...
- 372 ТЗ для SEO-копирайтинга составляют ...
- 373 Принцип современного SEO-копирайтинга заключается в следующем: ...
- 374 При работе со сложными ключами хуже всего ...
- 375 При работе со сложными ключами можно без особого риска для релевантности переставлять слова местами, если ...
- 376 Тегирование в SEO-копирайтинге – это ...
- 377 Поисковый робот обращает внимание не только на текст, но и на ...
- 378 Желательно делать title ...





- 379 Description в SEO-копирайтинге означает ...
- 380 При просмотре страницы пользователь не видит ...
- 381 Непрямые вхождения в SEO-копирайтинге – это ...
- 382 Формула расчета тошноты текста в SEO-копирайтинге – это ...
- 383 Рерайтинг – это ...
- 384 Информационный заголовок – это ...
- 385 Аналитическое интервью ...
- 386 Если методом сбора информации является наблюдение, а не интервью, необходимо ...
- 387 Для социальных сетей больше всего подходит ... тон сообщения
- 388 Согласно правилам редактирования, если одну и ту же мысль можно без потери смысла передать одним либо несколькими словами, лучше выбрать ...
- 389 Клише в тексте ...
- 390 Если в статье для СМИ автор описывает конфликт, ему следует представить ...
- 391 Для продающего текста важнее ...
- 392 Визуальные детали в продающем тексте ...
- 393 В продающем тексте ...
- 394 Подпись под фото ...
- 395 Контент-маркетинг на сайте повышает ...
- 396 Контент-маркетинг в социальных медиа повышает ...
- 397 Контент-маркетинг подходит для продвижения ...
- 398 Первый этап внедрения контент-маркетинга – это ...





- 399 Принцип мультимедийности интернет-маркетинга означает, что контент-маркетинг ...
- 400 Онлайн-опросы имеют отношение к контент-маркетингу ...
- 401 Онлайн-демонстрации относятся к контент-маркетингу ...
- 402 Лид-магнит – это ...
- 403 Скидка может стать лид-магнитом...
- 404 Лендинг – страница, которая ...
- 405 Кнопка обратного звонка на лендинге ...
- 406 Отзывы от покупателей на лендинге ...
- 407 Первый этап разработки лендинга – это ...
- 408 При создании текста email-рассылки следует руководствоваться следующим правилом: ...
- 409 При подготовке цепочки рассылок ...
- 410 По мнению менеджеров компаний, наиболее эффективный видеоконтент – это ...
- 411 Контент-цепочка – это ...
- 412 При создании серии прелонч-писем необходимо учитывать, что чем дороже предложение ...
- 413 Подписи под фотографиями или иллюстрациями ...
- 414 Трансформационный контент ...
- 415 Обязанность контент-директора – ...
- 416 В отличие от копирайтинга контент-маркетинг...
- 417 В интернет-статье контент распределяется следующим образом: ...
- 418 Создавая цепочку продающих писем, необходимо контактировать с клиентом минимум ...





- 419 Лучшее время для отправки писем клиенту – ...
- 420 При создании цепочки продающих писем оптимальная частота отправки писем составляет ...
- 421 Процент открываемости писем выше всего ...
- 422 С 2000 по 2013 год средний показатель «периода внимания» ...
- 423 Задача контент-маркетинга – ...
- 424 Принципами формирования команды являются ...
- 425 Интернет-проект – это ...
- 426 Проект начинается с ...
- 427 Интернет-проекты бывают следующих форматов: ...
- 428 Специалист по работе с клиентами отвечает за ...
- 429 Созданием маркетинговых материалов занимается ...
- 430 Прогнозированием бюджетов и подготовкой отчетности занимается ...
- 431 Версткой страниц сайтов занимается ...
- 432 Одной из функций ... является контроль таймлайна
- 433 Процесс формирования интернет-команд характеризуется ...
- 434 Цели по SMART отличают ...
- 435 Постановка задач перед командой предполагает ...
- 436 Первый этап в процессе поиска и отбора сотрудников – ...
- 437 В продающей вакансии, помимо прочего, обязательно следует ...
- 438 При собеседовании на соискание вакантной должности следует ...





- 439 Поручать какую-либо работу следует ...
- 440 Любой руководитель должен обладать знаниями в следующих смежных областях: ...
- 441 К организаторским способностям относят умение ...
- 442 К инструментам планирования относят ...
- 443 Устав проекта включает в себя ...
- 444 Фрилансер в интернет-проекте – это ...
- 445 Согласно теории А. Маслоу сотрудник, находящийся на ступенях «уважения, одобрения и любви», мотивирован ...
- 446 Согласно двухфакторной модели гигиенические факторы ...
- 447 Согласно теории В. Врума степень мотивированности сотрудников к труду зависит от ...
- 448 При снижении эффективности реализации проекта следует ...
- 449 Постпроектный анализ лучше ...
- 450 Сотрудник, мотивированный самоактуализацией, будет откликаться на ...
- 451 К гигиеническим факторам, в частности, относят ...
- 452 На любого сотрудника сильное мотивирующее воздействие окажет ...
- 453 К недостаткам работы с фрилансерами относят ...
- 454 Инвестиционный анализ – это ...
- 455 При инвестиционном анализе необходимо в первую очередь учитывать разную стоимость денег ...
- 456 Оценить, работает ли бизнес в плюс, позволяет ...
- 457 ... позволяет оценить, можно ли будет прибыль положить в карман
- 458 Свободный денежный поток фирмы – это ...





- 459 Среди инвесторов и кредиторов можно распределить не в ущерб бизнесу ...
- 460 При расчете средневзвешенной стоимости капитала необходимо учитывать ...
- 461 Чистый дисконтированный доход – это ...
- 462 Проект выгоден для инвесторов и его надо выполнять, если ...
- 463 Стоимость капитала – это ...
- 464 Модель ... – основная модель, применяемая для инвестиционного анализа проекта
- 465 ... позволяет оценить стоимость венчурного проекта на разных стадиях, чтобы определить стоимость доли, которую получает инвестор
- 466 Такой показатель, как ..., позволяет учитывать доходы, которые будут получены за горизонтом планирования
- 467 Пример простого мультипликатора – это отношение ...
- 468 Прогнозируемые темпы роста объемов бизнеса не могут быть выше ...
- 469 Первый этап инвестиционного анализа – ...
- 470 Первый этап моделирования проекта – ...
- 471 Понять, когда проект приносит прибыль, а когда нет, позволяет ...
- 472 Частные инвесторы становятся источником финансирования на ...
- 473 Бизнес-ангелы становятся источником финансирования на ...
- 474 Банки становятся источником финансирования на ...
- 475 Большой проект с меньшим показателем внутренней нормы доходности (IRR, internal rate of return) ...
- 476 Для бизнес-ангелов главное – ...
- 477 Для банков как инвесторов имеет значение ...





