



История рекламного бизнеса.

- 1 Основное средство физической тренировки детей грудного возраста – ...
- 2 К активным упражнениям массажа грудного ребенка относят ...
- 3 К пассивным упражнениям массажа грудного ребенка относят ...
- 4 Начальный период эволюции двигательной функции человека и закладки основ его здоровья, физического развития и подготовленности – возраст ...
- 5 Длительность утренней гимнастики для детей младших групп детского сада составляет ...
- 6 Вводная часть утренней гимнастики включает ...
- 7 Уровень недостаточной двигательной активности ребенка – это ...
- 8 Занятия физическими упражнениями в дошкольных образовательных учреждениях с детьми в возрасте от двух до семи лет имеют разнообразные формы, в частности физкультурные занятия проводятся ...
- 9 Танцевальная аэробика, шейпинг относятся к ...
- 10 Суммарное количество двигательных действий, выполняемых человеком в процессе повседневной жизни, – это ...
- 11 Выделение рекламы в самостоятельную область предпринимательской деятельности (бизнес) связано с возникновением ...
- 12 Лидерами рекламного бизнеса в XX в. стали ... рекламные агентства
- 13 Автор книги «Тайные искусители» – ...
- 14 Рекламные кампании становятся глобальными в ...
- 15 Термин «позиционирование» был введен ...
- 16 Холдинг Omnicom Group был создан в ...



- (17) В эпоху «образной рекламы» Д. Огилви создает образ ...
- (18) Активное внедрение фотографии в рекламу происходит в эпоху ...
- (19) В 1952 г. в телеэфире впервые ...
- (20) В работе со своими клиентами американские рекламные агентства, такие как N. W. Ayer & Sons и др., стали использовать принцип ... контакта
- (21) В 1921 г. Стэнли Резор привлек к работе в агентстве известного ученого ...
- (22) Удачной креативной идеей Арчи Ли стало использование в рекламе Coca-Cola образа ...
- (23) Слоган «Возьми сигаретку вместо конфетки» вызвал протесты среди ...
- (24) А. Ласкер, рекламируя сигареты Lucky Strike, использовал слоган «... голосок»
- (25) Старейшим рекламным агентством США является ...
- (26) В рекламном агентстве N. W. Ayer & Son впервые в мире появилась должность ...
- (27) Первый успех Клода Хопкинса – это рекламная кампания ...
- (28) Первое десятилетие XX в. в рекламе получило название «...»
- (29) Начало эпохи копирайтеров можно отнести к ...
- (30) Джон Э. Пауэрс – основатель стиля ...
- (31) Ассоциация рекламных клубов Америки была создана в ...
- (32) Радио впервые превосходит прессу по рекламным бюджетам в ...
- (33) Лео Бернетт свою карьеру в рекламном бизнесе начал ...
- (34) Реклама со слоганом «Собранный при лунном свете» продавала ...
- (35) Рекламный слоган «Инструмент бессмертных» для роялей Steinway придумал ...



- (36) Реклама со слоганом «Вы все еще привязаны к своему корыту?» продавала ...
- (37) В рекламной кампании мыла Pond`s Элен Ландстоун Резор принимала участие королева ...
- (38) Для рекламной кампании пива Schlitz К. Хопкинс придумал слоган «...»
- (39) В США в 1950-е гг. по совету психологов в рекламе стали делать акцент на понятии «...»
- (40) Согласно теории уникального торгового предложения реклама должна обязательно содержать ...
- (41) В конце 1940-х – начале 1950-х гг. с началом потребительского бума акцент стал делаться на ... свойствах товаров
- (42) Рекламная кампания краски для волос Lady Clairol 1957 г. вызвала к себе повышенное внимание слоганом ...
- (43) О том, что приобретение автомобиля не просто акт купли-продажи, а процесс «взаимодействия между личностью автомобиля и личностью покупателя», выяснил в ходе проведенного исследования ...
- (44) Автором слогана «Она не только чистит зубы, но и очищает дыхание» является ...
- (45) Автором книги «Тайные искусители» был ...
- (46) Термин «Любимицы рекламных агентств» придумал ...
- (47) В 60-х гг. XX в. распространение получил подход, получивший название ...
- (48) Следствием кампании по стимулированию сбыта ...
- (49) Одним из характерных аспектов многих известных рекламных кампаний Д. Огилви является использование образов ...
- (50) Одно из рекламных обращений демонстрировало пар, выходящий из несуществующего у Volkswagen радиатора с подписью ...
- (51) Одним из самых известных образцов рекламы Билла Бернбаха стало объявление с изображением ...
- (52) Д. Огилви считал, что главное функциональное предназначение рекламы – это ...



