



Итоговая аттестационная работа Интернет-маркетинг.дпо_3

- 1 Говоря о взаимосвязи Google с AdWords, можно утверждать, что аккаунт ...
- 2 При создании аккаунта AdWords обязателен выбор ...
- 3 Для обеспечения безопасности всем пользователям AdWords рекомендуется ...
- 4 В целях обеспечения безопасности для аккаунтов AdWords с несколькими пользователями рекомендуется ...
- 5 Неверно, что уровень доступа к аккаунту «стандартный доступ» позволяет ...
- 6 Уровень доступа к аккаунту «доступ только для чтения» позволяет ...
- 7 AdWords – это ...
- 8 Максимальная цена за клик – это ...
- 9 К компонентам показателя качества следует отнести ...
- 10 Нельзя утверждать, говоря о едином указателе ресурсов URL, что ...
- 11 К уровням AdWords следует отнести ...
- 12 Количественные ограничения в аккаунте AdWords ...
- 13 Различия между контекстно-медийной и поисковой сетями Google...
- 14 Когда вы создаете кампанию в AdWords, по умолчанию она проводится ...
- 15 При использовании модификатора широкого соответствия объявления показываются, если ...
- 16 При использовании фразового модификатора объявления показываются, если ...





- 17) Динамический ремаркетинг, в отличие от стандартного, показывает ...
- 18) Неверно, что к демографическим параметрам относится ...
- 19) Фид товаров – это ...
- 20) К общим целям экспериментов кампаний для всех рекламодателей относится ...
- 21) Для того чтобы избежать полного расходования дневного бюджета и при этом сохранить его эффективность, рекомендуется ...
- 22) Если ваша цель – привлечение трафика на сайт, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 23) Если ваша цель – оптимизация расходов, то для оптимизации ключевых слов необходимо ...
- 24) Особые аудитории по интересам – это ...
- 25) Динамический ремаркетинг – это ...
- 26) Рентабельность инвестиций (ROI) представляет собой отношение...
- 27) Неверно, что оценить эффективность объявлений можно по показателю «...»
- 28) Отслеживание конверсий – это ...
- 29) Показатель отказов – это ...
- 30) Неверно, что к элементам прототипа сайта относят...
- 31) К программам прототипирования относится ...
- 32) При создании прототипа сайта рекомендуется ...
- 33) Отличия лендовой страницы (landing page) от полноценной (сайт) ...
- 34) Взгляд человека максимальное количество времени проводит в ... части страницы сайта
- 35) Банки и другие предприниматели часто используют ... цвет, создающий ощущение надежности и доверия





- 36 Агрессивный цвет, который используется для призыва к действию, – это ...
- 37 Модульная сетка – это ...
- 38 К преимуществам лендинга относится ...
- 39 Мультилендинг ...
- 40 Split-Layout также называется «...»
- 41 Инфографика – это...
- 42 Универсальная структура продающих текстов, в отличие от обычных, включает в себя ...
- 43 Неверно, что элементом простой модели AIDA является «...»
- 44 О хорошей навигации по сайту говорит легкость ответа на вопрос о том, ...
- 45 Копирайтинг – это ...
- 46 Копирайтинг ставит своей целью ...
- 47 Конверсия как способ оценки эффективности копирайтинга измеряется как ...
- 48 SEO – это ...
- 49 SEO-копирайтинг – это ...
- 50 Ключевые слова – это ...
- 51 SEO-копирайтингом занимаются ...
- 52 ТЗ для SEO-копирайтинга составляют ...
- 53 Принцип современного SEO-копирайтинга заключается в следующем: ...
- 54 При работе со сложными ключами хуже всего ...
- 55 При работе со сложными ключами можно без особого риска для релевантности переставлять слова местами, если ...





- 56 Тегирование в SEO-копирайтинге – это ...
- 57 Поисковый робот обращает внимание не только на текст, но и на ...
- 58 Желательно делать title ...
- 59 Description в SEO-копирайтинге означает ...
- 60 При просмотре страницы пользователь не видит ...
- 61 Непрямые вхождения в SEO-копирайтинге – это ...
- 62 Формула расчета тошноты текста в SEO-копирайтинге – это ...
- 63 Рерайтинг – это ...
- 64 Информационный заголовок – это ...
- 65 Аналитическое интервью ...
- 66 Если методом сбора информации является наблюдение, а не интервью, необходимо ...
- 67 Для социальных сетей больше всего подходит ... тон сообщения
- 68 Согласно правилам редактирования, если одну и ту же мысль можно без потери смысла передать одним либо несколькими словами, лучше выбрать ...
- 69 Клише в тексте ...
- 70 Если в статье для СМИ автор описывает конфликт, ему следует представить ...
- 71 Для продающего текста важнее ...
- 72 Визуальные детали в продающем тексте ...
- 73 В продающем тексте ...
- 74 Подпись под фото ...
- 75 Фотосток – это ...





- 76 Управление экспозицией – это ...
- 77 Фотобокс – это ...
- 78 Flatlay – это ...
- 79 Одно из важнейших условий для получения качественного снимка – это ...
- 80 SMMplanner ...
- 81 SMMplanner умеет публиковать в Instagram ...
- 82 Говоря о SMMplanner, Instagram и прокси, можно утверждать, что ...
- 83 Говоря про публикации и обработку визуального контента с помощью SMMplanner, необходимо отметить, что ...
- 84 Говоря о работе с водяными знаками в сервисе SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 85 Говоря о публикации видео через SMMplanner, можно утверждать, что ...
- 86 UTM-генератор в сервисе SMMplanner ...
- 87 Если нужно опубликовать один пост в пяти социальных сетях, то ...
- 88 Через SMMplanner опубликовать вики-страницу ...
- 89 Говоря о количестве режимов отображения запланированных публикаций в SMMplanner, можно утверждать, что существует ...
- 90 Создать опрос через SMMplanner в Instagram Stories ...
- 91 При постинге в Instagram через SMMplanner менять ссылку в шапке ...
- 92 Отключить комментарии в постах в Instagram ...
- 93 Спонсорами являются аккаунты, которые ...
- 94 Не рекомендуется участвовать в Giveaway ...
- 95 Найти эффективный Giveaway ...





- 96 Неверно, что при выборе Giveaway нужно обращать внимание на ...
- 97 Чтобы реклама Giveaway была эффективной, блогер или звезда могут размещать ее ...
- 98 Рекомендуется делать пост-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 99 Рекомендуется делать эфир-знакомство для спонсоров Giveaway ...
- 100 Рекомендуется делать конкурс внутри аккаунта для спонсоров Giveaway в среднем через ...
- 101 Оптимальное количество призов для конкурса внутри аккаунта – ...
- 102 Ключевой показатель эффективности Giveaway – это ...
- 103 Цель, которую нужно выбрать, чтобы получить большое количество кликов по рекламе, – это ...
- 104 Модель оплаты за действие на сайте – ...
- 105 Цель, которая соответствует модели оплаты CPA – это ...
- 106 Неверно, что таргетированную рекламу можно настроить по ...
- 107 Плейсмент – это ...
- 108 Ограничение бюджета в день нужно ставить на уровне «...»
- 109 При ограничении бюджета 900 руб. в день и при условии CPL = 300 руб. количество собранных за неделю лидов составит ...
- 110 Для рекламы в ленте лучше подходит ... ориентация графического баннера
- 111 Ограничение продолжительности видео для рекламы в ленте – ...
- 112 Ограничение продолжительности видео для рекламы в Stories Instagram – ...
- 113 Чтобы перейти по ссылке в рекламе в Stories Instagram, нужно ...
- 114 Расположите в правильной последовательности элементы структуры рекламного текста для рекламы, в соответствии с общими рекомендациями:





- 115 Если источник рекламной кампании – это Instagram; тип трафика – клики по таргетированной рекламе (CPC); а кампания – univer, то ссылка с UTM-метками для домена synergy.ru будет иметь вид: ...
- 116 Загрузить собственную базу с данными клиентов в рекламный кабинет, чтобы показывать им рекламу ...
- 117 Выбирая аудиторию при продвижении ресторана через приложение, лучше ...
- 118 К основным показателям аналитики результативности рекламы в Instagram относят ...
- 119 Привлечение целевой аудитории – это ...
- 120 Портрет целевой аудитории формируется ...
- 121 Сбор целевой аудитории на активность – это сбор ...
- 122 Фильтрация аудитории по наличию ссылок, указанию email-адресов и номеров телефона в описании профиля – это фильтрация ...
- 123 Аккаунты, которые лучше всего проявляют себя в работе, – это ...
- 124 Загрузка аккаунтов в программу SocialKit при помощи файла формата CSV используется ... добавлении аккаунтов
- 125 При раскрутке аккаунтов лучше использовать ... прокси
- 126 При массовом запуске задач ...
- 127 Шаблон II (для новорегов) имеет значения от ... в перерывах после выполнения заданного количества действий
- 128 Для ... возможен сбор расширенной статистики
- 129 К базовым показателям статистики, которые доступны для постов в приложении Instagram, относят ...
- 130 Говоря о способах предоставления доступа к своему бизнес-аккаунту Instagram, можно утверждать, что ...
- 131 К основным проблемам отображения статистики в официальном приложении Instagram следует отнести невозможность ...
- 132 К дополнительным показателям статистики, которые есть для Stories Instagram, в отличие от постов, можно отнести ...





- 133) Для создания сообщества ...
- 134) Для группы с тематикой СМИ нужно выбрать тип сообщества «...»
- 135) Для группы с тематикой «музыкальный коллектив» следует выбрать тип сообщества «...»
- 136) Для группы с тематикой «магазин» следует выбрать тип сообщества «...»
- 137) Говоря о возможности вступления в закрытую и частную группы, можно утверждать, что ...
- 138) В статистике можно посмотреть ...
- 139) Если у вашей группы из 4 860 человек появилось в среднем 15 новых подписчиков в день за последние 30 дней, то AGR группы за 30 дней составит ...
- 140) Если в вашей группе 4 860 человек, а за последний месяц ваши посты получили общий охват 93679, 190 лайков, 17 комментариев, 80 кликов и 31 репост, то ER группы за месяц составит ...
- 141) Аббревиатура CTR расшифровывается как ...
- 142) Если по ссылке в вашем посте перешло 85 человек, при этом пост показался аудитории 5 147 раз, то CTR составит ...
- 143) В качестве аватара сообщества лучше использовать ...
- 144) Миниатюра аватара сообщества будет использоваться ...
- 145) Добавлять обложку сообщества ...
- 146) Говоря об изменении адреса личной страницы или страницы сообщества Вконтакте в Интернете, можно утверждать, что ...
- 147) Количество изображений и видео, которые можно добавить в живую обложку, - ...
- 148) В сообществе можно создать ... для отображения наверху страницы
- 149) Создать ссылку в сообществе ВКонтакте на страницу Facebook...
- 150) Блок с товарами ...





- 151) Говоря о ссылке на сайт и номере телефона для сообщества или группы, можно утверждать, что ...
- 152) Изображение для ссылки в разделе ссылок ...
- 153) Наиболее полный список видов контента включает следующие его виды: продажи; формирование бренда; репутация; портреты аудитории; вирусный контент; вовлечение; ...
- 154) Первичный контент – это ...
- 155) Неверно, что ... относятся к виду контента «Продажи»
- 156) К виду контента «Формирование бренда» относятся ...
- 157) Неверно, что ... относятся к виду контента «Портреты аудитории»
- 158) К виду контента «Вирусный контент» относятся ...
- 159) Если рассмотреть три возможных варианта времени для размещения поста (10:00, 10:15 и 10:17), то можно утверждать, что оптимальным будет разместить пост в ...
- 160) Вовлекающий контент – это такой контент, который нацелен на ...
- 161) Рубрикатор – это ...
- 162) Контент-план – это ...
- 163) Наибольший охват получит ...
- 164) Рекламный текст начинается с ...
- 165) С точки зрения лучшего контента следует выбрать ...
- 166) При помощи программы автопостинга разместить один и тот же пост ...
- 167) Программы по работе с репутацией используются для сбора ...
- 168) Максимальное количество вложений к посту равно ...
- 169) Использовать фото- и видеостоки при создании контента ...





- 170 Для позитивного присутствия бренда в сети Интернет реагировать на комментарии аудитории ...
- 171 Call to action – это «...»
- 172 Для рерайта допустим процент уникальности от ...
- 173 Запуск рекламы начинается с ...
- 174 При запуске рекламы необходимо учитывать ...
- 175 Если целью рекламной кампании является получение узнаваемости, ...»
- 176 Если вы будете вести рекламу на сайт, результатами будут ...
- 177 Если вы будете вести рекламу на сообщество (группу), результатами будут ...
- 178 Наиболее полный список того, что нужно подготовить в группе перед запуском рекламы, включает в себя оформление, описания, кнопки, руководителей, ...
- 179 Для теста рекламной кампании необходимо не менее ...
- 180 Если есть 3 картинки, 2 текста и 8 сегментов аудитории, то из этого получится ... тестовых рекламных объявлений
- 181 Посмотреть в аналитике количество кликов по рекламному объявлению ...
- 182 Посмотреть в рекламном кабинете количество конверсий по рекламному объявлению ...
- 183 В сети ВКонтакте проводить охватные кампании ...
- 184 Говоря о массовых действиях с объявлениями в сети ВКонтакте, можно утверждать, что в этой сети ...
- 185 В рекламном кабинете ВКонтакте можно создать следующие виды записей: Запись с кнопкой, Универсальная запись, Сбор заявок, Реклама сайта, ...
- 186 В текстово-графических блоках (ТГБ) ...
- 187 Ограничения в количестве текста в универсальной записи ...





- 188 Ограничения в количестве текста в записи с кнопкой ...
- 189 С니ппет, отображающийся в постах ВКонтакте, – это ...
- 190 Отображение снппета в рекламной записи с кнопкой ...
- 191 Ограничения в количестве текста в записи с каруселью ...
- 192 Основные виды таргетинга – ...
- 193 Во ВКонтакте можно выбрать в настройках таргетинга людей, у которых день рождения «...»
- 194 Минимальный возраст таргетирования ВКонтанте – ...
- 195 При выборе настроек возрастного таргетинга 18–25 лет, фактически реклама покажется аудитории с возрастом ...
- 196 Минимальный радиус в супергео составляет ...
- 197 Выбор таргетинга по должности в рекламном кабинете ВКонтакте ...
- 198 Скачать базы ретаргетинга ...
- 199 Сохранять в базу ретаргетинга людей, взаимодействовавших с рекламой, ...
- 200 Существуют такие модели оплаты рекламы ВКонтакте, как ...
- 201 Выбрать только мобильные рекламные площадки ...
- 202 При запуске рекламы ...
- 203 Наиболее полный список позитивных реакций на пост включает в себя переходы по ссылке, переходы в группу, лайки, репосты, комментарии, ...
- 204 Модель оплаты CPM позволяет рассчитать стоимость размещения рекламы за ...
- 205 При создании рекламного поста с кнопкой «вступить/подписаться» в статистику записываются ...





