



## Итоговая аттестационная работа Интернет-маркетинг.дпо\_3

- 1 Говоря о взаимосвязи Google с AdWords, можно утверждать, что аккаунт ...
- 2 При создании аккаунта AdWords обязателен выбор ...
- 3 Для обеспечения безопасности всем пользователям AdWords рекомендуется ...
- 4 В целях обеспечения безопасности для аккаунтов AdWords с несколькими пользователями рекомендуется ...
- 5 Неверно, что уровень доступа к аккаунту «стандартный доступ» позволяет ...
- 6 Уровень доступа к аккаунту «доступ только для чтения» позволяет ...
- 7 AdWords – это ...
- 8 Максимальная цена за клик – это ...
- 9 К компонентам показателя качества следует отнести ...
- 10 Нельзя утверждать, говоря о едином указателе ресурсов URL, что ...
- 11 К уровням AdWords следует отнести ...
- 12 Количественные ограничения в аккаунте AdWords ...
- 13 Различия между контекстно-медийной и поисковой сетями Google...
- 14 Когда вы создаете кампанию в AdWords, по умолчанию она проводится ...
- 15 При использовании модификатора широкого соответствия объявления показываются, если ...
- 16 При использовании фразового модификатора объявления показываются, если ...



- (17) Динамический ремаркетинг, в отличие от стандартного, показывает ...
- (18) Неверно, что к демографическим параметрам относится ...
- (19) Фид товаров – это ...
- (20) К общим целям экспериментов кампаний для всех рекламодателей относится ...
- (21) Для того чтобы избежать полного расходования дневного бюджета и при этом сохранить его эффективность, рекомендуется ...
- (22) Если ваша цель – привлечение трафика на сайт, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- (23) Если ваша цель – оптимизация расходов, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- (24) Особые аудитории по интересам – это ...
- (25) Динамический ремаркетинг – это ...
- (26) Рентабельность инвестиций (ROI) представляет собой отношение...
- (27) Неверно, что оценить эффективность объявлений можно по показателю «...»
- (28) Отслеживание конверсий – это ...
- (29) Показатель отказов – это ...
- (30) Неверно, что к элементам прототипа сайта относят...
- (31) К программам прототипирования относится ...
- (32) При создании прототипа сайта рекомендуется ...
- (33) Отличия лендинговой страницы (landing page) от полноценной (сайт)  
...
- (34) Взгляд человека максимальное количество времени проводит в ...  
части страницы сайта
- (35) Банки и другие предприниматели часто используют ... цвет,  
создающий ощущение надежности и доверия



- (36) Агрессивный цвет, который используется для призыва к действию, – это ...
- (37) Модульная сетка – это ...
- (38) К преимуществам лендинга относится ...
- (39) Мультилендинг ...
- (40) Split-Layout также называется «...»
- (41) Инфографика – это...
- (42) Универсальная структура продающих текстов, в отличие от обычных, включает в себя ...
- (43) Неверно, что элементом простой модели AIDA является «...»
- (44) О хорошей навигации по сайту говорит легкость ответа на вопрос о том, ...
- (45) Копирайтинг – это ...
- (46) Копирайтинг ставит своей целью ...
- (47) Конверсия как способ оценки эффективности копирайтинга измеряется как ...
- (48) SEO – это ...
- (49) SEO-копирайтинг – это ...
- (50) Ключевые слова – это ...
- (51) SEO-копирайтингом занимаются ...
- (52) ТЗ для SEO-копирайтинга составляют ...
- (53) Принцип современного SEO-копирайтинга заключается в следующем: ...
- (54) При работе со сложными ключами хуже всего ...
- (55) При работе со сложными ключами можно без особого риска для релевантности переставлять слова местами, если ...



- (56) Тегирование в SEO-копирайтинге – это ...
- (57) Поисковый робот обращает внимание не только на текст, но и на ...
- (58) Желательно делать title ...
- (59) Description в SEO-копирайтинге означает ...
- (60) При просмотре страницы пользователь не видит ...
- (61) Непрямые вхождения в SEO-копирайтинге – это ...
- (62) Формула расчета тошноты текста в SEO-копирайтинге – это ...
- (63) Рерайтинг – это ...
- (64) Информационный заголовок – это ...
- (65) Аналитическое интервью ...
- (66) Если методом сбора информации является наблюдение, а не интервью, необходимо ...
- (67) Для социальных сетей больше всего подходит ... тон сообщения
- (68) Согласно правилам редактирования, если одну и ту же мысль можно без потери смысла передать одним либо несколькими словами, лучше выбрать ...
- (69) Клише в тексте ...
- (70) Если в статье для СМИ автор описывает конфликт, ему следует представить ...
- (71) Для продающего текста важнее ...
- (72) Визуальные детали в продающем тексте ...
- (73) В продающем тексте ...
- (74) Подпись под фото ...
- (75) Фотосток – это ...



