



История зарубежной журналистики.dor_БАК(1/2)_230324

- 1 Acta Diurna Populi Romani – это «предгазета» ...
- 2 Acta Senatus – это прообраз ...
- 3 В пантеоне древнеримских богов Молва считалась богиней ...
- 4 «Ремесленниками» в Древнем Риме называли ...
- 5 Кипу – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 6 Первое буквенное письмо называется ...
- 7 «Acta Diurna» и «Acta Senatus» публиковались на ...
- 8 «Acta Diurna» был запрещен императором ...
- 9 Политиком-оратором являлся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 10 Направленная передача сообщения (например, информации) или общение – это ...
- 11 Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ – это ...
- 12 Контроль властей за содержанием и распространением медиа продукции – это ...
- 13 Имя вестницы Зевса, богини информации у древних греков, – ...
- 14 Родиной ораторского искусства считается ..., именно в ней оно впервые становится профессией
- 15 Аристотель делит ораторские речи на три вида: совещательные (политические), судебные и ...
- 16 Наиболее известным судебным оратором Древней Греции был ..., первая произнесенная им речь называлась «Против Эратосфена, бывшего члена коллегии тридцати»



- 17) Исократ в речи «...» обращается к македонскому царю Филиппу с призывом объединить греческие города и возглавить поход на персов
- 18) В сфере журналистики и массовых коммуникаций принято различать предварительную и ... цензуру
- 19) Установите соответствие между именами древних ораторов и спецификой их речей:
- 20) Установите последовательность видов письменности в хронологическом порядке их появления:
- 21) Известно, что одной из ступеней развития информации и коммуникации в древних цивилизациях было ораторское искусство. Оно подразумевало, во-первых, присутствие оратора и слушателя. Пока существует речь, она всегда ведется между теми, кто этой речью обменивается, то есть, собеседниками. Когда речь переходит в письменность, то, что зафиксировано на бумаге, выражает только «выступающего». Во-вторых, подразумевается отношение к слушателю. Тот, кто говорит, всегда представляет себе кого-либо, кому он говорит. Аудитория реальна, находится напротив. Письменный текст же обращается к воображаемой, потенциальной публике. В-третьих, оно подразумевало языковое выражение содержания. Является ли ораторское искусство предтечей журналистики? Что общего между ораторским искусством и печатным словом в те времена? Есть ли преимущества ораторского искусства перед печатным словом, которые позволяют говорить об ораторах как предтечами журналистов?
- 22) Слово «газета» произошло от названия ...
- 23) «Ля Газетт» – это ...
- 24) Звездная палата – это ...
- 25) Идея создания «Ля Газетт» принадлежала ...
- 26) Декларация прав человека и гражданина – это ...
- 27) Билль о правах, принятый в 1689 г., лег в основу концепции ... печати
- 28) Английская газета, которая впоследствии получила название «Таймс», изначально называлась ...



- 29 The Boston Newsletter – это ...
- 30 Демократическая газета Камиля Демулена называлась ...
- 31 Дж. Мильтон и Дж. Уинстенли были представителями жанра политического ... в Англии
- 32 Свобода печати во Франции была провозглашена в ... году
- 33 Первая в мире книга, напечатанная на печатном станке, – это 42-страничная ...
- 34 Налог на все издания более одного листа, установленный английским правительством в 1712 г. с целью подавить развитие дешевой прессы, – это ... сбор
- 35 В «Ареопагитике» Джон Мильтон подражает греческому оратору-публицисту ...
- 36 В результате Английской буржуазной революции 13 февраля 1689 года парламент Англии принял ... – документ, который до сих пор играет в Англии роль конституции и закона о печати
- 37 Свобода печати в Америке была провозглашена с принятием первой поправки в ...
- 38 Фамилия английского издателя-первопечатника, в 1470-х годах основавшего первую типографию в Лондоне, – ...
- 39 Главная отличительная особенность американской концепции печати заключалась в появлении термина «...»
- 40 Установите соответствие между именами памфлетистов и их памфлетами:
- 41 Установите последовательность изданий в хронологическом порядке их выхода:



- 42 Вместе с распространением грамотности в мире появилась цензура. Ярким примером ее стала инквизиция, за время существования которой были казнены тысячи людей, а также уничтожено огромное количество книг и другой печатной продукции. В Англии в Средние века неоднократно принимали законы о цензуре, которые также тормозили развитие мысли и грамотности. Во Франции с появлением «Ля Газетт» складывается авторитарная концепция печати. В Германии цензурные законы и предписания в отсутствие сильной административной власти принимались единственным централизованным институтом. Каков был план основных изменений в области цензурного регулирования в европейских странах эпох Средневековья и Нового времени?
- 43 Первая массовая газета США – это ...
- 44 Редактор газеты The New York Sun для привлечения читателей однажды опубликовал информацию ...
- 45 «Желтая» пресса получила свое название, потому что ...
- 46 ... – это массовая газета, предназначенная для рабочего населения и поднимающая проблемы рабочего класса
- 47 В Англии массовые газеты появились позже, чем в США и Франции, по причине ...
- 48 Прейскуранты – газеты, печатавшие список цен на товары, которые были в продаже в данном городе или селении – появились ...
- 49 Новаторство французского журналиста Эмиля де Жирардена заключалось ...
- 50 Серии политических карикатур печатала газета ...
- 51 Возникновение термина «желтая пресса» напоминает о конфликте вокруг комикса с «желтым» парнем между двумя издателями – ...
- 52 Французский Закон о печати был принят в ... году
- 53 Фамилия основателя газеты New York World – ...
- 54 В начале XX века в Америке возникает движение «...» (макрэкеров) – журналистов, специализировавшихся на критике коррупции в аппарате власти и в концернах, центром движения стал журнал McClure's Magazine



- (55) В 1860-е годы во Франции главным конкурентом *Le Petit Journal* («Маленький журнал») была газета «...»
- (56) Европейская страна, в которой в конце XIX в. процесс концентрации прессы был наименее выражен, – это ...
- (57) Генри Варнум Пур был главным редактором издания «Американский ... журнал»
- (58) Серия статей, посвященных нечестной игре на рынке компании *Standard Oil*, была подготовлена американской журналисткой, фамилия которой – ...
- (59) Одна из наиболее престижных наград США в области литературы, журналистики, музыки и театра, названная в честь родоначальника «желтой прессы», – это ... премия
- (60) В рамках «нового» журнализа центральной фигурой становится ... – человек, который занимается сбором тематической информации
- (61) Установите соответствие между издателями и их изданиями:
- (62) Установите последовательность изданий в хронологическом порядке их выхода:
- (63) До середины XIX в. английская журналистика развивалась в соответствии с традициями, сложившимися в XVIII в. Проповедованная в 1689 г. свобода печати значительно ограничивалась экономическими факторами. Только в XIX веке постепенно стала складываться «новая» журналистика. В чем заключалось «новшество» английской журналистики XIX в.? С чем были связаны эти изменения?
- (64) История почты связана с ...
- (65) Диск Нипкова использовался в ...
- (66) Термин «камера-обскура» относится к сфере ...
- (67) «Золотой век» радио – это ... годы
- (68) Первый русский кинофильм был посвящен ...
- (69) Первая радиовещательная сеть Америки, образованная на базе «Радиокорпорации Америки», называлась ...



- (70) Неверно, что ... модель является одной из моделей телерадиовещания
- (71) Стандарт цветного телевещания был принят впервые в мире в ...
- (72) Схему «телефонографа» предложил ...
- (73) Первый в мире пароход, спущенный на воду в 1807 г., назывался «...»
- (74) Фамилия американского президента, который активно использовал возможности радио для политической пропаганды и вел «Беседы у камина», – ...
- (75) Корпорация BBC относится к ... модели телерадиовещания
- (76) Внедрение цифрового телевидения началось в разных странах в ... году
- (77) Первой страной в Латинской Америке, осуществившей переход на цифровой сигнал, является ...
- (78) «Рейтер» и «Вольф» «выросли» из первого в мире информационного агентства «...»
- (79) В настоящее время выделяют следующие модели телевещания: государственное телевидение; общественное телерадиовещание и ... телевидение
- (80) Страна, в которой была основана радиовещательная компания CBS, – ...
- (81) Средство передачи сигнала по проводам, радио или другим каналам, создателем которого является П. Л. Шиллинг, – это ...
- (82) Соотнесите имена изобретателей и их изобретения:
- (83) Расположите технические изобретения, повлиявшие на скорость доставки информации и развитие системы распространения СМИ, в хронологическом порядке их создания:
- (84) XIX – начало XX вв. – время технических изобретений и открытий. С изобретением транспортных средств и средств связи процесс передачи информации существенно ускорился. Появились новые СМИ. Произошли изменения и в журналистском деле. Обобщите изменения, произошедшие в XIX – начале XX вв. в организации производства печати, в появлении новых СМИ, развитии новой журналистики.



- 85 Впервые употребил понятие «цифровой раскол» президент ...
- 86 Неверно, что синонимом понятия «информационное общество» является понятие ...
- 87 Неверно, что ... входит в топ-10 лидеров по показателям Индекса информационного общества
- 88 Автором теории постиндустриального общества является ...
- 89 Одной из целей провозглашения Всемирного дня информационного общества является ...
- 90 Неверно, что моделью построения информационного общества является ...
- 91 Процесс конвергенции в СМИ означает ...
- 92 Одна из первых программ, снятых в жанре инфотейнмент, – это ...
- 93 Инфоториал – это конвергентный жанр, при котором происходит слияние ...
- 94 Страна, в которой в 1960-х гг. появилась концепция «информационное общество», – это ...
- 95 Перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровую форму – это ...
- 96 Неиндексированные страны в настоящее время (речь об Индексе информационного общества) составляют ... процентов населения Земли
- 97 Сократ полагал, что единственная функция знания – это ...
- 98 Информационный сектор в экономике разделен на ... сегмента
- 99 Общество, в котором основная деятельность сфокусирована на производстве, хранении, переработке и реализации информации, особенно высшей ее формы – знаний, – это ... общество
- 100 Индекс информационного общества учитывает ... показателя
- 101 Вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших информационно-коммуникационных технологий, – это цифровой ...



