



Итоговая аттестация Бренд-менеджер.sa_Бренд-Ар

- 1 Из каких элементов состоит торговая марка?
- 2 Какой сервис предназначен для размещения журналистских запросов?
- 3 Как называется бренд, созданный для продвижения одного товара?
- 4 К какому типу СМИ можно отнести “Ведомости”?
- 5 К какому типу СМИ можно отнести VC.ru?
- 6 К какому типу брендов можно отнести бренд Илона Маска?
- 7 К какому уровню распространения СМИ относится газета “Алтайская правда”?
- 8 Как называются активы торговой марки, которые вызывают устойчивый интерес к бренду у потребителя и поддерживают долгосрочную лояльность?
- 9 На сайте-визитке спикера необходимо разместить:
- 10 SERM - это...
- 11 Доменное имя для сайта эксперта лучше создать по такой схеме:
- 12 Как называется набор идентификационных качеств, который отличает данный товар от других схожих товаров, благодаря элементам и имиджу?
- 13 LTV - это ...
- 14 Аудиалы предпочитают воспринимать информацию в виде...
- 15 Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- 16 Из каких этапов состоит Пирамида Келлера?



- 17) С니ппет состоит из...
- 18) Фавикон - это...
- 19) “Парковка” негатива - это...
- 20) IQbuzz - это...
- 21) Как называется деятельность, направленная на формирование и поддержание ассортимента, обеспечение рентабельности торговли?
- 22) С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
- 23) В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
- 24) По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
- 25) К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
- 26) К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
- 27) Как называется шрифт с засечками?
- 28) К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 29) При проведении SWOT-анализа следует определить:
- 30) Укажите положительные стороны “голубого океана”.