- 478 К релевантным затратам для расчетов нельзя отнести ...
- 479 При принятии решения о том, продолжать или не продолжать нерентабельный проект, не требуется учитывать ...
- 480 Страховые компании и пенсионные фонды в основном инвестируют в ...
- 481 Венчурный инвестор – это ...
- 482 NPV ...
- 483 Прибыль и денежный поток связаны следующим образом: ...
- 484 Фотосток – это ...
- 485 Управление экспозицией – это ...
- 486 Фотобокс – это ...
- 487 Flatlay – это ...
- 488 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 489 SMMplanner ...
- 490 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 491 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 492 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 493 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 494 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 495 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 496 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 497 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...





- 498 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 499 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 500 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 501 Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- 502 Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 503 Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 504 Найти эффективный Giveaway ...
- 505 Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 506 Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 507 Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 508 Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 509 Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 510 Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 511 Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 512 Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 513 Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 514 Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 515 Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 516 Плейсмент – это ...
- 517 Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»





- 518 При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 519 Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 520 Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- 521 Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- 522 Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 523 Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:
- 524 Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 525 Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 526 Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 527 К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 528 Привлечение целевой аудитории – это ...
- 529 Портрет целевой аудитории формируется ...
- 530 Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 531 Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 532 Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 533 Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 534 При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 535 При массовом запуске задач ...





- 536 Шаблон II (для новореггов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 537 Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 538 К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- 539 Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- 540 К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 541 К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличии от постов, можно отнести ...
- 542 Для создания сообщества ...
- 543 Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 544 Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 545 Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 546 Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 547 В статистике можно посмотреть ...
- 548 Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 549 Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 550 Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 551 Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 552 В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 553 Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...





- 554 Добавлять обложку сообщества ...
- 555 Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества ВКонтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 556 Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, – ...
- 557 В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы
- 558 Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 559 Блок с товарами ...
- 560 Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 561 Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 562 Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 563 Первичный контент – это ...
- 564 Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 565 К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 566 Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 567 К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 568 Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 569 Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 570 Рубрикатор – это ...
- 571 Контент-план – это ...
- 572 Наибольший охват получит ...





- 573 Рекламный текст начинается с ...
- 574 С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 575 При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- 576 Программы по работе с репутацией используются для сбора ...
- 577 Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 578 Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...
- 579 Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 580 Call to action – это «...»
- 581 Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 582 Запуск рекламы начинается с ...
- 583 При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 584 Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 585 Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 586 Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 587 Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 588 Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 589 Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 590 Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 591 Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...





- 592 В сети ВКонтакте проводить охватные компании ...
- 593 Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- 594 В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...
- 595 В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- 596 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...
- 597 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 598 С니ппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 599 Отображение сниппета в рекламной записи с кнопкой ...
- 600 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 601 Основные виды таргетинга – ...
- 602 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 603 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 604 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 605 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 606 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 607 Скачать базы ретаргетинга ...
- 608 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 609 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 610 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...





- 611 При запуске рекламы ...
- 612 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- 613 Модель оплаты СРМ позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...
- 614 При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...
- 615 Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- 616 Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при СРС модели составляет ...
- 617 Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при СРМ модели составляет ...
- 618 Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 619 Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 620 Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- 621 В UTM-метку Source пишется ...
- 622 SMM – это маркетинг в ... сетях
- 623 Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- 624 ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- 625 Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- 626 В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- 627 ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- 628 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...





- 629 ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- 630 ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией
- 631 Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...
- 632 Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян
- 633 По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- 634 Соцсети ... растут быстрее других
- 635 ВКонтакте – лидер по охвату ...
- 636 Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- 637 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- 638 ... людей в мире используют Facebook
- 639 Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- 640 Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- 641 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- 642 К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- 643 К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- 644 Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- 645 ... – это коэффициент доходности бизнеса
- 646 Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- 647 Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- 648 Продакт плейсмент в Facebook используется в ...





- 649 Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- 650 Стоимость лида (CPL) рассчитывается по формуле: ...
- 651 Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...
- 652 ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)
- 653 ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- 654 Табы в Facebook – это ...
- 655 Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- 656 ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- 657 Конструктор Pagemodo – это программа, созданная для ...
- 658 Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- 659 Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- 660 Во ВКонтакте можно создавать ...
- 661 Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- 662 Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- 663 Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- 664 К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- 665 Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- 666 ... относится к вовлекающему контенту
- 667 Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями





- 668 Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- 669 К платному методу продвижения соцсетей относится ...
- 670 Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...
- 671 Пример контента продвижения личного бренда – это ...
- 672 ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- 673 Micro-influencers – это ...
- 674 ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- 675 Лонгридами называются ...
- 676 Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- 677 ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- 678 Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- 679 В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- 680 Shopping Tags можно настроить в ...
- 681 В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- 682 Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- 683 Основная функция ОРМ направлена на ...
- 684 Неверно что ... – это этап работы с репутацией в Сети
- 685 Технология работы с репутацией в сети ... направлена на создание положительного имиджа в поисковых системах
- 686 На этапе ... производится создание персональных карточек (официальных страниц) на площадках-отзовиках





- 687) Технология SMO заключается в том, чтобы работать на таких площадках, как ...
- 688) ... отзывы ранжируются в поисковых системах лучше, чем отзывы другой тональности
- 689) Кроме усиления работы с внешней целевой аудиторией, для повышения репутации нужна работа с ...
- 690) Во время работы над контент-планом публикаций отзывов на площадках стоит учитывать ...
- 691) Установите последовательность этапов выстраивания работы с репутацией:
- 692) Способом использования PR в работе над репутацией в поисковых системах является ...
- 693) Задача технологии ORM – не только повысить лояльность к бренду, но и ...
- 694) Неверно, что в принципы работы ORM входит ...
- 695) Неверно, что в работу репутационного менеджмента входит ...
- 696) Репутационным менеджментом следует начинать заниматься ...
- 697) Работа юридической стороны в работе с репутацией нужна для ...
- 698) «Нейтрализацию негатива и решение конфликтных ситуаций с целью вывода конфликта из информационного поля, а также подавление негативных всплесков» можно отнести к ...
- 699) В случае с негативными отзывами в интернете важным является ...
- 700) Характеристику аудитории и информационных поводов показывает ...
- 701) В работе над репутацией при взаимодействии с конкурентами следует ...
- 702) По статистике, клиенты компании чаще публикуют в интернете информацию о ...
- 703) Ручной мониторинг напоминаний проводится ...
- 704) С помощью ... можно находить упоминания о вашей компании/бренде





- 705 Неверно, что в список основных причин, по которым следует использовать мониторинг, входит ...
- 706 Мониторить упоминания бренда в Yandex можно через службу ...
- 707 Упоминания в соцсетях лучше отслеживать через ...
- 708 Чтобы составить запрос под ручной мониторинг через сервисы Yandex, нужно воспользоваться службой ...
- 709 Самый популярный репутационный запрос выглядит так: ...
- 710 Мониторить Twitter лучше всего через сервисы TweetDeck и ...
- 711 Запрос для ручного мониторинга в российском сегменте лучше создавать на ...
- 712 Самый оперативный сервис для ручного мониторинга создан на базе ...
- 713 Дополнительная функция работы с мониторингом в отношении клиентов – это ...
- 714 Неверно, что с помощью мониторинга можно ...
- 715 Автоматизированный сервис ... позволяет отслеживать упоминания бренда по логотипу
- 716 Отслеживание упоминаний бренда возможно в мессенджерах через ...
- 717 Мониторинговая система может собирать ...
- 718 Для того чтобы мониторинг упоминаний был более глубоким, необходимо ...
- 719 ... – это лишнее при составлении отчета из мониторинговой системы
- 720 Базу, собранную через мониторинговую систему, ...
- 721 Мониторинговая система ... позволяет настроить личные страницы бренда в социальных сетях для глубокого мониторинга
- 722 В базе должна присутствовать как минимум следующая информация: дата; текст упоминания; автор; площадка; ...
- 723 При размещении отзывов всегда стоит учитывать привязку бизнеса к тематике и ...





- 724 На ... площадках-отзовиках следует разместиться в первую очередь
- 725 Попадет в бан на сайте-отзовике за несоответствие правдивости отзыв ...
- 726 Полный список данных, которые должны быть указаны на карточке организации: название организации; контактные данные; адрес;
- 727 Большой охват среди пользователей соберет ...
- 728 При работе с отзывами на бирже следует обращать внимание на то, что ...
- 729 Чтобы эффективно использовать сайты с вопросами, можно ...
- 730 Карточки организаций следует создавать в поисковых системах (Yandex, Google) потому, что ...
- 731 При заказе текста для отзыва у копирайтера нужно учитывать ...
- 732 Не следует при работе на бирже отзывов ...
- 733 Основная задача технологии SERM – ...
- 734 Расположите в правильной последовательности этапы работы технологии SERM:
- 735 Неверно, что в технологии SERM не используют ...
- 736 Неверно, что ... на сайте участвует в работе в рамках технологии SERM
- 737 В работу по технологии SERM в соцсетях входит ...
- 738 Ссылочное продвижение – это повышение числа посетителей на портале при помощи ссылки на него, расположенной ...
- 739 Новостной SERM – это продвижение ...
- 740 Расположите в правильной последовательности этапы работы с технологией SERM в туристической компании:





- 741) Чтобы действовать в позитивном направлении по технологии SERM в описанном случае (см. ниже), нужно ... «Пользователь оставил негативный отзыв, вы ответили с аккаунта представителя на него, попросили связаться с вами. Через какое-то время проблема была решена, вы оставили комментарий с данной информацией, но пользователь ответил, что все равно недоволен»
- 742) Необходимый инструмент в работе с репутацией в социальных сетях – это ...
- 743) Можно оптимизировать ... продукта в социальных сетях
- 744) На негативный комментарий в вашем сообществе, который не имеет конструктивной критики, ...
- 745) В случае накрутки дизлайков в YouTube на видео, содержание которого направлено на критику вашей работы, ... по запросу
- 746) Расположите в правильном порядке элементы стратегии работы в социальных сетях с официальным сообществом:
- 747) Управляя репутацией в рекламных кампаниях в социальных сетях, нужно ...
- 748) Подготавливая ответы на негатив пользователей, необходимо ...
- 749) В работе с негативом в социальных сетях самое главное – ...
- 750) На первое впечатление пользователя о вашей компании в социальных сетях ...
- 751) Если два подписчика вашего сообщества спорят в комментариях, обсуждая тему, которая не касается вашей компании, в этом случае лучше ...
- 752) Особенность работы конвейерного агентства – это ...
- 753) Ключевые люди в конвейерном агентстве – это ...
- 754) Существует ... Digital-агентств
- 755) Неверно, что в агентствах полного цикла ...
- 756) В ... ключевые люди в команде – это трафик-специалисты и аналитики
- 757) Отделы агентства взаимодействуют между собой в следующем порядке: ...





- 758 Неверно, что ... занимается самостоятельным привлечением клиентов
- 759 Неверно, что в конвейерном агентстве ...
- 760 Аккаунт-менеджер в агентстве полного цикла ...
- 761 Обязательное условие существования аутсорсингового агентства – это ...
- 762 Версткой сайтов занимаются ...
- 763 Разработкой внутренних систем сайтов занимаются ...
- 764 Неверно, что в менеджерский состав агентства входит ...
- 765 Неверно, что SEO-специалисты занимаются ...
- 766 Человек, отвечающий за удобную структуру сайта, – это ...
- 767 Неверно, что в отделе продаж любого digital-агентства ...
- 768 Отдел ... отвечает за общение с клиентом во время производства проекта
- 769 В аккаунтинговой модели агентства основную функцию по продажам берет на себя ...
- 770 Неверно, что в отдел первичных продаж агентства аккаунтинговой модели входит ...
- 771 Отдел ... абсолютно идентичен в разных моделях работы агентства
- 772 Клиент в ходе взаимодействия с агентством может пройти через ... принятия решения
- 773 Продуктовая матрица позволяет ...
- 774 ... эффективно сработает на этапе осознания проблемы
- 775 Неверно, что этапом работы с осведомленной аудиторией является этап ...
- 776 Стоимость тестового продукта обычно составляет до ...





