



Итоговая аттестация Внешнеэкономическая деятельность – эффективное внедрение и управление.дэп_ВД-ЭВиУ

- 1 При патентовании изобретения перед выходом на международный рынок российской компании требуется
- 2 Внешнеторговый контракт – это письменное соглашение между сторонами о существенных условиях поставки российского товара иностранному покупателю, которое содержит (неверное исключить)
- 3 Основная цель международных переговоров
- 4 Какие ключевые специалисты предприятия участвуют в организации экспортной сделки?
- 5 Анализируя материально-технические показатели и оборотные средства компании, планирующей экспорт, необходимо учитывать
- 6 Оценивая финансовые ресурсы и производство, предприятие, выходящее на внешний рынок должно
- 7 Расположите способы платежа в порядке предпочтений их экспортером с точки зрения безопасности (от самого безопасного к наименее безопасному).
- 8 Обязательно ли нужно открывать валютный счет, чтобы осуществлять экспортные поставки?
- 9 Какие организации страхуют риски экспортера в рамках экспортного контракта в Российской Федерации?
- 10 Что включают маркетинговые риски?
- 11 Основные виды объектов интеллектуальной собственности – это результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, выделите что относится к средствам индивидуализации:
- 12 Где экспортеры получают Сертификат происхождения товара?
- 13 С чего правильно начать работу с источниками информации при подготовке маркетингового исследования?





- 14) В модель маркетинг-микс включаются следующие основные составляющие
- 15) Анализируя внешнюю среду экспортера в SWOT-анализе, мы анализируем
- 16) Ниже – определение что такое поисковая оптимизация в интернет-продвижении и контекстная реклама сайта, выделите определение оптимизации:
- 17) Для каких товаров экспортеру чаще всего требуется большое количество посредников?
- 18) Перечислите критерии в соответствии с классификацией культур по Ричарду Льюису.
- 19) Ниже - преимущества и недостатки интернет торговли. Выделите недостатки: доступность товара покупателям со всего мира;
- 20) Локализация сайта-это :
- 21) К существенным условиям внешнеторгового контракта не относится
- 22) Рост курса рубля по отношению к доллару в SWOT-анализе
- 23) Эффективная работа с ценообразованием нужна экспортеру прежде всего для