- 102 Термин, принятый в естественных и общественно-политических науках для обозначения процессов схождения, взаимоуподобления, – это ...
- 103 Соотнесите авторов и предложенные ими термины:
- 104 Расположите в хронологическом порядке этапы развития человечества на пути к современному информационному обществу:
- 105 Мир состоит из материи, энергии и информации. Способы передачи информации и коммуникации имеют долгую многовековую историю. Мы знаем, что в первобытном обществе были изобретены узелковое письмо, затем некоторые виды устной и письменной передачи информации. С развитием промышленности появились СМИ, производство которых с течением времени вышло на новый технический уровень. Наконец, появилась возможность оцифровки информации, которая считается новейшим изобретением в этой области. Составьте историческую карту развития медианосителей и форм коммуникации, классифицируя их на основе способов передачи информации.
- 106 Цель коммерческой рекламы – ...
- 107 Неверно, что ... относятся к некоммерческим организациям
- 108 Медиакорпорацией ... владеет «наследный принц»
- 109 Для газет и журналов понятие географического рынка обычно ...
- 110 Неверно, что по степени интенсивности реклама бывает ...
- 111 Самая высокая стоимость медиарекламы ...
- 112 История мультимедиа в Японии началась в ... году
- 113 Вертикальная концентрация подразумевает объединение ...
- 114 Телеканал MTV относится к медиакорпорации ...
- 115 Наиболее существенная характеристика медиаиндустрии, отличающая ее от других отраслей современной экономики, – сдвоенный ... товаров и услуг



- (116) На основании целевой задачи реклама делится на три вида: коммерческая, социальная и ...
- (117) ... реклама имеет целью довести до потребителей информацию рекламодателя с целью увеличения объема продажи и получения прибыли или стабилизации положения фирмы на рынке
- (118) ... реклама – некоммерческая информация государственных органов и общественных организаций по вопросам здорового образа жизни, охраны природы, сохранения и рационального использования энергоресурсов, профилактики правонарушений, защиты и безопасности населения
- (119) По жанрам рекламу можно разделить на ... и косвенную (скрытую)
- (120) По предпочтениям СМИ выделяют телевизионные и ... страны
- (121) Дисциплина, занимающаяся изучением средств массовой информации как отдельной отрасли рыночного хозяйства, а также условий и элементов медиапроизводства, – это ...
- (122) Цель ... рекламы – создание популярности политическим лидерам, партиям и их идеям
- (123) Старейшее в ряду традиционных медиа средство распространения рекламы – это ...
- (124) Соотнесите медиаобъединения и страны, в которых они находятся (зарегистрированы):
- (125) Расположите типы медиарекламы в порядке их исторического появления:
- (126) Следуя логике рынка, современные медиакомпании стремятся к сокращению предельных издержек, к расширению своей доли на рынке и получению максимальной прибыли. Пройдя разные этапы интеграции, они превращаются в транснациональные корпорации (ТНК), которые контролируют огромную часть мирового медиарынка. В состав современных ТНК входят компании, не имеющие отношения к медиабизнесу как таковому.Проанализируйте современные процессы концентрации СМИ в ТНК с позиций экономической интеграции.
- (127) Газета «Жэнъминь жибао» – это ...
- (128) «Тэрэби дзидай» в Японии называется ...
- (129) Общенациональная газета – финансовый центр Японии – это ...



- (130) В Японии журналы – это один из видов продукции ... издательств
- (131) Конкретному событию посвящен выпуск японской газеты ...
- (132) «Скоростным вестником финансово-экономической информации» называют японскую общенациональную газету ...
- (133) Первым частным, неправительственным корейским изданием стала газета ...
- (134) У корейского телевидения ... модель
- (135) В ... в каждой из префектур издаются свои газеты
- (136) Газета «The Japan ...» считается самым старым англоязычным японским изданием
- (137) Страна, систему медиа фильтрации которой называют «золотой щит», – это ...
- (138) Ведущее японское экономическое издание «...» в прошлом имело название «Вестник внутренних и внешних цен на товары»
- (139) Первые японские газеты, которые выходили в начале XVII в. в Осаке, каждый выпуск которых имел своё название и посвящался какому-то конкретному событию, назывались «...»
- (140) Телевидение в Китае появилось в ... году
- (141) В ... году цифровое телевещание охватило всю территорию Китая
- (142) Название японской газеты «...» переводится как «восходящее солнце»
- (143) Такой вид издания газет в Японии, как комплект утреннего и вечернего выпусков, называется «...»
- (144) Цифровое телевещание в Южной Корее появилось в ... году
- (145) Установите соответствие между странами и годами появления телевидения в этих странах:
- (146) Расположите страны в хронологическом порядке появления в них первых газет:



- 147 Одна из стратегий веб-цензуры в Китае – система фильтрации информационных данных, называемая «великий китайский файрволл» или «золотой щит». В связи с этим, существует множество запретов и ограничений на использование и распространение той или иной информации. В частности, есть лингвистические запреты на использование определенных слов. Вы – иностранец/иностраница, написали материал о равноправии, свободе слова и демократии, которые являются неотъемлемыми правами человека в развитом гражданском обществе. Возможно ли опубликовать вашу статью на просторах китайского интернета? Если да, на каком языке она будет опубликована? Будет ли внесена редактура/сокращение вашего материала?
- 148 «Диурналисты» – это ...
- 149 Кипукамайок «считывал» информацию ...
- 150 Отличие римского ораторского искусства от греческого заключается в том, что в Древнем Риме преобладало ... красноречие
- 151 «Acta Diurna populi romani» – это ...
- 152 Этимология слова «журналист» предположительно восходит к слову «...»
- 153 В «Acta Diurna» сообщались ... (укажите 2 варианта ответа)
- 154 Предгазета ... была первоначальной и только потом разделилась на две
- 155 Папирус был изобретен ...
- 156 Распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования нужного общественного мнения – это ...
- 157 Собрание в известном порядке всех знаков, выражающих определенные звуки данного языка, – это ...
- 158 Вопросам ораторского искусства был посвящен труд Аристотеля «...»
- 159 При римском императоре ... содержание «Acta Diurna» было значительно изменено: уменьшился раздел официальной информации, больше внимания стали уделять информации о происшествиях, значительно расширился отдел светской хроники



- (160) Первым алфавитом современного типа считается ... алфавит
- (161) ... использовал образные выражения, олицетворения, метафоры и риторические вопросы в «Катилинариях»
- (162) Род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества, своеобразная ступень между журналистикой и литературой – это ...
- (163) Специальные сборники писем, которые включали в себя официальные указы, новости о повышении или увольнениях со службы, меморандумы министров и отчеты обо всем происходящем при дворе, – это ...
- (164) Установите соответствие между именами древних деятелей и их трудами:
- (165) Установите соответствие между понятиями и их трактовкой:
- (166) Установите последовательность предгазет в хронологическом порядке их появления:
- (167) Установите последовательность типов письма в хронологическом порядке их появления в истории:
- (168) Неверно, что представителем жанра политического памфлета в Англии был ...
- (169) Страна, в которой был изобретен печатный станок, – ...
- (170) Цензурные законы и предписания в Германии XV–XVI вв. принимались и регулировались ...
- (171) Страна, в которой в 1881 г. был принят самый демократичный закон о печати, – это ...
- (172) Старейшей американской газетой является ...
- (173) Страна, в которой была учреждена Звездная палата, – это ...
- (174) Второе название памфлета Джона Мильтона «Ареопагитика» – это «...»
- (175) Неверно, что к авторитарной концепции печати относится ...
- (176) «...» – французское издание, с которым связано возникновение авторитарной концепции печати



- (177) Фамилия первого главного редактора *La Gazette* – ...
- (178) Фамилия английского публициста XVII в., который впервые поставил вопрос о необходимости свободы печати, – ...
- (179) Страна, в которой сложилась концепция печати, основанная на Декларации прав человека и гражданина, – это ...
- (180) Газета, издававшаяся в Париже во время Великой французской революции Жан-Полем Маратом, называлась «...»
- (181) Фамилия публициста Французской революции 1789 г., издававшего газету «Папаша Дюшен», – ...
- (182) Газета Французской революции, которая писалась разговорным языком с использованием просторечных выражений, грубых шуток и ругательств, называлась «...»
- (183) Слово «газета» первоначально означало мелкую ...
- (184) Установите соответствие между изданиями и странами, в которых они выходили:
- (185) Установите соответствие между публицистами и направлениями их деятельности:
- (186) Установите последовательность стран в хронологическом порядке принятия ими закона о свободе печати:
- (187) Установите последовательность концепций печали в хронологическом порядке их появления:
- (188) Неверно, что газета ... вошла в тройку крупнейших первых американских центовых газет
- (189) Неверно, что газетным магнатом Германии считался ...
- (190) Движение «разгребателей грязи» специализировалось на ...
- (191) Главная черта «нового» журнализа заключается в том, что ...
- (192) Причина, по которой «желтая» пресса получила свое название, заключается в том, что ...
- (193) Цель цикла критических статей «Дебаты о свободе печати», опубликованных Карлом Марксом, – ...
- (194) Голосом Германии начала XIX в. считается ...