- (206) Говоря о влиянии величины ставки для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте на негативные реакции аудитории на рекламный пост, можно утверждать, что ...
- (207) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPC модели составляет ...
- (208) Минимальная ставка для вхождения в рекламный аукцион на площадке ВКонтакте при CPM модели составляет ...
- (209) Если целью являются клики с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (210) Если целью являются лиды с узкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (211) Если целью является охват с широкой целевой аудиторией, то следует выбрать модель оплаты ...
- (212) В UTM-метку Source пишется ...
- (213) SMM – это маркетинг в ... сетях
- (214) Пользователи от ... охотнее взаимодействуют с брендами
- (215) ... – это набор исчисляемых и измеряемых показателей
- (216) Ключевые показатели результативности (KPI) бывают ...
- (217) В SMM-маркетинге сокращением «ЦА» обозначается ...
- (218) ... – это деление аудитории по индивидуальным критериям: возрасту, материальному положению, интересам
- (219) 81 % покупателей узнают о продукте и/или его преимуществах из ...
- (220) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с вовлеченностью аудитории в коммуникацию
- (221) ... ключевые показатели результативности (KPI) связаны с количеством аудитории, охваченной рекламной компанией
- (222) Ключевые показатели результативности (KPI) используются ...
- (223) Аккаунты в социальных сетях имеют ... россиян





- 224 По данным Statista, активнее всего в РФ на 2019 г. используют социальную сеть ...
- 225 Соцсети ... растут быстрее других
- 226 ВКонтакте – лидер по охвату ...
- 227 Аудитория ВКонтакте насчитывает ... пользователей
- 228 83 % пользователей Facebook по всему миру моложе ...
- 229 ... людей в мире используют Facebook
- 230 Средний возраст аудитории пользователей Одноклассников – ...
- 231 Количество активных пользователей Одноклассников – ...
- 232 61 % пользователей Instagram – в возрасте от ...
- 233 К метрикам для оценки количественной динамики подписчиков относят ...
- 234 К метрике для оценки коммуникации со стороны SMM-специалистов относят ...
- 235 Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...
- 236 ... – это коэффициент доходности бизнеса
- 237 Показатель CPA рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к ...
- 238 Продакт плейсмент в сети ВКонтакте используется в ...
- 239 Продакт плейсмент в Facebook используется в ...
- 240 Неверно, что выделяют ... вид таргетинга
- 241 Стоимость лида (CPL) рассчитывается по формуле: ...
- 242 Стоимость заказа (CPO) рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу к количеству ...
- 243 ... – это группа людей, имеющих общие интересы (например, группы ВКонтакте, группы в Facebook)





- 244 ... – это специальный язык для оформления продающих или развлекательных веб-страниц в ВКонтакте
- 245 Табы в Facebook – это ...
- 246 Чтобы быстро набрать подписчиков Facebook, следует ...
- 247 ... дает на 37 % больше вовлеченности аудитории, чем использование стандартных картинок при оформлении обложки
- 248 Конструктор Pagemodo – это программа, созданная для ...
- 249 Шапка в группах социальных сетей – это ... часть странички группы
- 250 Теги в группе Facebook используются для того чтобы ...
- 251 Во ВКонтакте можно создавать ...
- 252 Неверно, что ... является этапом продвижения сообществ в соцсетях
- 253 Через сервис ... можно бесплатно анализировать отзывы
- 254 Неверно, что ... относится к продающему типу контента
- 255 К контенту, выделяющему потребности, относятся ...
- 256 Неверно, что ... следует отнести к контенту, снимающему возражения
- 257 ... относится к вовлекающему контенту
- 258 Неверно, что ... относится к сервисам работы с соцсетями
- 259 Неверно, что ... можно отнести к бесплатным методам продвижения соцсетей
- 260 К платному методу продвижения соцсетей относится ...
- 261 Неверно, что к контенту формирования связей следует отнести ...
- 262 Пример контента продвижения личного бренда – это ...





- 263) ... – это текст, который добавляют в видео, чтобы человек мог лучше воспринимать информацию, когда звук выключен
- 264) Micro-influencers – это ...
- 265) ... – это эффективный способ вовлечь аудиторию, повысить конверсию и продажи путем обращения по имени
- 266) Лонгридами называются ...
- 267) Длина видео в IGTV в Instagram – ...
- 268) ... реклама – это «естественная» реклама: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается
- 269) Через сервис ... можно делать автоматизированные рассылки сообщений в ВКонтакте
- 270) В SMM-маркетинге к 2022 г. прогнозируется доля видеоконтента ...
- 271) Shopping Tags можно настроить в ...
- 272) В социальных сетях, в частности в ..., можно использовать Сторис
- 273) Максимальное количество секунд, разрешенное для рекламы в Сторис Instagram, – ...
- 274) В семейство Facebook входят сервисы Facebook и ...
- 275) Неверно, что приложение ... входит в семейство Facebook
- 276) Основной сервис в семействе Facebook – это ...
- 277) Регистрация в Facebook ...
- 278) Неверно, что для регистрации в Facebook необходимо указать ...
- 279) Audience Network используется для того, чтобы показывать рекламу ...
- 280) После регистрации на Facebook для обеспечения защиты аккаунта сервис запросит подтверждение ... нового пользователя
- 281) Основная цель при создании страницы в Facebook ...





- 282 Неверно, что на странице Facebook на вкладке «Пользователи» в разделе статистики содержится такая информация о ваших подписчиках, как ...
- 283 На Facebook можно разместить рекламу ...
- 284 Создание рекламы начинается с ...
- 285 Цель рекламы – это ...
- 286 Выделяют ... целей рекламы на Facebook
- 287 Неверно, что ... относят к основным типам целей рекламы на Facebook
- 288 Чтобы настроить показ рекламы на Facebook с целью конверсии, необходимо ...
- 289 Неверно, что ... – в числе целей, относящихся к типу целей рекламы на Facebook «конверсия»
- 290 Сообщения относятся к такому типу целей рекламы на Facebook, как «...»
- 291 При старте рекламной деятельности на Facebook для нового бренда рекомендуется начать с цели «...»
- 292 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью установки приложения
- 293 В ... на Facebook можно настроить рекламу с целью просмотров видео
- 294 Не рекомендуется включать функцию A/B-тестирования на Facebook, т.к. ...
- 295 Неверно, что в Facebook трафик можно направить на ...
- 296 В Facebook трафик по умолчанию ведет на ...
- 297 Основные параметры при настройке аудитории таргетинга в Facebook: ...
- 298 Неверно, что к основным параметрам при настройке аудитории таргетинга в Facebook относится ...
- 299 Неверно, что при настройке аудитории таргетинга в Facebook по местоположению существует вариант «...»





- 300 Настроить таргетинг в Facebook на определенную улицу ...
- 301 Минимальный возраст, который можно выбрать при настройке аудитории таргетинга в Facebook – ...
- 302 Чтобы при настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать женщин в возрасте 68 лет, находящихся в Москве, ...
- 303 При настройке аудитории таргетинга в Facebook выбрать тех, кому нравится ваша страница, ...
- 304 Неверно, что параметры детального таргетинга в Facebook могут зависеть от того, ... пользователи
- 305 В детальный таргетинг в Facebook входят разделы «...»
- 306 Неверно, что в детальный таргетинг в Facebook входит раздел «...»
- 307 Неверно, что при настройке детального таргетинга в Facebook возможно действие «...»
- 308 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей с высшим образованием, ...
- 309 Неверно, что параметр «...» входит в демографические интересы детального таргетинга в Facebook
- 310 Раздел детального таргетинга в Facebook, где можно выбрать людей, использующих iPhone, ...
- 311 Под «видами плейсмента» понимают ...
- 312 Для показа рекламы в Facebook подходят ...
- 313 Для показа рекламы на персональных компьютерах нужно выбрать плейсмент ...
- 314 Тип бюджета по умолчанию при настройке рекламы в Facebook – это ...
- 315 Минимальный дневной бюджет на рекламу в Facebook составляет ...
- 316 Максимальная сумма, которую может потратить Facebook на рекламу в день, если в дневном бюджете на рекламу вы указали \$10, составляет ...
- 317 При указанном дневном бюджете на рекламу в Facebook 400 руб. за неделю вы реально потратите ...





- 318 При увеличении дневного бюджета на рекламу в Facebook ...
- 319 При увеличении бюджета на рекламу в Facebook в 10 раз приблизительный охват рекламы ...
- 320 Неверно, что в расширенные настройки бюджета и графика в Facebook входит ...
- 321 При выборе оптимизации «клики по ссылке» в Facebook реклама будет показываться ...
- 322 Чтобы настроить показ рекламы в Facebook в конкретные часы, ...
- 323 Ускоренный показ рекламы в Facebook нужен, чтобы получить ...
- 324 Для запуска рекламного объявления в Facebook обязательно наличие ...
- 325 Неверно, что в Facebook при настройке рекламы в быстром режиме можно выбрать формат объявления «...»
- 326 Facebook рекомендует для рекламного объявления размер изображения ...
- 327 К рекламному объявлению можно добавить ...
- 328 Неверно, что к объявлению в Facebook можно добавить кнопку «...»
- 329 Если нужно изменить текст объявления, чтобы повысить его кликабельность, для этого можно ...
- 330 Для рекламного объявления допускается ...
- 331 Требования к размерам изображений для формата «кольцевая галерея» в Facebook или Instagram – ...
- 332 Рекомендуемая продолжительность для рекламного объявления видеοформата в Facebook или Instagram – до ...
- 333 В рекламном объявление формата «кольцевая галерея» в Instagram Stories максимально можно использовать ...
- 334 Лид – это ...
- 335 Лид-форма нужна для ...
- 336 Целью для настройки рекламного объявления с лид-формой является ...