- (76) Управление экспозицией – это ...
- (77) Фотобокс – это ...
- (78) Flatlay – это ...
- (79) Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- (80) SMMplanner ...
- (81) SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- (82) Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- (83) Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- (84) Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- (85) Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- (86) UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- (87) Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- (88) Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- (89) Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- (90) Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- (91) При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- (92) Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- (93) Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- (94) Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- (95) Найти эффективный Giveaway ...



- (96) Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- (97) Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- (98) Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- (99) Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- (100) Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- (101) Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- (102) Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- (103) Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- (104) Модель оплаты за действие на сайте – ...
- (105) Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- (106) Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- (107) Плейсмент – это ...
- (108) Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- (109) При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- (110) Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- (111) Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- (112) Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- (113) Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- (114) Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:



- (115) Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- (116) Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- (117) Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- (118) К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- (119) Привлечение целевой аудитории – это ...
- (120) Портрет целевой аудитории формируется ...
- (121) Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- (122) Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- (123) Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- (124) Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- (125) При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- (126) При массовом запуске задач ...
- (127) Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- (128) Для ... возможен сбор расширенной статистики
- (129) К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- (130) Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- (131) К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- (132) К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличии от постов, можно отнести ...



- (133) Для создания сообщества ...
- (134) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- (135) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- (136) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- (137) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- (138) В статистике можно посмотреть ...
- (139) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- (140) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- (141) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- (142) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- (143) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- (144) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- (145) Добавлять обложку сообщества ...
- (146) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества Вконтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- (147) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, – ...
- (148) В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы
- (149) Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- (150) Блок с товарами ...



- (151) Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- (152) Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- (153) Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- (154) Первичный контент – это ...
- (155) Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- (156) К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- (157) Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- (158) К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- (159) Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- (160) Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- (161) Рубрикатор – это ...
- (162) Контент-план – это ...
- (163) Наибольший охват получит ...
- (164) Рекламный текст начинается с ...
- (165) С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- (166) При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- (167) Программы по работе с репутацией используются для сбора ...
- (168) Максимальное количество вложений к посту равно ...
- (169) Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...



- (170) Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- (171) Call to action – это «...»
- (172) Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- (173) Запуск рекламы начинается с ...
- (174) При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- (175) Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- (176) Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- (177) Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- (178) Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- (179) Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- (180) Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- (181) Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- (182) Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- (183) В сети ВКонтакте проводить охватные компании ...
- (184) Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- (185) В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...
- (186) В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- (187) Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...



- (188) Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- (189) Сниппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- (190) Отображение сниппета в рекламной записи с кнопкой ...
- (191) Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- (192) Основные виды таргетинга – ...
- (193) Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- (194) Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- (195) При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- (196) Минимальный радиус в супергео составляет ...
- (197) Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- (198) Скачать базы ретаргетинга ...
- (199) Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- (200) Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- (201) Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- (202) При запуске рекламы ...
- (203) Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- (204) Модель оплаты CRM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...
- (205) При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...





- (206) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- (207) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- (208) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- (209) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (210) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (211) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (212) В UTM-метку Source пишется ...
- (213) SMM – это маркетинг в ... сетях
- (214) Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- (215) ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- (216) Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- (217) В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- (218) ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- (219) 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...
- (220) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- (221) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией
- (222) Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...
- (223) Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян



- (224) По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- (225) Соцсети ... растут быстрее других
- (226) ВКонтакте – лидер по охвату ...
- (227) Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- (228) 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- (229) ... людей в мире используют Facebook
- (230) Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- (231) Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- (232) 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- (233) К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- (234) К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- (235) Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- (236) ... – это коэффициент доходности бизнеса
- (237) Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- (238) Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- (239) Продакт плейсмент в Facebook используется в ...
- (240) Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- (241) Стоимость льда (CPL) рассчитывается по формуле: ...
- (242) Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...
- (243) ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)



- (244) ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- (245) Табы в Facebook – это ...
- (246) Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- (247) ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- (248) Конструктор Pagemode – это программа, созданная для ...
- (249) Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- (250) Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- (251) Во ВКонтакте можно создавать ...
- (252) Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- (253) Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- (254) Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- (255) К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- (256) Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- (257) ... относится к вовлекающему контенту
- (258) Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями
- (259) Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- (260) К платному методу продвижения соцсетей относится ...
- (261) Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...
- (262) Пример контента продвижения личного бренда – это ...