- (195) Вторым названием первой американской деловой газеты «Журнал Нового Хэмпдена» было ...
- (196) Наиболее престижная премия в области журналистики названа в честь американского издателя и журналиста, чья фамилия – ...
- (197) Основателем английского издания *Economist* является шотландский бизнесмен, фамилия которого – ...
- (198) В американском деловом «Журнале торговли» помимо основной тематики много внимания уделялось проблеме рабства и критике ... партии
- (199) Фамилия родоначальника «новой» прессы в Англии – ...
- (200) Джозеф Пулитцер ввел в журналистику новое направление – «... журнализм»
- (201) Газеты, которые в середине XVIII в. печатали списки цен на товары и услуги в конкретной местности, назывались ...
- (202) Движение, к которому принадлежали журналисты-макрэкеры, называлось «...»
- (203) Новаторство Джона Муди заключалось в разработке методики для разделения ... бумаг
- (204) Соотнесите важные имена в журналистике и их «детища»:
- (205) Соотнесите издания и страны, в которых они выходили:
- (206) Установите последовательность изданий в хронологическом порядке их приобретения братьями Хармсворт:
- (207) Установите хронологическую последовательность выхода изданий:
- (208) Основателем первой регулярной почтовой службы считается ...
- (209) В радиопостановке CBS темой живого репортажа ...
- (210) Экспериментальные радиопередачи в Америке проводил ...
- (211) Сообщение о ... способствовало прорыву в области распространения информации «Континентального телеграфа»
- (212) Неверно, что компания ... специализируется на деловой информации



- (213) Применение парового станка позволило печатать ...
- (214) Появление ... позволило печатать с цилиндрической поверхности
- (215) Издателем газеты The Wall Street Journal является компания ...
- (216) Первая железнодорожная ветка в России была проложена между Санкт-Петербургом и ... селом
- (217) Стандарт цветного телевещания был принят в ... году
- (218) Первой страной, осуществившей переход на цифровой сигнал, стала ...
- (219) По мнению Бальзака, «доверенным лицом прессы» был французский банкир, чья фамилия – ...
- (220) Город, в котором возникло первое информационное агентство, – ...
- (221) Деятельность цеха мясников, которые, путешествуя по городам, перевозили письма и посылки, называлась «...»
- (222) Основы фотографии зародились в ... веке
- (223) Из технических изобретений XIX века большую важность для развития журналистики представляет изобретение парового станка, построенного немецким изобретателем, фамилия которого – ...
- (224) Соотнесите имена изобретателей и их изобретения:
- (225) Соотнесите информационные агентства и страны/регионы, которые они обслуживали:
- (226) Расположите информационные агентства в хронологическом порядке их появления:
- (227) Расположите технические изобретения, повлиявшие на развитие системы СМИ, в хронологическом порядке их появления:
- (228) В топ-10 лидеров по показателям Индекса информационного общества входит ...
- (229) Информационный сектор в экономике разделен на ...
- (230) СМИ относятся к ... информации (укажите 2 варианта ответа)



- (231) В основе информационного общества лежат ...
- (232) К важнейшим факторам конкуренции в современной медиаэкономике относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (233) Питер Дракер работал в качестве внештатного корреспондента в газете ...
- (234) Неверно, что частью построения информационного общества является ...
- (235) В цели и задачи построения информационного общества входит ... (укажите 2 варианта ответа)
- (236) Всемирный день информационного общества был провозглашен Генеральной Ассамблей ООН в ... году
- (237) Термин «...» означает оцифровку и цифровизацию информации
- (238) При таком процессе, как ..., на уровне экономики происходит слияние рынков
- (239) ... – это конвергентный жанр, при котором происходит слияние образования и развлечения
- (240) Термин «...» стал употребляться для обозначения интеграции информационных и коммуникационных платформ в 1970-е годы
- (241) На профессиональном журналистском уровне ... приводит к слиянию прежде отдаленных и разобщенных СМИ
- (242) Понятие «techne» в Древнем мире означало ...
- (243) Согласно М. Кастельсу новым способом общественного развития является ... способ
- (244) Установите соответствие между авторами и их теориями:
- (245) Установите соответствие между конвергентными жанрами и их составляющими:
- (246) Расположите в хронологическом порядке этапы развития человечества от первобытного строя до современного информационного общества:
- (247) Расположите в хронологическом порядке эволюцию теории информационного общества:
- (248) Цель социальной рекламы – ...