- 337) Перед настройкой рекламы с лид-формой в Facebook необходимо ...
- 338) Говоря о возможности перепоста лид-формы, можно утверждать, что ...
- 339) Параметр «усиление намерения» в лид-форме ...
- 340) В лид-форме по умолчанию указаны такие вопросы, как ...
- 341) Рекомендуется добавлять в лид-форму к вопросам по умолчанию такой вопрос, как ...
- 342) В раздел политики конфиденциальности в лид-форме нужно ввести ...
- 343) Неверно, что в лид-форме в разделе «Экран благодарности» можно добавить кнопку «...»
- 344) ... – это упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом
- 345) Сервис ... позволяет бесплатно собрать ключевые запросы
- 346) Сервис ... позволяет платно собрать ключевые запросы
- 347) Неверно, что сервис WordStat показывает статистику ...
- 348) В Яндекс.Директ отсутствует ...
- 349) В Яндекс Wordstat нельзя посмотреть статистику по ...
- 350) Неверно, что сервис ... полезен для настройки рекламы в Яндекс.Директ
- 351) Неверно, что базис в Яндекс.Директ подходит для ...
- 352) ... спрос – это то, что прямо описывает вашу услугу или товар
- 353) ... – это некий общий запрос, с помощью которого вы сможете собрать много разных ключевых слов
- 354) Неверно, что к инструментам сбора ключевых слов относится ...
- 355) Неверно, что ... относят к источникам сбора ключевых слов





- 356 ... – это программное обеспечение, предназначением которого является облегчение работы оптимизатора по решению одной из самых сложных задач – составлению семантического ядра конкретного сайта
- 357 К преимуществам работы с программой Key Collector можно отнести то, что ...
- 358 В Key Collector можно загружать ... ключевых слов
- 359 Неверно, что Key Collector используется для ...
- 360 MOAB Tools – это ...
- 361 MOAB Tools и Key Collector можно интегрировать ...
- 362 В сервис ... можно добавить минус-слова при парсинге ключевых слов
- 363 Оператор ! (восклицательный знак) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 364 Оператор " " (кавычки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 365 Оператор + (плюс) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 366 Оператор [] (квадратные скобки) в Яндекс.Директ фиксирует ...
- 367 Оператор () и | (круглые скобки и прямая черта) в Яндекс.Директ ...
- 368 Очистка семантического ядра полезна получением ...
- 369 Минус-слова ...
- 370 Ключевые слова ...
- 371 ... – это разбиение массива запросов на группы подобных (похожих) фраз на основе схожей физической сущности
- 372 Неверно, что к преимуществам кластеризации ядра относится ...
- 373 На один кластер рекомендуют делать ... ключевых слов





- 374 Минимальная частотность для парсинга, или подбора ключевых слов, должна быть ..., чтобы уменьшить вероятность получения статуса «Мало показов»
- 375 На одно ядро должно быть ... ключевых слов
- 376 Для кластера необходимо наличие от ... ключевых слов
- 377 ...- это слова или фразы, которые используют потенциальные клиенты и вводят в поисковую строку, чтобы найти необходимую информацию (например, «наполеон рецепт с фото»)
- 378 В сервисе ... есть инструмент увеличения конверсии
- 379 Яндекс считает одинаковыми слова ...
- 380 Если объявление размещается по ключевой фразе «открыть свое дело», то оно будет показано по ...
- 381 Если объявление размещается по ключевой фразе «игрушки для детей до года», то оно будет показано по ...
- 382 При расчете цены за клик на поиске учитывается показатель кликабельности (CTR) на страницах результатов основного поиска ...
- 383 Операторы ! (восклицательный знак) и + (плюс) ...
- 384 «Охват аудитории 0 %» в Яндекс.Директе означает, что ...
- 385 Говоря о позиции объявления в Яндекс.Директе и достижении наибольшей конверсии, можно утверждать, что ...
- 386 Если для кампании назначены единые минус-слова -ремонт, -бесплатно, а ключевая фраза «реклама ноутбуков», то это значит, что ...
- 387 Если объявление размещается по ключевой фразе «кружка с фотографией», то оно будет показано ...
- 388 Если объявление размещается по ключевой фразе «фото +на футболке», то оно будет показано по поисковому запросу «...»
- 389 Цена клика на тематических площадках рекламной сети Яндекса (РСЯ) зависит от ...
- 390 После редактирования ключевая фраза ...





- 391 Яндекс считает разными слова «...»
- 392 Если делаются все виды ремонта, а горячим считается спрос, который с высокой вероятностью покажет высокий процент конверсий, то к горячим ключевикам для ниши «ремонт квартир» можно отнести «...»
- 393 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации словоформы, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 394 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора фиксации предлогов, так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 395 В запросе «...» сложнее всего обойтись без оператора [порядок слов], так как все ключевики здесь – прямого спроса
- 396 Неверно, что в кампании для рекламной сети Яндекса (РСЯ) по теме «экстремальные путешествия» стоит использовать ключевик «...»
- 397 Если фирма делает все виды ремонта, то при поисковом запросе «ремонт квартир» наиболее эффективными будут такие минус-слова, как ...
- 398 Адрес страницы в интернете обозначается ...
- 399 Посетитель, совершивший целевое действие на сайте, обозначается ...
- 400 Параметром ... определяется стоимость целевого действия на сайте
- 401 Параметром ... определяется стоимость оформления заказа на сайте
- 402 Для подсчета стоимости лида используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- 403 Для подсчета стоимости оформления заказа на сайте используется формула «Затраты на рекламу / количество ...»
- 404 ... – это отношение числа пользователей, которые совершили целевое действие на сайте, к общему числу посетителей сайта
- 405 Параметром ... определяется форма возврата инвестиций
- 406 ... – это термин в веб-аналитике, обозначающий процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта





- 407 ... – это система размещения контекстной рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей
- 408 Неверно, что ... относится к видам таргетинга в рекламной сети Яндекса
- 409 ... – это способность сайта работать с более чем одной операционной системой, например, с устройствами на Windows и на Linux и т.д.
- 410 Неверно, что ... влияет на цену и охват в аукционе Яндекс.Директ
- 411 Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- 412 Неверно, что к стратегиям показов в рекламной сети Яндекса относится ...
- 413 Самая лояльная модерация имеет место ...
- 414 ... – это рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив веб-страницу рекламодателя
- 415 К контекстной рекламе относится термин «...»
- 416 Такой показатель, как ..., позволяет узнать, сколько человек заинтересовалось объявлением, то есть нажали на него и перешли на сайт
- 417 ... – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая заинтересована в какой-либо информации
- 418 В числе основных задач объявлений в Яндекс.Директ – ...
- 419 Модель AIDA расшифровывается по первым буквам четырех английских слов: ...
- 420 Неверно, что на кликабельность (CTR) в рекламном объявлении Яндекс.Директ влияет ...
- 421 Неверно, что слово «...» является усилителем объявлений в Яндекс.Директ
- 422 В числе слов, создающих эмоции в рекламных объявлениях в Яндекс.Директ, – «...»





- 423 Неверно, что слово «...» относится к словам, усиливающим призыв к действию (СТА) в рекламных объявлениях
- 424 Если рекламодатель хочет узнать среднюю цену кликов в рекламной кампании с учетом налога на добавленную стоимость (НДС), то ...
- 425 Если в объявление добавлены три быстрые ссылки, пользователь кликнул на основную ссылку и на несколько быстрых, то рекламодатель ...
- 426 ... – это сервис, который позволит вам использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса для настройки рекламы
- 427 ... нельзя подгружать в Яндекс.Аудитории
- 428 Для Яндекс.Аудиторий необходимо как минимум ... контактов
- 429 Подгруженные контакты в Яндекс.Аудитории обрабатываются около ...
- 430 Неверно, что к условиям географического таргетинга в Яндекс.Директ относится условие «...»
- 431 Если в Яндекс.Аудитории менее 1000 пользователей, нужно ...
- 432 ... – это инструмент, который собирает анонимные идентификаторы пользователей, видевших ваши баннеры
- 433 Инструмент пиксель в Яндекс.Аудиториях можно использовать при наличии не менее чем ... идентификаторов
- 434 Если вы хотите тратить на кампанию 6080 руб. в месяц, то подходящий для этого вариант бюджета – «...»
- 435 В первую очередь для оптимизации рекламной кампании нужно ...
- 436 Неверно, что в Яндекс.Метрике существует цель «...»
- 437 Неверно, что статистику по рекламным кампаниям Яндекс.Директ можно посмотреть в ...
- 438 ... – это инструмент для просмотра статистики в Яндекс.Директ, с помощью которого можно строить гибкие отчеты по результатам рекламной кампании
- 439 ... – это метод распределения конверсий по каналам трафика





- 440) Неверно, что в Яндекс.Директ существует модель атрибуции «... переход»
- 441) Приведенная ниже схема относится к модели атрибуции «... переход» Зашел на сайт с поиска Яндекс.Директ. – Вышел. – Зашел второй раз на сайт Google Реклама, сохранив в закладки. – Вышел. –Зашел с сохраненных закладок. – Совершил заказ.
- 442) ... переход покажет конверсии, которые происходили практически после перехода по объявлению
- 443) Атрибуция по ... переходу позволяет узнать, какие компании и объявления привели на сайт посетителей, которые позже конвертировались в клиенты
- 444) В Яндекс.Директ нельзя посмотреть отчет по ...
- 445) Неверно, что к задачам веб-аналитики относят ...
- 446) ... – это среднее число просмотров страниц сайта пользователями за одно посещение, в расчете за определенный период времени
- 447) ... – это процентное соотношение положительных результатов в любом процессе по сравнению с общими показателями за определенный период времени
- 448) ... – это в прямом смысле отрезок времени от первого до последнего события, который провел пользователь на вашем сайте
- 449) Неверно, что одна из возможных причин статуса «Мало показов» в Яндекс.Директ – это ...
- 450) Неверно, что ... может являться причиной низкой величины показателя кликабельности (CTR) в рекламе Яндекс.Директ
- 451) Снизить стоимость за конверсию поможет ...
- 452) Неверно, что одна из возможных причин низкого качества трафика в рекламной сети Яндекса (РСЯ) – ...
- 453) Для создания счетчика в Яндекс.Метрике код на сайт нужно устанавливать ...
- 454) Чтобы увеличить доход от рекламы в Яндекс.Директ, нужно ...
- 455) При настройке рекламной кампании в Яндекс.Директ можно добавить ...
- 456) В объявление Яндекс.Директ можно добавить ...