- 777) 80 % прибыли любому digital-агентству приносит ...
- 778) Целью выпуска недорогого продукта является ...
- 779) Неверно, что обязательным элементом работы с клиентами является ...
- 780) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые высокие
- 781) На этапе ... затраты на привлечение клиента – самые низкие
- 782) Окно продаж имеет ...
- 783) При совершении покупки каждый человек выбирает ...
- 784) Классификация клиента в начале общения производится для ...
- 785) Люди принимают решение о покупке ...
- 786) Видимые категории при общении с клиентом – это ...
- 787) Формула идеального оффера (последовательность подачи информации в оффере): ...
- 788) Интерес клиента при продаже падает, если вы постоянно говорите о ...
- 789) ЛПР расшифровывается как «...»
- 790) При общении с клиентом направление контакта ...
- 791) Главный вопрос продавца к клиенту – «...»
- 792) Основной задачей пресейла является ...
- 793) Повысить уверенность клиента в вашей команде можно с помощью ...
- 794) Стратегию лучше показывать клиенту в ...
- 795) Коммерческое предложение лучше оформлять в таблице Excel, так как это ...
- 796) Декомпозиция позволяет ...





- 797 Основной принцип декомпозиции заключается в ...
- 798 Для расчета декомпозиции необходимо узнать ...
- 799 Точка B_{min} в декомпозиции – это ...
- 800 Точка B_{normal} в декомпозиции – это ...
- 801 Точка B_{max} в декомпозиции – это ...
- 802 Лид на квизе – это ...
- 803 В конструкторе Tilda ...
- 804 В конструкторе Tilda во вкладке «Контент» мы ...
- 805 В конструкторе Tilda во вкладке «Настройки» мы ...
- 806 В конструкторе Tilda в элементах управления блоками отсутствует кнопка «...»
- 807 В конструкторе Tilda функция «выключить блок» позволяет ...
- 808 В конструкторе Tilda, чтобы сайт начал отображаться по ссылке в браузере, необходимо ...
- 809 Неверно, что конструктор Tilda позволяет ...
- 810 URL страницы – это ее ...
- 811 Оптимальное количество вопросов в квизе – ...
- 812 Для показа рекламы во ВКонтакте целевую аудиторию мы берем из ...
- 813 Во ВКонтакте для получения списка сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку ...
- 814 Чтобы во ВКонтакте отслеживать максимально эффективные рекламные аудитории и объявления, необходимо сделать ...
- 815 Для получения списка администраторов сообществ для парсинга аудитории в сервисе Target Hunter мы используем вкладку «...»





- 816 Сервис, с помощью которого можно легко и быстро создать баннер для рекламы, называется ...
- 817 Предложение на рекламном баннере должно обязательно ...
- 818 UTM-метка позволяет ...
- 819 Сервис VK.CC позволяет ...
- 820 При указании ставки за 1000 показов объявления стоит ставить ...
- 821 Если поток трафика при первом запуске рекламы слишком мал, то необходимо постепенно увеличивать ставку с шагом ... от изначальной ставки
- 822 Реклама в Facebook и Instagram настраивается ...
- 823 Прежде чем приступить к настройке рекламной кампании, необходимо ...
- 824 Формат рекламы «Генерация лидов» позволяет ...
- 825 Для формата рекламы «Генерация лидов» ...
- 826 Структуру рекламной кампании можно представить в виде последовательности «...»
- 827 Минимальный радиус показа рекламы относительно выбранной геоточки – ...
- 828 Facebook обрезает количество показов рекламы, если ...
- 829 Реклама запускается от имени ...
- 830 UTM-метку для объявления ...
- 831 После прохождения проверки рекламная кампания ...
- 832 Холодные звонки в большинстве случаев имеют низкую эффективность из-за того, что ...
- 833 База для обзвона должна содержать ...
- 834 Перед обзвоном актуализировать базу ...





- 835) При первом холодном звонке сначала необходимо ...
- 836) Не стоит при первом холодном звонке ...
- 837) Если человек отвечает вам «Я подумаю», в 90 % случаев это означает, что ...
- 838) Средняя конверсия холодных звонков при соблюдении правильной технологии равна ...
- 839) При делегировании холодных звонков обязательно следует ...
- 840) Сервис work-zilla позволяет ...
- 841) Цель холодного звонка – ...
- 842) Повторяющиеся задачи в бизнесе необходимо ...
- 843) При максимально автоматизированном бизнесе собственник бизнеса должен ...
- 844) Бизнес-процесс описывает ...
- 845) При автоматизации бизнес-процессов первым делом необходимо ...
- 846) Для эффективного контроля выполнения бизнес-процесса следует следить за ...
- 847) Для каждого этапа бизнес-процесса можно определить ... выполненных задач
- 848) В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 849) Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 850) Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- 851) Регистрация в Facebook ...
- 852) Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 853) Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...





- 854 После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 855 Основная цель при создании страницы в Facebook ...
- 856 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 857 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 858 Создание рекламы начинается с ...
- 859 Цель рекламы – это ...
- 860 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 861 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 862 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- 863 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 864 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 865 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- 866 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- 867 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- 868 Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- 869 Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- 870 В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- 871 Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...





- 872) Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- 873) Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»
- 874) Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- 875) Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- 876) Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- 877) При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- 878) Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- 879) В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- 880) Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- 881) Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- 882) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- 883) Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- 884) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- 885) Под «видами плейсмента» понимают ...
- 886) Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- 887) Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- 888) Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- 889) Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...





- 890) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- 891) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...
- 892) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- 893) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- 894) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- 895) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- 896) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- 897) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- 898) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- 899) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- 900) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- 901) К рекламному объявлению можно добавить ...
- 902) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 903) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- 904) Для рекламного объявления допускается ...
- 905) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram - ...
- 906) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоформата в Facebook или Instagram - до ...
- 907) В рекламном объявлении формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...





- 908 Лид – это ...
- 909 Лид-форма нужна для ...
- 910 Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...
- 911 Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 912 Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 913 Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 914 В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 915 Рекомендуются добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 916 В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 917 Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- 918 SEO – это комплекс мер, направленный на поднятие позиций сайта в ... выдаче поисковых систем
- 919 Поисковый маркетолог (SEO-специалист) – это ...
- 920 Поисковая выдача формируется в следующей последовательности:
- 921 SEO – это продвижение по ... поисковому спросу
- 922 Неверно, что SEO подходит для продвижения ...
- 923 Основная цель поискового маркетинга – это рост ...
- 924 Работа поисковых систем строится в следующей последовательности:
- 925 Основная цель поисковых систем – это ...
- 926 Неверно, что существуют ... факторы ранжирования





- 927 Только внутренними факторами ранжирования могут быть ...
- 928 Интент запроса – это желание и ... пользователя получить в результате ввода своего запроса то, что он хочет
- 929 Геозависимыми поисковыми запросами чаще всего являются ... запросы
- 930 Вкладка «История запросов» есть в инструменте подбора ключевых слов от сервиса ...
- 931 Сервисы анализа конкурентов позволяют мониторить запросы, по которым показываются в поиске другие сайты, используя технологию под названием «...»
- 932 Яндекс.WordStat является основным источником данных для сервисов ...
- 933 Частотность конкретного запроса во всех его вариациях (падежах, склонениях и т.д.) в Яндекс.WordStat называется термином «...»
- 934 Семантическое ядро – это набор слов и словосочетаний, разбитый по группам, который отражает тематику и ... сайта
- 935 Кластеризация решает задачу ... продвигаемых запросов
- 936 В процессе группировки ключевых фраз количество запросов в одной группе должно быть ограничено ...
- 937 В основе модели кластеризации по ТОПу, которая используется автоматизированными системами, лежит ...
- 938 Есть два основных способа кластеризации – ...
- 939 Сервисы ... относятся к инструментам кластеризации поисковых запросов
- 940 Проектирование структуры сайта осуществляется на основе таких данных, как ...
- 941 Внедрение правильной структуры на сайте возможно ...
- 942 Для сайтов услуг, особенно под конкурентные запросы, подходит тип кластеризации ...
- 943 Чтобы определить релевантный URL сайта для каждой из группы запросов, необходимо использовать ... и поиск только по целевому сайту





- 944 Для составления структуры сайта чаще всего используются такие инструменты, как ...
- 945 Поисковая система считает страницы дублями, если на них повторяются такие элементы, как ...
- 946 Для указания предпочтительной для индексации страницы среди нескольких похожих или дублирующих друг друга используется атрибут ...
- 947 Файл ... – это специальный файл для роботов поисковых систем, который содержит параметры индексирования сайта
- 948 Неверно, что ... – это один из факторов ранжирования в поисковых системах
- 949 Количество URL, которые поисковый робот хочет и может проиндексировать на конкретном сайте, называется ...
- 950 Ответ сервера «...» говорит о том, что данный URL работает и может индексироваться поисковой системой
- 951 Управлять отображением дополнительных ссылок в поисковой выдаче можно через раздел «...» в Яндекс.Вебмастере
- 952 Поисковые системы рекомендуют держать среднее время загрузки до ...
- 953 Региональная привязка при продвижении в Яндексе играет важную роль также при продвижении ... запросов
- 954 Страница на сайте, которая является основной среди похожих (или дублирующих друг друга) и предпочтительной для индексации в поисковых системах, называется ...
- 955 По мнению Яндекса, удобный сайт – это сайт, на котором пользователь без каких-либо трудностей может ...
- 956 ... сайта должны располагаться контактные данные организации
- 957 Характеристики, влияющие на удобство совершения покупки или заказа услуги и на доверие покупателя, которые учитываются Яндексом при ранжировании сайтов бизнес-направленности, называются «...»
- 958 Методика анализа конкурентов из ТОПа имеет следующий алгоритм:
- 959 В рамках работы над улучшением коммерческих факторов на посадочных страницах стоит внедрить такие интерактивные элементы, как ...



- 960 Неверно, что из всех элементов сайта ... можно отнести к списку коммерческих факторов
- 961 Неверно, что для ... коммерческие факторы играют существенную роль при ранжировании в Яндексе
- 962 Сайт, который лучше всех ..., должен находиться в ТОП-1 (это идеология поисковых систем)
- 963 Основной задачей, которую решает эффективная on-page оптимизация конкретной страницы, является ...
- 964 Основными типами посадочных страниц, которые необходимо оптимизировать на сайтах услуг, являются страницы ...
- 965 Неверно, что ... страницы сайта относятся к списку основных зон для on-page оптимизации
- 966 К списку основных методов анализа интересов, проблем и потребностей целевой аудитории относятся ...
- 967 Неверно, что ... как один из поведенческих факторов относится к числу внутренних
- 968 Работа над внутренними поведенческими факторами в процессе on-page оптимизации выполняется в следующей последовательности:
- 969 Принцип ... on-page оптимизации применим к заголовку H1
- 970 Одним из основных негативных сигналов, которые относятся к числу внутренних поведенческих факторов, является ...
- 971 Поисковые системы учитывают ссылочную массу ресурса при ранжировании сайта ...
- 972 Для того, чтобы поисковые системы начали учитывать обратную ссылку на сайт как сигнал ранжирования, важным условием является ...
- 973 ... воспринимаются поисковыми роботами как наиболее близкие к естественной ссылочной массе
- 974 Ссылки играют немаловажную роль для повышения ...
- 975 Безанкорные ссылки – это ссылки, которые включают ...
- 976 SEMrush.com
- 977 Основные инструменты по анализу обратных ссылок – это ...