- (263) ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- (264) Micro-influencers – это ...
- (265) ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- (266) Лонгридами называются ...
- (267) Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- (268) ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- (269) Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- (270) В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- (271) Shopping Tags можно настроить в ...
- (272) В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- (273) Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- (274) В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- (275) Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- (276) Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- (277) Регистрация в Facebook ...
- (278) Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- (279) Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...
- (280) После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- (281) Основная цель при создании страницы в Facebook ...



- (282) Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- (283) На Facebook можно разместить рекламу ...
- (284) Создание рекламы начинается с ...
- (285) Цель рекламы – это ...
- (286) Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- (287) Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- (288) Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- (289) Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- (290) Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- (291) При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- (292) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- (293) В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- (294) Не рекомендуется включать функцию А/В-тестирования на Facebook, т.к. ...
- (295) Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- (296) В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- (297) Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...
- (298) Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- (299) Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»



- (300) Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- (301) Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- (302) Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- (303) При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- (304) Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- (305) В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- (306) Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- (307) Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- (308) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- (309) Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- (310) Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- (311) Под «видами плейсмента» понимают ...
- (312) Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- (313) Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- (314) Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- (315) Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...
- (316) Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- (317) При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...



- (318) При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- (319) При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- (320) Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- (321) При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- (322) Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- (323) Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- (324) Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- (325) Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- (326) Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- (327) К рекламному объявлению можно добавить ...
- (328) Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- (329) Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- (330) Для рекламного объявления допускается ...
- (331) Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram – ...
- (332) Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеоформата в Facebook или Instagram – до ...
- (333) В рекламном объявление формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...
- (334) Лид – это ...
- (335) Лид-форма нужна для ...
- (336) Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...



- (337) Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- (338) Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- (339) Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- (340) В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- (341) Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- (342) В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- (343) Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- (344) ... – это упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом
- (345) Сервис ... позволяет бесплатно собрать ключевые запросы
- (346) Сервис ... позволяет платно собрать ключевые запросы
- (347) Неверно, что сервис WordStat показывает статистику ...
- (348) В Яндекс.Директ отсутствует ...
- (349) В Яндекс Wordstat нельзя посмотреть статистику по ...
- (350) Неверно, что сервис ... полезен для настройки рекламы в Яндекс.Директ
- (351) Неверно, что базис в Яндекс.Директ подходит для ...
- (352) ... спрос – это то, что прямо описывает вашу услугу или товар
- (353) ... – это некий общий запрос, с помощью которого вы сможете собрать много разных ключевых слов
- (354) Неверно, что к инструментам сбора ключевых слов относится ...
- (355) Неверно, что ... относят к источникам сбора ключевых слов



- (356) ... – это программное обеспечение, предназначением которого является облегчение работы оптимизатора по решению одной из самых сложных задач – составлению семантического ядра конкретного сайта
- (357) К преимуществам работы с программой Key Collector можно отнести то, что ...
- (358) В Key Collector можно загружать ... ключевых слов
- (359) Неверно, что Key Collector используется для ...
- (360) MOAB Tools – это ...
- (361) MOAB Tools и Key Collector можно интегрировать ...
- (362) В сервис ... можно добавить минус-слова при парсинге ключевых слов
- (363) Оператор ! (восклицательный знак) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- (364) Оператор " " (кавычки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- (365) Оператор + (плюс) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- (366) Оператор [ ] (квадратные скобки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- (367) Оператор ( ) и | (круглые скобки и прямая черта) в Яндекс.Директ ...
- (368) Очистка семантического ядра полезна получением ...
- (369) Минус-слова ...
- (370) Ключевые слова ...
- (371) ... – это разбиение массива запросов на группы подобных (похожих) фраз на основе схожей физической сущности
- (372) Неверно, что к преимуществам кластеризации ядра относится ...
- (373) На один кластер рекомендуют делать ... ключевых слов



- (374) Минимальная частотность для парсинга, или подбора ключевых слов, должна быть ..., чтобы уменьшить вероятность получения статуса «Мало показов»
- (375) На одно ядро должно быть ... ключевых слов
- (376) Для кластера необходимо наличие от ... ключевых слов
- (377) ... – это слова или фразы, которые используют потенциальные клиенты и вводят в поисковую строку, чтобы найти необходимую информацию (например, «наполеон рецепт с фото»)
- (378) В сервисе ... есть инструмент увеличения конверсии
- (379) Яндекс считает одинаковыми слова ...
- (380) Если объявление размещается по ключевой фразе «открыть свое дело», то оно будет показано по ...
- (381) Если объявление размещается по ключевой фразе «игрушки для детей до года», то оно будет показано по ...
- (382) При расчете цены за клик на поиске учитывается показатель кликабельности (CTR) на страницах результатов основного поиска  
...
- (383) Операторы ! (восклицательный знак) и + (плюс) ...
- (384) «Охват аудитории 0 %» в Яндекс.Директе означает, что ...
- (385) Говоря о позиции объявления в Яндекс.Директе и достижении наибольшей конверсии, можно утверждать, что ...
- (386) Если для кампании назначены единые минус-слова -ремонт, -бесплатно, а ключевая фраза «реклама ноутбуков», то это значит, что ...
- (387) Если объявление размещается по ключевой фразе «куружка с фотографией», то оно будет показано ...
- (388) Если объявление размещается по ключевой фразе «фото +на футболке», то оно будет показано по поисковому запросу «...»
- (389) Цена клика на тематических площадках рекламной сети Яндекса (РСЯ) зависит от ...
- (390) После редактирования ключевая фраза ...



- (391) Яндекс считает разными слова «...»
- (392) Если делаются все виды ремонта, а горячим считается спрос, который с высокой вероятностью покажет высокий процент конверсий, то к горячим ключевикам для ниши «ремонт квартир» можно отнести «...»
- (393) В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации словоформы, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- (394) В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации предлогов, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- (395) В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора [порядок слов], так как все ключевики здесь – прямого спроса
- (396) Неверно, что в кампании для рекламной сети Яндекса (РСЯ) по теме «экстремальные путешествия» стоит использовать ключевик «...»
- (397) Если фирма делает все виды ремонта, то при поисковом запросе «ремонт квартир» наиболее эффективными будут такие минус-слова, как ...
- (398) Адрес страницы в интернете обозначается ...
- (399) Посетитель, совершивший целевое действие на сайте, обозначается ...
- (400) Параметром ... определяется стоимость целевого действия на сайте
- (401) Параметром ... определяется стоимость оформления заказа на сайте
- (402) Для подсчета стоимости льда используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- (403) Для подсчета стоимости оформления заказа на сайте используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- (404) ... – это отношение числа пользователей, которые совершили целевое действие на сайте, к общему числу посетителей сайта
- (405) Параметром ... определяется форма возврата инвестиций
- (406) ... – это термин в веб-аналитике, обозначающий процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта



- (407) ... – это система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей
- (408) Неверно, что ... относится к видам таргетинга в рекламной сети Яндекса
- (409) ... – это способность сайта работать с более чем одной операционной системой, например, с устройствами на Windows и на Linux и т.д.
- (410) Неверно, что ... влияет на цену и охват в аукционе Яндекс.Директ
- (411) Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- (412) Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- (413) Самая лояльная модерация имеет место ...
- (414) ... – это рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив веб-страницу рекламодателя
- (415) К контекстной рекламе относится термин «...»
- (416) Такой показатель, как ..., позволяет узнать, сколько человек заинтересовалось объявлением, то есть нажали на него и перешли на сайт
- (417) ... – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая заинтересована в какой-либо информации
- (418) В числе основных задач объявлений в Яндекс.Директ – ...
- (419) Модель AIDA расшифровывается по первым буквам четырех английских слов: ...
- (420) Неверно, что на кликабельность (CTR) в рекламном объявлении Яндекс.Директ влияет ...
- (421) Неверно, что слово «...» является усилителем объявлений в Яндекс.Директ
- (422) В числе слов, создающих эмоции в рекламных объявлениях в Яндекс.Директ, – «...»