- (53) Начало креативной революции в рекламе XX в. связывают с именем ...
- (54) Д. Огилви был сторонником ... рекламы
- (55) Образ ковбоя был использован в рекламной кампании ...
- (56) Авторство слогана «I love New York» принадлежит агентству ...
- (57) В рекламе препарата Alka-Seltzer были использованы образы ...
- (58) Д. Огилви сравнил автомобиль Volkswagen beetle с ...
- (59) В 1991 г. вышел фильм, сюжетом которого была поездка представителя General Motors ...
- (60) 60-секундный телеролик, сопровождавший выход на рынок компьютера Macintosh компании Apple, назывался «...»
- (61) В основе фильма «Весна» лежал прием Plain Folks – ...
- (62) Хэл Райни получил известность как автор ставших знаменитыми рекламных образов ...
- (63) Главным героем телеролика Advertising Age был лейбл Levi's («Ливайс») в виде ...
- (64) В качестве образа рекламной кампании IBM был выбран ...
- (65) Рекламная кампания компьютера Macintosh называлась «...»
- (66) Ролик «Снегоочиститель» рекламировал ...
- (67) На 34-м Мировом рекламном конгрессе, проходившем в мае 1994 г. в Мексике, было рекордное число участников – ...
- (68) Новые подходы рекламной школы West Coast основывались на принципе рекламирования «...»
- (69) Джей Кайет начинал карьеру в небольшом рекламном агентстве в Орендж Каунти ...
- (70) Стиль работы Ли Клоу можно охарактеризовать как «...»
- (71) В ролике, созданном агентством Mother для IKEA, снимались ...



- (72) В постиндустриальную эпоху особое внимание стало уделяться ...
- (73) На рубеже 1980–90-х гг. в рекламном бизнесе начинаются процессы ...
- (74) Канадский социолог М. Маклюэн назвал современный мир ...
- (75) В постиндустриальный период возникает творческая школа ...
- (76) В рекламной кампании Calvin Klein Jeans снималась ...
- (77) По объемам дохода от глобальной рекламы в мире лидируют два центра – ...
- (78) Ведущие глобальные рекламодатели господствуют на рынках многих стран. Исключением являются ..., где в первую десятку рекламодателей входят отечественные компании
- (79) Холдинг Omnicom Group был создан в ...
- (80) В 1986 г. Кит Харинг – американский художник, известный своими граффити-комиксами в нью-йоркской подземке – создал свой веселый Absolut Haring, где на его картине бутылка Absolut была окружена ...
- (81) Агентство Young & Rubicam (Y&R Inc.) становится крупнейшим в мире по оборотам и уровню доходов в ...
- (82) Рекламная кампания бренда ... называлась «Для лучшей жизни»
- (83) Различия между людьми как пропаганда равенства – это стало основой рекламной кампании бренда ...
- (84) В начале 2000-х гг. необычайную популярность приобретает реклама ...
- (85) Концепция «интегрированного маркетинга» принадлежит агентству ...
- (86) Omnicom Group занимает в ряду мировых рекламно-коммуникационных холдингов ...