- 978) Одной из основных характеристик естественного ссылочного профиля сайта является ...
- 979) Анкор обратной ссылки, содержащий дополнительные слова, которые могут быть полезны для продвижения, относится к типу ...
- 980) К категории псевдоестественных ссылок относятся ...
- 981) То, что хороший, красивый сниппет увеличивает CTR и кликабельность сайта в выдаче, – это влиятельный ...
- 982) В 99 % случаев заголовков сниппета в поисковой выдаче формируется ...
- 983) При формировании описания в сниппете поисковая система ... подтягивает туда не содержимое метатега description страницы, а фрагмент текста на странице с самой высокой плотностью запроса (вводимого пользователем в поиске)
- 984) Изменение таких элементов страницы, как ..., позволяет влиять на внешний вид сниппета
- 985) Наибольший приоритет при формировании сниппета поисковой системой Яндекс отдается фрагментам текста ...
- 986) Страницы сайтов-агрегаторов относятся к ... типу поисковой выдачи:
- 987) Если запрос подразумевает выбор из нескольких товаров, то оптимизировать под него нужно ...
- 988) Инструмент ... позволяет определять, является ли запрос геозависимым, в автоматическом режиме
- 989) Регион пользователя определяется поисковой системой по ...
- 990) Неверно, что поисковые системы могут использовать ... при формировании сниппетов
- 991) Информационные технологии – это ...
- 992) Синонимом понятия «платформа» является понятие ...
- 993) Существует ... платформа информационных технологий
- 994) Техническое обеспечение вычислительной системы (IBM PC, Macintosh и т.д.), включающее тип процессора, называется ... платформой





- 995) Платформа, обеспечивающая интерфейс между прикладными программами и группой операционных систем (MS DOS, Windows, OS/2, UNIX и т.д.), называется ... платформой
- 996) Комплекс программ, предназначенных для управления сетью и входящими в нее системами, называется ... платформой
- 997) Комплекс информационных материалов (методик, практических рекомендаций), обеспечивающий эффективную совместную работу людей, называется ... платформой
- 998) ... платформа информационных технологий связана с прикладными и обслуживающими процессами и не зависит от типов коммуникационных сетей
- 999) ... платформа информационных технологий обеспечивает передачу данных через коммуникационную сеть
- 1000) Существует ... информации по способу восприятия
- 1001) По степени типизации операций выделяют ... информационные технологии
- 1002) Процесс получения данных от различных источников, группирования их и представления в форме, необходимой для ввода в ЭВМ, называется процессом ...
- 1003) Процесс получение информации о предметной области от специалистов-экспертов и представление ее в форме, необходимой для записи в базу знаний, называется процессом ...
- 1004) ... является базовой основой обеспечения сохранности информации
- 1005) Состояние документа, программы или технических средств, характеризующее степень удержания их эксплуатационных свойств, – это ...
- 1006) Процесс создания рабочих, резервных и страховых электронных архивов называется ...
- 1007) Процесс создания на машинных носителях информации копий оригиналов машиночитаемых ресурсов (данных, документов, программ) с помощью специальных программных и технических средств называется ...
- 1008) Процесс точного восстановления электронной информации, ранее сжатой и хранящейся в файле-архиве, называется ...
- 1009) Информационно-поисковые системы (ИПС) и их лингвистической обеспечение – это ...





- 1010 Основные информационные процессы включают в себя ... информации
- 1011 Окружающее нас пространство и технические средства связи (коммуникаций) – это ...
- 1012 Средства передачи информации делятся на ...
- 1013 Количество отражаемых цветов на дисплеи зависит от возможностей ...
- 1014 Суммарное количество точек на экране называют разрешающей способностью ...
- 1015 Относительно стабильная по содержанию информация, используемая в качестве фона (например, координатная сетка, план, изображение местности и т.д.), называется ...
- 1016 Информация, изменяемая в течение определенного времени по содержанию или положению на экране (может являться функцией случайных параметров), называется ...
- 1017 Графический редактор ... относится к издательским программам
- 1018 К видам компьютерной графики относится ... графика
- 1019 Файлы ... графики содержат совокупность отдельных точек растровых изображений («bitmap images»)
- 1020 ... изображение представляет графический объект, состоящий из элементарных отрезков и дуг
- 1021 Основным элементом ... изображения является линия
- 1022 ... графическое изображение создается автоматически с помощью специальных математических вычислений, то есть путем программирования, а не рисования
- 1023 О ... изображении информация кодируется как обычная буквенно-цифровая и обрабатывается специальными программами
- 1024 Электронная книга как техническое устройство – это ...
- 1025 Электронная библиотека может быть названа ...
- 1026 Вид общедоступной автоматизированной информационной системы, содержащей машиночитаемые (электронные) документы, – это ...





- 1027 Документ, представленный в электронной форме (оцифрованный или подготовленный на компьютере), имеющий электронную подпись, идентифицирующую (подтверждающую) его подлинность, называется ...
- 1028 Электронные (машиночитаемые) документы, хранящиеся на любых машинных носителях данных, доступные для использования в компьютерных программно-технических устройствах и системах, называют ...
- 1029 Интерфейс – это ...
- 1030 Интерфейс пользователя в настоящее время представляет собой ...
- 1031 Неверно, что ... относится к основным операциям редактирования
- 1032 Совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред (графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение), – это ...
- 1033 Хранилище информационных медиаресурсов – это ...
- 1034 По видовому признаку различают технические ... средства мультимедиа
- 1035 Данные, отображаемые на информационных досках и табло, экранах дисплеев, телевизионных приемников и т.п., представляют собой ... информацию
- 1036 Проекция неподвижных цветных и черно-белых изображений (диапозитивов, диафильмов, страниц, книг и др.) в увеличенном виде называется ...
- 1037 Средства проекции делятся на ...
- 1038 Комбинированный прибор статической проекции, позволяющий демонстрировать на экране как прозрачные, так и непрозрачные объекты, – это ...
- 1039 ... представляет проекцию на экран непрозрачных объектов в отраженном свете
- 1040 ... представляет собой проекцию в проходящем свете (на просвет) на экран изображений, выполненных на прозрачных носителях различного формата





