



Итоговая аттестация Интернет маркетинг.ЦС

- 1 Influencer - маркетинг - это ...
- 2 Ремаркетинг - это ...
- 3 С чего необходимо начать продвижение в интернете?
- 4 Как рассчитывается CTR?
- 5 Лид - это...
- 6 Совокупная прибыль компании, получаемая от одного клиента за все время сотрудничества с ним, это?
- 7 Как рассчитывается уровень вовлечённости аудитории в активности компании?
- 8 Performance стратегия - это ...
- 9 Зачем нужно описывать ЦА?
- 10 К основным типам сегментации относится:
- 11 Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:
- 12 Кого мы должны анализировать при анализе конкурентов?
- 13 Зачем нужно медиапланирование?
- 14 Какую задачу решает SMM?
- 15 Что НЕ входит в структуру медиаплана?
- 16 Что важно при формировании УТП?
- 17 Какая социальная сеть имеет отдельное приложение для отправки сообщений?
- 18 Что НЕ относится к бесплатному инструменту продвижения?





- 19 К преимуществу сайта относится:
- 20 К недостаткам контекстной рекламы относится:
- 21 «Выглядит как навязчивая реклама» к какому виду рекламы относится данный недостаток?
- 22 К преимуществу ретаргетинга относится:
- 23 Что из предложенного не относится к трендам интернет маркетинга?
- 24 В какой социальной сети наибольший показатель по охватам?
- 25 В какой сети наибольший процент платёжеспособной аудитории?
- 26 Расставьте действия по созданию сообщества в правильном порядке:
- 27 «Интервью клиентов, интервью с админами и модераторами, видео с мероприятий, рассказы клиентов о продукции» о чем идёт речь?
- 28 Что НЕ относится к эффективным методам продвижения в Инстаграм?
- 29 Рекомендуемый размер аватара в сообществе:
- 30 Рекомендуемое количество постов в сообществе:
- 31 Какое количество рекламных постов оптимально?
- 32 На какой возраст аудитории в Инстаграмм следует ориентировать продвижение?
- 33 Выберите товары и услуги, продвижение которых эффективно в Инстаграмм:
- 34 Выберите максимальное разрешение для фотографии в Инстаграмм:
- 35 Выберите наиболее эффективный размер видео в Инстаграмм для продвижения
- 36 Что такое пользовательский контент?
- 37 Какую задачу выполняет ньюсджекинг?





- 38 Кем создается экспертный контент?
- 39 Что такое сниппет?
- 40 Заспамленность текста характеризуется:
- 41 К долгосрочной контент-стратегии можно отнести:
- 42 К краткосрочной контент-стратегии можно отнести:
- 43 Выберите все элементы Контент-плана:
- 44 С помощью какого сервиса можно отследить контекстную рекламу конкурента?
- 45 Какая социальная сеть в России имеет наибольшее количество пользователей?
- 46 Что в обязательном порядке должна иметь реклама?
- 47 Элементом системы 4U построения заголовком не является