- (249) По предпочтениям СМИ выделяют ...
- (250) Медиакорпорацией ... владеет «медиамагнат»
- (251) В качестве рекламного носителя предпочтительнее для общенациональной рекламы крупных торговых марок такой вид СМИ, как ...
- (252) Неверно, что по степени интенсивности реклама бывает ...
- (253) Самые низкие затраты на рекламу в таком виде СМИ, как ...
- (254) Статической и динамической реклама бывает в таком виде СМИ, как ...
- (255) Список лидеров среди транснациональных компаний возглавляет ...
- (256) Цель ... рекламы – увеличение объемов продаж и прибыли
- (257) ... концентрация подразумевает объединение фирм, производящих одинаковые товары
- (258) Частота и рейтинги выражают ... рынок вещательных станций
- (259) Самая высокая стоимость медиарекламы в таком виде СМИ, как ...
- (260) По жанрам рекламу можно разделить на прямую и ... (скрытую)
- (261) По предпочтениям СМИ выделяют ... и газетные страны
- (262) После приобретения Р. Мэрдоком лондонская газета «...» потеряла статус самой уважаемой английской газеты
- (263) СМИ могут действовать на трех типах рынка: на рынке товаров, рынке услуг и ... рынке
- (264) Соотнесите медиаобъединения и страны, в которых они находятся (зарегистрированы):
- (265) Установите соответствие между типами рекламы и их целями:
- (266) Расположите типы медиарекламы в порядке их исторического появления:
- (267) Установите последовательность СМИ в порядке возрастания стоимости размещения в них медиарекламы:



- (268) «Сэтто» на японском медиарынке – это ...
- (269) Общенациональной газетой с либеральной позицией на японском рынке является ...
- (270) В основе деятельности Шанхайской медиагруппы лежит ...
- (271) Общенациональная молодежная газета издается в ...
- (272) Первые газеты современного типа выпускались в японском городе ...
- (273) Неверно, что японская англоязычная газета ... имеет японоязычный аналог
- (274) Ассоциация издателей и редакторов газет действует в ...
- (275) Японская телерадиовещательная корпорация NHK является ...
- (276) Среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона больше всего медиаконцернов присутствует в ...
- (277) Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, двойная система телерадиовещания используется в ...
- (278) Форма литературно-изобразительного искусства, вид книжно-журнальной продукции очень популярный в Японии – это ...
- (279) Лидером по числу интернет-пользователей среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона является ...
- (280) Институт журналистики принадлежит японскому медиаконцерну «...»
- (281) Первой подлинно японской газетой считается «Йокогама ...», которая с декабря 1870 г. начала издаваться ежедневно
- (282) Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, телевидение появилось позже всех в ...
- (283) Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, до сих пор нет частных телекомпаний в ...
- (284) Установите соответствие между странами и количеством Интернет-пользователей по данным на 2020 год:
- (285) Установите соответствие между странами и принадлежащими им газетами:



- 286 Установите последовательность корейских газет в хронологическом порядке их издания:
- 287 Установите последовательность стран в хронологическом порядке появления в них цифрового телевещания:
- 288 О письменности мы говорим как о средстве закрепления речевой информации. В обществе, еще не знавшем алфавита, письмо носило предметный, знаковый характер. Так, с помощью рисунков – пиктограмм – люди передавали информацию в 8-6 веках до Рождества Христова. У всех пиктограмм есть одна общая особенность: они знакомят нас лишь с одним определенным событием по большей части бытового характера, иногда разбитым на отдельные моменты, но всегда имеющим определенную целостность. Пиктографическое письмо не отображало грамматических, фонетических и других правил естественного языка и поэтому не могло образовывать текст в его лингвистическом понимании. Насколько важна роль пиктограмм в развитии информационно-коммуникационного процесса? Можно ли пиктографические записи назвать прообразом журналистского текста? Используются ли пиктограммы в наше время в журналистике?
- 289 В Древнем Риме появляются предгазеты. В частности, по приказу Юлия Цезаря стали выходить «Acta diurna senatus ac popoli» (Ежедневные протоколы сената и римского народа), которые впоследствии разделились на два направления: «Acta Senatus» (сообщали о выступлениях в сенате) – прообраз качественной, элитарной газеты, и «Acta diurna populi romani» – прообраз массовой газеты. В какой из газет могла бы быть опубликована информация о полете человека в космос и почему? Была бы такая тема актуальна в Древнем Риме? Почему?
- 290 Книгопечатание появилось в Средние века в разных странах: в Германии, Чехии, России, в частности, в Англии в 1477 году, когда первый печатник Уильям Кэкстон открыл первую типографию. Кэкстон также был известен как хороший переводчик и редактор. Он сам составлял комментарии, писал предисловия и заключения к издаваемым книгам. Долгое время типография Кэкстона была единственной на Британских островах. Почему типография Кэкстона открылась позже, чем типография Иоганна Гутенберга? Какие книги (тематика и направленность) печатались в типографии Кэкстона? Печатал ли Кэкстон иностранные книги?



