



Итоговая аттестация Владелец Fashion-бренда в E-commerce.sa_BFlash

- 1 Вызывной лист - документ, который содержит:
- 2 Бриф - это документ, который содержит
- 3 Digital-кампании, нацеленные на рост продаж, это:
- 4 К этапам воронки продаж не относится:
- 5 К смежной целевой аудитории модного бренда относятся:
- 6 Какой максимальный и минимальный размер скидки может ставить селлер на маркетплейсе Lamoda?
- 7 Процесс, при котором предложения товаров отображаются в определенном порядке на странице поиска или категории товаров, называется:
- 8 Организация работы с базой данных постоянных покупателей является задачей:
- 9 Чтобы увеличить скорость поставок товара используют:
- 10 Выберете вариант с преимуществами покупки в интернет-магазине со стороны клиента:
- 11 Какое минимальное количество артикулов для одежды и обуви необходимо, чтобы начать продавать на маркетплейсе Lamoda
- 12 Выберет параметр, который не анализируют в ассортиментной матрице бренда:
- 13 Sell out - показатель, описывающий:
- 14 Кто может зарегистрировать бренд на маркетплейсе Lamoda?
- 15 Ответ на какой вопрос определяет возможные угрозы бренда при проведении SWOT-анализа?
- 16 Таблица для структурирования, систематизации, сочетаемости ассортимента называется:





- 17) Метрика OTIF опирается на два показателя:
- 18) Какой инструмент используют для отслеживания ассортимента и цен конкурентов?
- 19) На этапе Product Line Review происходит:
- 20) Что входит в комплект лекал:
- 21) Техническое задание на пошив изделия для сторонних фабрик не включает:
- 22) База, которая будет актуальна целый год или целый сезон и всегда в наличии, это:
- 23) Фокус на факте “цена/качество” при выборе товара один из признаков:
- 24) В первую очередь стратегия позиционирования модного бренда определяет:
- 25) Глокализация - это
- 26) Съемка изделий, где составляется цельный образ: одежда, обувь, аксессуары - это:
- 27) Минималистичная съемка всех единиц коллекции в едином стиле на белом или сером фоне для продажи онлайн - это:
- 28) Какие волокна можно отнести к волокнам растительного происхождения
- 29) Краудфандинг - это
- 30) Что не относится к причинам отклонения от планового STR:
- 31) Выберете корректную формулу для расчета выручки:
- 32) Визуальный мерчендайзинг – это:
- 33) Чем отличается эскиз от технического рисунка?
- 34) Sample-образец в отличие от эталонного:
- 35) Кто может составлять конфекционную карту?





- 36 В KPI менеджера по продукту не включают показатель:
- 37 С какими товарами рекомендуют работать по схеме FBS?
- 38 Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных клиентах - это:
- 39 Rich-контент это:

