



История рекламного бизнеса

- 1 Одна из рекламных кампаний А. Ласкера привела к тому, что американские женщины ...
- 2 Потребности – это ...
- 3 Самые древние авторские знаки были обнаружены на ...
- 4 Первое газетное агентство создал ...
- 5 Маркетинг, ориентированный на потребителя, – это ...
- 6 Культурно-психологический тип – это ...
- 7 Цель рекламной коммуникации «Способствовать решению о покупке товара» означает ...
- 8 Целью рекламы на стадии роста объема продаж товара является ...
- 9 Посредством афиш рекламировались ...
- 10 Целью рекламы на стадии зрелости товара является ...
- 11 Атрибутами политической рекламы в античном обществе были ...
- 12 Стратегическая цель рекламы позволяет выделить ... рекламу
- 13 Стратегическая цель рекламы позволяет выделить ...
- 14 В триумфальных и конфессиональных шествиях можно усмотреть зарождение...
- 15 За соблюдением правил рекламной деятельности в античных городах следил ...
- 16 В античности лежат истоки таких рекламных жанров, как ...
- 17 Реклама античности применялась в ... сфере
- 18 Цеховая организация труда пробудила к жизни такой вид рекламы, как ...





- 19 Средневековые вывески являлись ...
- 20 Первый специальный журнал «обучения искусству рекламы» «Printer's Ink» начал выпускать ... в 1893 г.
- 21 Социальная функция рекламы проявляется прежде всего в ...
- 22 Первое печатное рекламное объявление появилось в ...
- 23 Целью рекламной коммуникации является...
- 24 Одной из целей корпоративной рекламы является стремление ...
- 25 Родоначальником социологического опроса в рекламе является ...
- 26 «Восхитительна и освежающа» – рекламный слоган компании ...
- 27 Закон о рекламе был принят в России в ... году
- 28 Американская Ассоциация газетных издателей была основана в ... году
- 29 Письменная реклама позднего Средневековья включает в себя ...
- 30 В позднем Средневековье лежат основы таких жанров письменной рекламы, как ...
- 31 Во Франции первая газета была основана в ... году
- 32 В XIX веке широкое развитие получили такой малый рекламный жанр, как ...
- 33 Во второй половине XIX века все большую популярность получают такие виды наружной рекламы, как ...
- 34 В 1893 г. Эйса Кэндлер зарегистрировал товарный знак своего знаменитого продукта – ...
- 35 Самым дорогим брендом в 2000-е гг. был ...
- 36 Первый съезд рекламных агентов состоялся в ...
- 37 В XIX в. самые масштабные рекламные кампании в Японии были связаны с рекламой ...





- 38) Наиболее ярким этапом развития российского вывесочного искусства был период с середины XIX века до первых десятилетий XX века, когда над созданием вывесок работал такой художник, как ...
- 39) В жанре плаката работал такой художник, как ...
- 40) Доля объявлений в «Московских ведомостях» и «Санкт-Петербургских ведомостях» составляла ... объема
- 41) Основным среди российских плакатов рубежа XIX–XX веков был ...
- 42) Расцвет рекламной деятельности в России происходит на ...
- 43) Наиболее ярким этапом развития российского вывесочного искусства был период с середины XIX века до первых десятилетий XX века, когда над созданием вывесок работал ...
- 44) Первые опыты использования фото при создании рекламы зафиксированы в ...
- 45) Приверженность марке – это ...
- 46) Одна из рекламных кампаний А. Ласкера привела к тому, что американские женщины ...
- 47) Потребности – это ...
- 48) Самые древние авторские знаки были обнаружены на ...
- 49) Первое газетное агентство создал ...
- 50) Маркетинг, ориентированный на потребителя, – это ...
- 51) Культурно-психологический тип – это ...
- 52) Цель рекламной коммуникации «Способствовать решению о покупке товара» означает ...
- 53) Целью рекламы на стадии роста объема продаж товара является ...
- 54) Посредством афиш рекламировались ...
- 55) Целью рекламы на стадии зрелости товара является ...





- 56 Атрибутами политической рекламы в античном обществе были ...
- 57 Стратегическая цель рекламы позволяет выделить ... рекламу
- 58 Стратегическая цель рекламы позволяет выделить ...
- 59 В триумфальных и конфессиональных шествиях можно усмотреть зарождение...
- 60 За соблюдением правил рекламной деятельности в античных городах следил ...
- 61 В античности лежат истоки таких рекламных жанров, как ...
- 62 Реклама античности применялась в ... сфере
- 63 Цеховая организация труда пробудила к жизни такой вид рекламы, как ...
- 64 Средневековые вывески являлись ...
- 65 Первый специальный журнал «обучения искусству рекламы» «Printer's Ink» начал выпускать ... в 1893 г.
- 66 Социальная функция рекламы проявляется прежде всего в ...
- 67 Первое печатное рекламное объявление появилось в ...
- 68 Целью рекламной коммуникации является...
- 69 Одной из целей корпоративной рекламы является стремление ...
- 70 Родоначальником социологического опроса в рекламе является ...
- 71 «Восхитительна и освежающа» – рекламный слоган компании ...
- 72 Закон о рекламе был принят в России в ... году
- 73 Американская Ассоциация газетных издателей была основана в ... году
- 74 Письменная реклама позднего Средневековья включает в себя ...
- 75 В позднем Средневековье лежат основы таких жанров письменной рекламы, как ...





- 76 Во Франции первая газета была основана в ... году
- 77 В XIX веке широкое развитие получили такой малый рекламный жанр, как ...
- 78 Во второй половине XIX века все большую популярность получают такие виды наружной рекламы, как ...
- 79 В 1893 г. Эйса Кэндлер зарегистрировал товарный знак своего знаменитого продукта – ...
- 80 Самым дорогим брендом в 2000-е гг. был ...
- 81 Первый съезд рекламных агентов состоялся в ...
- 82 В XIX в. самые масштабные рекламные кампании в Японии были связаны с рекламой ...
- 83 Наиболее ярким этапом развития российского вывесочного искусства был период с середины XIX века до первых десятилетий XX века, когда над созданием вывесок работал такой художник, как ...
- 84 В жанре плаката работал такой художник, как ...
- 85 Доля объявлений в «Московских ведомостях» и «Санкт-Петербургских ведомостях» составляла ... объема
- 86 Основным среди российских плакатов рубежа XIX–XX веков был ...
- 87 Расцвет рекламной деятельности в России происходит на ...
- 88 Наиболее ярким этапом развития российского вывесочного искусства был период с середины XIX века до первых десятилетий XX века, когда над созданием вывесок работал ...
- 89 Первые опыты использования фото при создании рекламы зафиксированы в ...
- 90 Приверженность марке – это ...