- 1041 ... проекция дает прямое сфокусированное, увеличенное и движущееся изображение
- 1042 Сеть (Network) – это взаимодействующая совокупность ...
- 1043 Компьютерная коммуникационная сеть, предназначенная для проведения измерений, экспериментов, сложных объединенных математических вычислений и т.п. работ, в том числе в автоматических и автоматизированных системах, называется ... сетью
- 1044 ... сеть представляет собой систему объектов, осуществляющих функции создания (генерации), преобразования, хранения и потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети
- 1045 Сети, которые обеспечивают взаимодействие небольшого числа однородных компьютеров на небольшой территории, называются ...
- 1046 Сети, охватывающие различные географические пространства, называются ...
- 1047 Сети, которые охватывают административную территорию города, области и т.п., а также производственные и иные объединения, расположенные в нескольких районах города, в нескольких городах и т.п., называются ...
- 1048 С точки зрения управления Интернет – это ... сеть
- 1049 С точки зрения организации выделяют ... сети
- 1050 По типу используемых средств передачи информации выделяют ... сети
- 1051 Определят три метода передачи сообщений в сети, в частности метод ...
- 1052 По методам передачи данных существуют сети ...
- 1053 Сервер – это ...
- 1054 ... – межсетевой протокол, управляющей передачей данных в сети
- 1055 ... – протокол, позволяющий компьютеру пользователя загружать поступающую почту через телефонную сеть





- 1056 ... – протокол, позволяющий компьютеру пользователя отправлять почту
- 1057 ... – протокол файлового обмена
- 1058 ... – это организация информации, при которой текст представляет множество фрагментов с явно указанными связями между этими фрагментами
- 1059 Глобальный механизм обмена информацией; информационная система и популярная служба Интернета – это ...
- 1060 ... – протокол передачи гипертекстовых данных
- 1061 Гипертекстовый транспортный протокол для связи веб-серверов и веб-клиентов – это ...
- 1062 ... – это язык гипертекста
- 1063 Просмотр, или браузеринг, ...
- 1064 Гипертекстовый документ, размещенный на сервере с использованием WWW, называют ...
- 1065 Минимальный фрагмент гипертекста, который можно загрузить и прочитать за один раз, – это ...
- 1066 Телефонная сеть имеет ... структуру
- 1067 Совокупность методов, средств и мероприятий, направленных на исключение искажений, уничтожения и несанкционированного использования накапливаемых, обрабатываемых и хранимых данных, применяется ...
- 1068 Неправомочное обращение к информационным ресурсам с целью их использования (чтения, модификации), а также порчи или уничтожения, называется ...
- 1069 Доступ к объектам, программам и данным пользователей, имеющих право выполнять определенные действия (чтение, копирование и др.), а также полномочия и права пользователей на использование ресурсов и услуг, определенных администратором вычислительной системы называется ... доступом
- 1070 Метод независимого от источника информации установления подлинности информации на основе проверки подлинности ее внутренней структуры («это тот, кем назвался?») – это ...





- 1071 Предоставление определенных полномочий лицу или группе лиц на выполнение некоторых действий в системе обработки данных («имеет ли право выполнять данную деятельность?») называется ...
- 1072 Метод сравнения предметов или лиц по их характеристикам, путем опознавания по предметам или документам, определения полномочий, связанных с доступом лиц в помещения, к документам и т.д. («это тот, кем назвался и имеет право выполнять данную деятельность?»), называется ...
- 1073 ...- это процесс защиты данных и программ от их использования объектами, не имеющими на это права
- 1074 ... – это обеспечение возможности доступа к информации авторизованных в системе пользователей в соответствии с принятой технологией
- 1075 ... – это обеспечение пользователям доступа только к тем данным, к которым они имеют разрешение на доступ
- 1076 ... – это обеспечение защиты от преднамеренного или непреднамеренного изменения информации или процессов ее обработки
- 1077 ... – это совокупность автоматизированных методов и средств идентификации человека, основанных на его физиологических или поведенческих характеристиках
- 1078 Защитная реакция индивида на любые попытки изменить налаженную в течение длительного периода его жизни и работы последовательность действий, выполнения процедур и т.п. – это ...
- 1079 Свойства и факторы информационных технологий, которые оказывают негативное воздействие на участвующих в этих процессах индивидов, – это ...
- 1080 Фактором, означающим, что в общем объеме полученных полезных данных есть посторонние сигналы, является ...
- 1081 Один из факторов, препятствующих получению нужной информации, который затрудняет использование документов в качестве источников информации, – это ...
- 1082 «База данных» – это ...
- 1083 Банк данных – это ...
- 1084 СУБД – это ...





- 1085 Администратор баз данных – это ...
- 1086 Любое преобразование информации в форму, пригодную для ее передачи по каналу связи, называется ... информации
- 1087 По режиму обмена данными устройства передачи данными могут быть ...
- 1088 ... – устройство, позволяющее соединить компьютеры (PC, или Клиенты) с сервером или несколько ЛВС в интернет для организации иерархических структур и разветвления сети
- 1089 ... – устройство, которое служит для восстановления электрических сигналов, передаваемых между двумя сегментами ЛВС, если невозможно работать на одном сегменте кабеля или есть ограничения на расстояние и число узлов
- 1090 ... – устройство, которое служит для соединения разных подсетей, имеющих, в том числе, неодинаковые канальные протоколы
- 1091 ... – межсетевой преобразователь, который служит для соединения информационных сетей различной архитектуры с неодинаковыми сетевыми протоколами
- 1092 С помощью email-маркетинга решаются такие задачи, как ...
- 1093 Письмо, которое отправляется, чтобы вернуть клиента, – это ...
- 1094 Корректный источник получения адресов для рекламных рассылок – это ...
- 1095 Аббревиатура ESP расшифровывается в email-маркетинге как ...
- 1096 Неверно, что в email-маркетинге существует такое понятие, как ...
- 1097 При наступлении дня рождения пользователя ему автоматически уходит ... письмо
- 1098 К soft bounce относят ошибки, когда ...
- 1099 Если вы увидели показатель OR – 106 %, это означает, что ...
- 1100 Показатель ... в большей мере помогает оценить качество контента в письме
- 1101 Неверно, что шрифт ... относится к «безопасным» для использования в рассылках