- (423) Неверно, что слово «...» относится к словам, усиливающим призыв к действию (СТА) в рекламных объявлениях
- (424) Если рекламодатель хочет узнать среднюю цену кликов в рекламной кампании с учетом налога на добавленную стоимость (НДС), то ...
- (425) Если в объявление добавлены три быстрые ссылки, пользователь кликнул на основную ссылку и на несколько быстрых, то рекламодатель ...
- (426) ... – это сервис, который позволит вам использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса для настройки рекламы
- (427) ... нельзя подгружать в Яндекс.Аудитории
- (428) Для Яндекс.Аудиторий необходимо как минимум ... контактов
- (429) Подгруженные контакты в Яндекс.Аудитории обрабатываются около ...
- (430) Неверно, что к условиям географического таргетинга в Яндекс.Директ относится условие «...»
- (431) Если в Яндекс.Аудитории менее 1000 пользователей, нужно ...
- (432) ... – это инструмент, который собирает анонимные идентификаторы пользователей, видевших ваши баннеры
- (433) Инструмент пиксель в Яндекс.Аудиториях можно использовать при наличии не менее чем ... идентификаторов
- (434) Если вы хотите тратить на кампанию 6080 руб. в месяц, то подходящий для этого вариант бюджета – «...»
- (435) В первую очередь для оптимизации рекламной кампании нужно ...
- (436) Неверно, что в Яндекс.Метрике существует цель «...»
- (437) Неверно, что статистику по рекламным кампаниям Яндекс.Директ можно посмотреть в ...
- (438) ... – это инструмент для просмотра статистики в Яндекс.Директ, с помощью которого можно строить гибкие отчеты по результатам рекламной кампании
- (439) ... – это метод распределения конверсий по каналам трафика



- (440) Неверно, что в Яндекс.Директ существует модель атрибуции «... переход»
- (441) Приведенная ниже схема относится к модели атрибуции «... переход» Зашел на сайт с поиска Яндекс.Директ. – Вышел. – Зашел второй раз на сайт Google Реклама, сохранив в закладки. – Вышел. –Зашел с сохраненных закладок. – Совершил заказ.
- (442) ... переход покажет конверсии, которые происходили практически после перехода по объявлению
- (443) Атрибуция по ... переходу позволяет узнать, какие компании и объявления привели на сайт посетителей, которые позже конвертировались в клиенты
- (444) В Яндекс.Директ нельзя посмотреть отчет по ...
- (445) Неверно, что к задачам веб-аналитики относят ...
- (446) ... – это среднее число просмотров страниц сайта пользователями за одно посещение, в расчете за определенный период времени
- (447) ... – это процентное соотношение положительных результатов в любом процессе по сравнению с общими показателями за определенный период времени
- (448) ... – это в прямом смысле отрезок времени от первого до последнего события, который провел пользователь на вашем сайте
- (449) Неверно, что одна из возможных причин статуса «Мало показов» в Яндекс.Директ – это ...
- (450) Неверно, что ... может являться причиной низкой величины показателя кликабельности (CTR) в рекламе Яндекс.Директ
- (451) Снизить стоимость за конверсию поможет ...
- (452) Неверно, что одна из возможных причин низкого качества трафика в рекламной сети Яндекса (РСЯ) – ...
- (453) Для создания счетчика в Яндекс.Метрике код на сайт нужно устанавливать ...
- (454) Чтобы увеличить доход от рекламы в Яндекс.Директ, нужно ...
- (455) При настройке рекламной кампании в Яндекс.Директ можно добавить ...
- (456) В объявление Яндекс.Директ можно добавить ...