- 457) Описания быстрых ссылок в поиске Яндекса показываются ...
- 458) ... – это небольшая иконка сайта, отображаемая перед названием страницы во вкладке браузера, закладках, в результатах органической выдачи и объявлениях контекстной рекламы в некоторых поисковых системах
- 459) Скорость загрузки до ... считается оптимальной для сайта
- 460) ... ссылка – это адрес страницы сайта, который будет показан в рекламном объявлении
- 461) ... – это короткие тексты, в которых вы можете описать свои преимущества или особенности; они будут показаны в дополнительной строке внизу объявления
- 462) Уточнения в объявлениях Яндекс.Директ полезны тем, что ...
- 463) ... – это страница перехода с ускоренной загрузкой в Яндексе, с помощью которой пользователь может подробнее изучить рекламное предложение и оставить заявку без перехода на сайт
- 464) Вариант назначения ставок, который следует выбрать рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, – это ...
- 465) ... реклама – это реклама с оплатой за показы в Яндекс.Директ, когда объявление показывается в рекламной сети Яндекса (РСЯ) на десктопах и мобильных устройствах
- 466) Показ баннера будет засчитан, если не менее ... площади баннера непрерывно находится в видимой зоне экрана не менее 2 сек.
- 467) Неверно, что в медийной кампании при настройке в Яндекс.Директ есть стратегия ...
- 468) ... снижает ставку при аукционе для пользователей, которые уже видели этот рекламный баннер
- 469) Стратегия ... подходит для показа на новую аудиторию
- 470) На минимальную цену в ... за 1000 показов необходимо ориентироваться при выставлении ставок
- 471) Рекомендуются, чтобы при настройке рекламной кампании пересекалось не более ... категорий интересов





- 472) ... – это формат рекламы, при котором объявление показывается в виде баннера справа от поисковой выдачи в Яндекс в соответствии с запросом пользователя
- 473) Максимальный объем файла, разрешенный для загрузки в интерфейс медийно-контекстного баннера, – ...
- 474) Какие требования к размеру медийно-контекстного баннера в Яндекс Директ?
- 475) Неверно, что ... относится к преимуществам турбо-страниц Яндекс.Директ
- 476) ... – это дополнительный мобильный лендинг с ускоренной загрузкой, который можно добавить к основной посадочной странице
- 477) В Яндекс.Метрике нельзя настроить цель на ...
- 478) Неверно, что расширения типа ... нужны для выбора трафарета в Яндекс.Директ
- 479) Номер ... спецразмещения уже тестируется в Яндекс.Директ
- 480) ... объявления – это тип рекламной кампании в Яндекс.Директ, позволяющий автоматически создавать большое количество однотипных текстовых объявлений для показа на поиске Яндекса, удобный для интернет-магазинов и сайтов с большим количеством рекламируемых позиций
- 481) ... – это файл, в котором содержится информация о товарах или услугах для запуска рекламных кампаний
- 482) Неверно, что при поиске по приложению Яндекс.Карты объект поиска можно обнаружить по ...
- 483) Если создать турбо-страницу, в аккаунте Яндекс.Метрики появится счетчик с названием ...
- 484) Брендованную иконку в меню поиска Яндекс.Карты можно разместить на срок от ...
- 485) Для привлечения пользователей мобильных устройств следует ...
- 486) В сервисе Google Analytics можно узнать ...
- 487) Рекламодателю, чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, следует выбрать такой вариант назначения ставок, как ...





- 488 ... – это параметры (переменные), содержащие дополнительные данные, которые добавляются к URL целевой страницы
- 489 UTM_CONTENT в классификации UTM-меток означает ...
- 490 UTM_COMPAGIN в классификации UTM-меток означает ...
- 491 ... – это инструмент, который позволяет показывать рекламу на поиске пользователям из аудитории ремаркетинга
- 492 Динамические объявления больше всего подходят ...
- 493 Сервис ... позволяет зарабатывать на размещении рекламы в Яндексе
- 494 Для повышения эффективности объявления рекомендуется ...
- 495 Если существует проблема: регулярно полностью расходуется средний дневной бюджет компании, то, чтобы компании оптимизировать свой бюджет на рекламу в течение дня, рекомендуется ...
- 496 ... определяет, будет ли ваше объявление отображаться и, если да, на какой позиции
- 497 Если средняя цена за клик по вашему объявлению – 10 руб. и вы рассчитываете получать примерно 200 кликов в день, то ваш дневной бюджет на рекламу должен быть ...
- 498 Рекламодатель платит за клик пользователя по объявлению в Яндекс.Директ ...
- 499 Минус-слова ..., помогая улучшить таргетинг
- 500 ... – это ряд изменений (повышение/понижение ставок, изменение бюджета, отключение кампаний, объявлений или ключевых слов), которые можно запускать в четко установленное вами время
- 501 При создании рекламной кампании рекомендуется сформулировать уникальное торговое предложение (УТП), чтобы ...
- 502 Стоп-слова в Яндекс.Директ – это ...
- 503 Качество аккаунта в Яндекс.Директ – это ...
- 504 Продуктивность в Яндекс.Директ – это оценка ...

