



Итоговая аттестация SMM-менеджер.ЦЗН

- 1 SMM- менеджер – это...
- 2 SMM дизайнер – это...
- 3 Специалист, который занимается наполнением сайта текстовой, графической и другими видами информации?
- 4 Что предпочтительно сделать, перед началом работы с экспертом?
- 5 Выберите правильные варианты написания имени в Инстаграм:
- 6 Что такое коммерческий бренд?
- 7 B2C – это...
- 8 Чего не должно быть в шапке профиля?
- 9 В чьи обязанности входит улаживать конфликт на коммерческом аккаунте?
- 10 B2B – это...
- 11 К какому виду бизнеса относится компания, деятельность которой предназначена для широких масс?
- 12 Что самое главное в работе с B2B сектором?
- 13 Что такое визуал?
- 14 Мудборд – это...
- 15 К какой цели относится охват?
- 16 Корректный выбор цели рекламной гарантирует:
- 17 Какое количество конверсий необходимо для обучения алгоритма Facebook?
- 18 Какой инструмент позволяет охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга?



- (19) На каком отличии Facebook делает акцент при выборе плейсмента рекламы?
- (20) Какой плейсмент не рекомендует использовать спикер?
- (21) Для чего используются UTM-метки?
- (22) Какую функцию выполняет Пиксель Facebook?
- (23) SMM стратегия – это...
- (24) Что должно быть прописано в первом пункте SMM стратегии?
- (25) ... – процесс планирования создания, публикации и управления контентом.
- (26) KPI – это...
- (27) Целевая аудитория – это...
- (28) Выберите 4 результата, когда ЦА определена верно
- (29) Частота отклика?
- (30) Соотнесите правильно.