- (457) Описания быстрых ссылок в поиске Яндекса показываются ...
- (458) ... – это небольшая иконка сайта, отображаемая перед названием страницы во вкладке браузера, закладках, в результатах органической выдачи и объявлениях контекстной рекламы в некоторых поисковых системах
- (459) Скорость загрузки до ... считается оптимальной для сайта
- (460) ... ссылка – это адрес страницы сайта, который будет показан в рекламном объявлении
- (461) ... – это короткие тексты, в которых вы можете описать свои преимущества или особенности; они будут показаны в дополнительной строке внизу объявления
- (462) Уточнения в объявлениях Яндекс.Директ полезны тем, что ...
- (463) ... – это страница перехода с ускоренной загрузкой в Яндексе, с помощью которой пользователь может подробнее изучить рекламное предложение и оставить заявку без перехода на сайт
- (464) Вариант назначения ставок, который следует выбрать рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, – это ...
- (465) ... реклама – это реклама с оплатой за показы в Яндекс.Директ, когда объявление показывается в рекламной сети Яндекса (РСЯ) на десктопах и мобильных устройствах
- (466) Показ баннера будет засчитан, если не менее ... площади баннера непрерывно находится в видимой зоне экрана не менее 2 сек.
- (467) Неверно, что в медийной кампании при настройке в Яндекс.Директ есть стратегия ...
- (468) ... снижает ставку при аукционе для пользователей, которые уже видели этот рекламный баннер
- (469) Стратегия ... подходит для показа на новую аудиторию
- (470) На минимальную цену в ... за 1000 показов необходимо ориентироваться при выставлении ставок
- (471) Рекомендуется, чтобы при настройке рекламной кампании пересекалось не более ... категорий интересов



- (472) ... – это формат рекламы, при котором объявление показывается в виде баннера справа от поисковой выдачи в Яндекс в соответствии с запросом пользователя
- (473) Максимальный объем файла, разрешенный для загрузки в интерфейс медийно-контекстного баннера, – ...
- (474) Какие требования к размеру медийно-контекстного баннера в Яндекс Директ?
- (475) Неверно, что ... относится к преимуществам турбо-страниц Яндекс.Директ
- (476) ... – это дополнительный мобильный лендинг с ускоренной загрузкой, который можно добавить к основной посадочной странице
- (477) В Яндекс.Метрике нельзя настроить цель на ...
- (478) Неверно, что расширения типа ... нужны для выбора трафарета в Яндекс.Директ
- (479) Номер ... спецразмещения уже тестируется в Яндекс.Директ
- (480) ... объявления – это тип рекламной кампании в Яндекс.Директ, позволяющий автоматически создавать большое количество однотипных текстовых объявлений для показа на поиске Яндекса, удобный для интернет-магазинов и сайтов с большим количеством рекламируемых позиций
- (481) ... – это файл, в котором содержится информация о товарах или услугах для запуска рекламных кампаний
- (482) Неверно, что при поиске по приложению Яндекс.Карты объект поиска можно обнаружить по ...
- (483) Если создать турбо-страницу, в аккаунте Яндекс.Метрики появится счетчик с названием ...
- (484) Брендированную иконку в меню поиска Яндекс.Карты можно разместить на срок от ...
- (485) Для привлечения пользователей мобильных устройств следует ...
- (486) В сервисе Google Analytics можно узнать ...
- (487) Рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, следует выбрать такой вариант назначения ставок, как ...



- (488) ... – это параметры (переменные), содержащие дополнительные данные, которые добавляются к URL целевой страницы
- (489) UTM\_CONTENT в классификации UTM-меток означает ...
- (490) UTM\_CAMPAIGN в классификации UTM-меток означает ...
- (491) ... – это инструмент, который позволяет показывать рекламу на поиске пользователям из аудитории ремаркетинга
- (492) Динамические объявления больше всего подходят ...
- (493) Сервис ... позволяет зарабатывать на размещении рекламы в Яндексе
- (494) Для повышения эффективности объявления рекомендуется ...
- (495) Если существует проблема: регулярно полностью расходуется средний дневной бюджет компании, то, чтобы компании оптимизировать свой бюджет на рекламу в течение дня, рекомендуется ...
- (496) ... определяет, будет ли ваше объявление отображаться и, если да, на какой позиции
- (497) Если средняя цена за клик по вашему объявлению – 10 руб. и вы рассчитываете получать примерно 200 кликов в день, то ваш дневной бюджет на рекламу должен быть ...
- (498) Рекламодатель платит за клик пользователя по объявлению в Яндекс.Директ ...
- (499) Минус-слова ..., помогая улучшить таргетинг
- (500) ... – это ряд изменений (повышение/понижение ставок, изменение бюджета, отключение кампаний, объявлений или ключевых слов), которые можно запускать в четко установленное вами время
- (501) При создании рекламной кампании рекомендуется сформулировать уникальное торговое предложение (УТП), чтобы ...
- (502) Стоп-слова в Яндекс.Директ – это ...
- (503) Качество аккаунта в Яндекс.Директ – это ...
- (504) Продуктивность в Яндекс.Директ – это оценка ...