- (291) Согласно французскому Закону о печати 1881 года «преступление в области печати» сводилось к следующим пунктам: 1) провокации к убийствам, грабежам, а также подстрекательство войск к нарушению дисциплины и неповиновению; 2) преступления против общественных интересов; 3) диффамация и оскорблении частных лиц; 4) оскорблении иностранных государей и дипломатических представителей. Могли ли по этому закону осудить журналиста, в статье которого содержалась сатирическая насмешка над главой государства? Если да, то какими методами? Нужно ли было журналисту предварительно согласовывать с администрацией размещение такого рода материала в газете?
- (292) В XIX в. в Европе и Америке стали появляться деловые экономические издания. В этих журналах печатали информацию о политике, торговле, коммерции, сельском хозяйстве. Однако в некоторых изданиях сложилась традиция не подписывать статьи. Какой журнал ввел такую традицию? С чем это было связано? Возможны ли были исключения из правил?
- (293) Вы журналист, занимающийся расследованиями. У вас есть ряд статей, которые вы написали по результатам расследований нечестной деятельности одной из компаний в области железнодорожной промышленности, и вы хотите их опубликовать, чтобы придать огласке. Была бы в наше время сенсацией публикация таких материалов? К какому направлению журналистики они бы относились? В каком издании было бы резонно опубликовать ваши материалы? Почему?
- (294) XIX столетие было богато на всевозможные технические изобретения и открытия. В Древнем мире информацию развозили гонцы, но с изобретением транспортных средств и средств связи процесс передачи информации существенно ускорился. Какие технические и технологические средства были изобретены в XIX веке? Какова роль этих изобретений в коммуникации и журналистике?
- (295) Печатное дело в XIX веке претерпело большие изменения. Были изобретены паровой станок, ротационная машина, линотип, усовершенствован наборный процесс. Все это вывело печатное дело на качественно новую ступень. В чем заключалось преимущество ротационной машины? Какой тип печати со временем пришел на смену ротационным машинам и почему?



- (296) Уже более полувека развитые зарубежные страны живут в информационном обществе, которое строится на информации и знаниях. Последние десятилетия связаны с дигитализацией, или цифровизацией информации, что проявилось в распространении цифрового телевещания. Проанализируйте достижения предыдущих эпох в сфере развития коммуникации и информации.
- (297) Для количественной оценки уровня развития информационного общества в каждой конкретной стране был разработан годовой Индекс информационного общества (ИИО). Он учитывает показатели, которые условно можно разделить на 4 группы: компьютерная инфраструктура, информационно-коммуникационная инфраструктура, интернет-инфраструктура и социальная инфраструктура. Отражает ли ИИО количество телевизоров в домохозяйстве? Если да, в какую группу он входит? Почему он важен при вычислении ИИО?
- (298) Почти все СМИ действуют на рынке товаров и услуг, где в качестве товара выступает содержание, а в качестве услуги – доступ к аудитории, предоставляемый рекламодателям. Также мы знаем о географическом рынке, на котором действуют СМИ. Вы – автор телепередачи, в которой люди ищут и ждут друзей, родственников, знакомых. На каких рынках действует данная передача? Каков ее географический рынок? Каких рекламодателей оптимально пустить здесь в эфир?
- (299) Современный рекламный рынок чрезвычайно богат и разнообразен с точки зрения способов размещения рекламы и ее продвижения. Как известно, каждое из средств массовой информации имеет свои преимущества и недостатки в качестве рекламоносителя. Вы – издатель. Ваш журнал рассчитан на узкую аудиторию специалистов-профессионалов. Но рынок журналов сегодня также очень насыщен и разнообразен, на нем не так просто оставаться замеченым и востребованным. Какое СМИ лучше выбрать для рекламы вашего издания? Обоснуйте свой выбор, опираясь на преимущества и недостатки данного вида СМИ.
- (300) Страны Азиатско-Тихоокеанского региона сегодня представляют собой развитые медиарынки, на которых сложилась многолетняя система СМИ. В каждой из стран есть свои традиции, особенности, культура, законы, в соответствии с которыми развивается система СМИ. Где-то больше читают прессу, где-то – популярнее телевещание, где-то – новые медиа, Интернет. Сконструируйте медиасистему в Японии, используя данные об основных СМИ, действующих в стране.



- (301) Южная Корея – страна с высокоразвитыми медиа и новыми технологиями. Она имеет одну из самых развитых систем телекоммуникаций в мире. В результате программы электронного развития «КиберКорея-21» сеть широкополосного доступа охватила практически всю страну. В настоящее время в Корее насчитывают 33,9 млн. интернет-пользователей, что составляет около 66% населения страны. С какой страной можно сравнить политику программы электронного информационного развития? Какие задачи ставит программа в Корее? Закончила ли она свою реализацию?
- (302) «Диурналисты» – это ...
- (303) Кипукамайок «считывал» информацию ...
- (304) Отличие римского ораторского искусства от греческого заключается в том, что в Древнем Риме преобладало ... красноречие
- (305) «Acta Diurna populi romani» – это ...
- (306) Этимология слова «журналист» предположительно восходит к слову «...»
- (307) В «Acta Diurna» сообщались ... (укажите 2 варианта ответа)
- (308) Предгазета ... была первоначальной и только потом разделилась на две
- (309) Папирус был изобретен ...
- (310) Распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования нужного общественного мнения – это ...
- (311) Собрание в известном порядке всех знаков, выражающих определенные звуки данного языка, – это ...
- (312) Вопросам ораторского искусства был посвящен труд Аристотеля «...»
- (313) При римском императоре ... содержание «Acta Diurna» было значительно изменено: уменьшился раздел официальной информации, больше внимания стали уделять информации о происшествиях, значительно расширился отдел светской хроники
- (314) Первым алфавитом современного типа считается ... алфавит



