



Итоговая аттестация Директор по маркетингу.МВА_ДМ

- 1 Маркетинг – это ...
- 2 Основной задачей интернет-маркетинга является ...
- 3 Главный закон успеха интернет-маркетинга – это ...
- 4 Лид в интернет-маркетинге – это ...
- 5 Воронка продаж – это ...
- 6 Лид минус первого уровня – это ...
- 7 Landing Page (посадочная страница) – это ...
- 8 Наибольшей издержкой маркетинговой коммуникации является ...
- 9 Идеальной моделью снижения расходов на коммуникацию является
- 10 Транзакционные коммуникации – это ...
- 11 Консультационные коммуникации – это ...
- 12 Сервис по заказу авиабилетов в интернете относится к модели ... коммуникаций
- 13 Оффлайн-маркетинг – это ...
- 14 К инструментам снижения издержек на коммуникацию в интернете относят: ...
- 15 Продвижение услуги по строительству загородных домов относится к ... модели коммуникации маркетинга
- 16 Недостатками интернета как инструмента коммуникации является то, что ...
- 17 Технически нестабильная коммуникация – это коммуникация, ...



- 18) Лид нулевого уровня – это ...
- 19) Вывод потенциального клиента на личный контакт с представителем компании относится к модели ... коммуникации
- 20) Главным преимуществом интернет-маркетинга перед любыми другими инструментами коммуникации является ...
- 21) Главной задачей любой маркетинговой коммуникации в онлайн или офлайн является ...
- 22) Инструментами консультационной коммуникации являются: ...
- 23) Неверно, что к задачам интернет-маркетинга относится ...
- 24) Интернет-трафик – это ...
- 25) Модель продвижения PPC – это модель продвижения с оплатой за ...
- 26) Модель продвижения СРМ – это продвижение с оплатой за...
- 27) Сегментация целевой аудитории позволяет ...
- 28) Модель продвижения по модели CPC аналогична модели продвижения ...
- 29) Момент конверсии – это ...
- 30) Главным показателем эффективности онлайн- и офлайн-маркетинга является показатель ...
- 31) CTR – это ...
- 32) Медийная реклама – это ...
- 33) Растигивая воронку продаж, мы ...
- 34) Стартовым (началом) при формировании воронки продаж является показатель ...
- 35) Аббревиатура SMO относится к ...
- 36) Финальным показателем любой воронки продаж должен быть показатель ...



- (37) Используя метод ключевого уровня при работе с воронкой продаж, мы ...
- (38) Сплит-тестирование – это ...
- (39) Performance-маркетинг – это ...
- (40) Контекстная реклама – это ...
- (41) Аукционная модель ценообразования применяется в таком виде рекламы, как ...
- (42) SEO-продвижение – это оптимизация ...
- (43) Медийная реклама решает такие задачи, как ...
- (44) Медийная реклама – это ...
- (45) Способами повышения эффективности баннера являются: ...
- (46) Неверно, что баннеры Rich-media – это ...
- (47) К минусам использования баннеров Rich-media относят ...
- (48) Таргетинг – это ...
- (49) Неверно, что баннерной системой является ...
- (50) Главным преимуществом контекстной рекламы является ...
- (51) Аббревиатура SMM имеет отношение к ...
- (52) В интернет-маркетинге бид – это ...
- (53) Модель CPC – это реклама с оплатой за ...
- (54) Главным недостатком контекстной рекламы является ...
- (55) Модель CPA – это ...
- (56) Коэффициент конверсии – это ...



- 57) Микродействие в воронке продаж – это ...
- 58) На первой стадии планирования рекламной компании в первую очередь необходимо ...
- 59) Приоритетными действиями для повышения конверсии сайта являются: ...
- 60) Сценарии убеждения необходимо разрабатывать для того, чтобы ...
- 61) Правило большинства (при планировании сайта) – это ...
- 62) Техника FAQ (в работе с конверсией) – это ...
- 63) Показатель CLTV – это ...
- 64) Пропорциональное расширение воронки продаж – это ...
- 65) Идеальный момент конверсии – это момент, когда ...
- 66) Вовлечение посетителя – это ...