- 1102 В GetResponse затруднительно использовать встроенный сервис с опросами, так как ...
- 1103 Вставить эмодзи (emoji) в тему письма в GetResponse ...
- 1104 В GetResponse в поле Reply-to указывается ...
- 1105 В блочном редакторе GetResponse по умолчанию используется ширина письма ... пикселей
- 1106 Сниппет, используемый в GetResponse, – это ...
- 1107 При определении цвета элемента на баннере рекомендуется пользоваться инструментом «...»
- 1108 Для отписки в GetResponse используется параметр ...
- 1109 Ссылку на веб-версию письма ...
- 1110 При отправке письма возможно исключить получателей ...
- 1111 Функция «идеальное время» в GetResponse отправляет письма в течение ...
- 1112 Неверно, что в Expert Sender существуют стандартные письма со статусом «...»
- 1113 В Expert Sender нужно использовать ..., чтобы письмо могло уйти даже пользователю, который ранее отписывался от системы и жаловался на спам
- 1114 В Expert Sender присутствует ... для UTM-меток
- 1115 Неверным фактом об Expert Sender является то, что ...
- 1116 Для отписки в Expert Sender используется параметр ...
- 1117 Чтобы получить скругление кнопки в редакторе Expert Sender, необходимо указать ...
- 1118 Для оптимизации времени отправки сообщений в Expert Sender ...
- 1119 Установка интервала отправки автореспондера в Expert Sender возможна ...
- 1120 Отчеты в Expert Sender обновляются с периодичностью ...





- 1121 Функция «...» присутствует в Expert Sender, но отсутствует в GetResponse
- 1122 Неверно, что у платформы MailChimp ...
- 1123 MailChimp запрещается использовать для деятельности, связанной с ...
- 1124 Бесплатный аккаунт в MailChimp предоставляется при выполнении следующих условий: база до ...
- 1125 Чтобы связать Tilda и MailChimp, ...
- 1126 Создание нового списка рассылки непосредственно из Tilda в момент интеграции с MailChimp ...
- 1127 Сервис MailChimp имеет интерфейс ...
- 1128 Говоря о возможности заполнить прехедер в MailChimp самостоятельно, можно утверждать, что ...
- 1129 Для текстового блока в блочном редакторе MailChimp доступны такие группы настроек, как ...
- 1130 Параметр для отписки в MailChimp выглядит как: ...
- 1131 В подвале письма необходимо указывать ...
- 1132 Закон перемены труда отражает ...
- 1133 Потребность в работе в составе объединенного едиными целями коллектива в соответствии с иерархией А. Маслоу относится к уровню удовлетворения потребностей ...
- 1134 Деятельность по отношению к человеческим ресурсам, которая определяет, как хорошо люди исполняют свои служебные обязанности – это ...
- 1135 Основная ответственность за профессиональную ориентацию сотрудника ложится на ...
- 1136 Для нового работника (кроме главного бухгалтера и директора) максимально возможная длительность испытательного срока ...
- 1137 Собеседование с кандидатом на вакансию в крупной организации проводит ...
- 1138 Правильное управление программой ориентации может иметь следующий результат: ...





- 1139 Численность службы персонала на предприятии должна составлять...
- 1140 Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями организации – это ...
- 1141 Прохождение тестирования в процессе отбора в современных условиях ...
- 1142 Корпоративные центры, как средство обучения персонала используются в рамках ...
- 1143 При отборе кандидатов на вакансию работодатель предпочтение скорее всего отдаст ...
- 1144 Разработка систем мотивации сотрудников входит в круг обязанностей ...
- 1145 Основанием для начала работы (независимо от способа оформления трудовых взаимоотношений) является ...
- 1146 Стратегическими целями подсистемы регулирования численности персонала с позиции персонального менеджмента являются...
- 1147 Затраты по выплате заработной платы относятся к ...
- 1148 Постоянная часть денежного вознаграждения сотрудника – это ...
- 1149 Работодатели, ставящие целью экономию фонда заработной платы для замещения вакансии обращаются к ...
- 1150 Целью профессиональной ориентации работника является ...
- 1151 Штатные полномочия ...
- 1152 Систематический сбор, оценка и организация информации о деятельности – это ...
- 1153 Распоряжение – внутренний документ, который подписывается ...
- 1154 К основным задачам аттестации сотрудников относится ...
- 1155 Премияльную форму оплаты труда надо использовать ...
- 1156 Внешние регламенты, регулирующие деятельность организации в сфере управления персоналом относятся к ...





- 1157 Функциональная задача по планированию потребностей организации в трудовых ресурсах относится к направлению кадровой работы ...
- 1158 Основной целью политики развития персонала является ...
- 1159 Демократический стиль руководства предполагает ориентацию руководителя на принцип ...
- 1160 Ролевая игра – это ...
- 1161 Мотивы человека ...
- 1162 «Управление человеческими ресурсами» в отличие от «управления персоналом» подразумевает ...
- 1163 Большинство работодателей изначально борются с излишком персонала при помощи ...
- 1164 Профессиограмма – это ...
- 1165 При увеличении оклада сотрудника ...
- 1166 Одной из дополнительных льгот, которой более всего злоупотребляют, являются ...
- 1167 Отличие «бонуса» от «премии» заключается ...
- 1168 Для небольших организаций при организации психологической поддержки персонала целесообразно ориентироваться ...
- 1169 При отборе кандидатов в состав резерва на выдвижение приоритетным является критерий ...
- 1170 Наиболее распространенной формой подготовки будущих руководителей среднего звена является ...
- 1171 ... детально регламентирует функциональные обязанности и права нанимаемого сотрудника
- 1172 Для эффективного выполнения своих регулирующих функций на рынке труда закон рыночной конкуренции должен влиять на хозяйственное поведение ...
- 1173 Кадровая стратегия организации определяется как совокупность ...
- 1174 Служба персонала в организационной структуре управления организации должна иметь статус ...





- 1175 В системе персонального менеджмента штатное расписание ...
- 1176 При найме квалифицированных специалистов наименее эффективным является ...
- 1177 Окончательное решение о целесообразности найма кандидата принимает ...
- 1178 Для противодействия конфликту, уже вышедшему на фазу кризисного развития, более целесообразно использовать методы ...
- 1179 За результаты психологической адаптации вновь нанятого сотрудника в первую очередь отвечает ...
- 1180 Повышение квалификации является условием ...
- 1181 Создание собственного учебного центра целесообразно ...

