



Итоговая аттестация Бренд-менеджер.sa_Бренд

- 1 Tone of voice - это...
- 2 К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 3 К видам брендинга относятся:
- 4 Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- 5 Количественные исследования отвечают на вопрос:
- 6 Количественные исследования можно разделить на:
- 7 Способы проведения онлайн-опроса - это:
- 8 К особенностям количественных исследований можно отнести:
- 9 Инструмент для анализа спроса - это...
- 10 Что такое “мудборд”?
- 11 Интент-маркетинг - это...
- 12 Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
- 13 Обложки в сообществах во Вконтакте бывают:
- 14 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 15 Senler - это приложение для...
- 16 Заголовок промпоста во Вконтакте должен...
- 17 Интервью бывает:
- 18 При интервью на радио важно:
- 19 Предпочитают зрительный способ восприятия информации - ...



- 20 Предпочитают воспринимать информацию на слух - ...
- 21 В SERM входит:
- 22 Поисковые запросы бывают...
- 23 К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- 24 С니ппет состоит из...
- 25 Фавикон - это...
- 26 Чтобы стать спикером, необходимо подготовить:
- 27 При проведении прямого эфира необходимо...
- 28 Как увеличить лояльность аудитории при проведении прямого эфира?
- 29 Что нужно, чтобы записать качественное видео?
- 30 Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:

