



Итоговая аттестация HR Бизнес-партнер.sa_HРБП

- 1 Неверно, что на испытательном сроке наставником сотрудника может стать...
- 2 Wellbeing компании – это мероприятия, направленные на...
- 3 ROI – это...
- 4 Метод оценки 540° предполагает оценку...
- 5 Недостатком метода оценки 360° является...
- 6 Основанием для аттестации персонала являются...
- 7 Теория разбитых окон (Уилсон и Келлинг) предполагает, что условия окружающей среды на работе формируют...
- 8 Матрица Эйзенхауэра – это система, которая позволяет...
- 9 Групповая динамика – это...
- 10 Preliminary (прелиминаринг) – это...
- 11 Воронка подбора персонала (воронка найма) – это...
- 12 Если кандидат, найденный агентством, не проходит испытательный срок, то агентство...
- 13 Неверно, что суды считают нарушением...
- 14 Компания-донор – это компания, которая...
- 15 Плейсмент – это...
- 16 Таргет-лист – это...
- 17 C-level кандидаты – это...
- 18 Сколько компаний обычно вносят в Long list?





- 19 Boolean search - это...
- 20 Контроффер - это...
- 21 Грейдирование - это...
- 22 HRBP - это специалист, который преимущественно отвечает за...
- 23 Ключевая идея бренда работодателя...
- 24 Неверно, что HR-бренд решает задачу...
- 25 eNPS (Employee Net Promoter Score) - это
- 26 EVP - это...
- 27 Неверно, что источником данных для разработки EVP является
- 28 Неверно, что общей метрикой бренда работодателя является...
- 29 Net Hiring Score - это цифровой инструмент для оценки...
- 30 Неверно, что для исследования бренда работодателя целевой аудиторией является:
- 31 Установите соответствие между управляющими позициями в департаменте HR и их функционалом.
- 32 EBITDA - это метрика, которая показывает...
- 33 К внешним стейкхолдерам компании относят... (выберите все верные варианты)
- 34 Эффективнее, чтобы зарплаты сотрудников в компании были...
- 35 Модель работы с персоналом по внедрению изменений в бизнес-процессы организации называется...