- (315) ... использовал образные выражения, олицетворения, метафоры и риторические вопросы в «Катилинариях»
- (316) Род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества, своеобразная ступень между журналистикой и литературой – это ...
- (317) Специальные сборники писем, которые включали в себя официальные указы, новости о повышении или увольнениях со службы, меморандумы министров и отчеты обо всем происходящем при дворе, – это ...
- (318) Установите соответствие между именами древних деятелей и их трудами:
- (319) Установите соответствие между понятиями и их трактовкой:
- (320) Установите последовательность предгазет в хронологическом порядке их появления:
- (321) Установите последовательность типов письма в хронологическом порядке их появления в истории:
- (322) Неверно, что представителем жанра политического памфлета в Англии был ...
- (323) Страна, в которой был изобретен печатный станок, – ...
- (324) Цензурные законы и предписания в Германии XV–XVI вв. принимались и регулировались ...
- (325) Страна, в которой в 1881 г. был принят самый демократичный закон о печати, – это ...
- (326) Старейшей американской газетой является ...
- (327) Страна, в которой была учреждена Звездная палата, – это ...
- (328) Второе название памфлета Джона Мильтона «Ареопагитика» – это «...»
- (329) Неверно, что к авторитарной концепции печати относится ...
- (330) «...» – французское издание, с которым связано возникновение авторитарной концепции печати
- (331) Фамилия первого главного редактора *La Gazette* – ...



- (332) Фамилия английского публициста XVII в., который впервые поставил вопрос о необходимости свободы печати, – ...
- (333) Страна, в которой сложилась концепция печати, основанная на Декларации прав человека и гражданина, – это ...
- (334) Газета, издававшаяся в Париже во время Великой французской революции Жан-Полем Маратом, называлась «...»
- (335) Фамилия публициста Французской революции 1789 г., издававшего газету «Папаша Дюшен», – ...
- (336) Газета Французской революции, которая писалась разговорным языком с использованием просторечных выражений, грубых шуток и ругательств, называлась «...»
- (337) Слово «газета» первоначально означало мелкую ...
- (338) Установите соответствие между изданиями и странами, в которых они выходили:
- (339) Установите соответствие между публицистами и направлениями их деятельности:
- (340) Установите последовательность стран в хронологическом порядке принятия ими закона о свободе печати:
- (341) Установите последовательность концепций печали в хронологическом порядке их появления:
- (342) Неверно, что газета ... вошла в тройку крупнейших первых американских центовых газет
- (343) Неверно, что газетным магнатом Германии считался ...
- (344) Движение «разгребателей грязи» специализировалось на ...
- (345) Главная черта «нового» журнализа заключается в том, что ...
- (346) Причина, по которой «желтая» пресса получила свое название, заключается в том, что ...
- (347) Цель цикла критических статей «Дебаты о свободе печати», опубликованных Карлом Марксом, – ...
- (348) Голосом Германии начала XIX в. считается ...
- (349) Вторым названием первой американской деловой газеты «Журнал Нового Хэмпдена» было ...



- (350) Наиболее престижная премия в области журналистики названа в честь американского издателя и журналиста, чья фамилия – ...
- (351) Основателем английского издания *Economist* является шотландский бизнесмен, фамилия которого – ...
- (352) В американском деловом «Журнале торговли» помимо основной тематики много внимания уделялось проблеме рабства и критике ... партии
- (353) Фамилия родоначальника «новой» прессы в Англии – ...
- (354) Джозеф Пулитцер ввел в журналистику новое направление – «... журнализм»
- (355) Газеты, которые в середине XVIII в. печатали списки цен на товары и услуги в конкретной местности, назывались ...
- (356) Движение, к которому принадлежали журналисты-макрэкеры, называлось «...»
- (357) Новаторство Джона Муди заключалось в разработке методики для разделения ... бумаг
- (358) Соотнесите важные имена в журналистике и их «детища»:
- (359) Соотнесите издания и страны, в которых они выходили:
- (360) Установите последовательность изданий в хронологическом порядке их приобретения братьями Хармсворт:
- (361) Установите хронологическую последовательность выхода изданий:
- (362) Основателем первой регулярной почтовой службы считается ...
- (363) В радиопостановке CBS темой живого репортажа ...
- (364) Экспериментальные радиопередачи в Америке проводил ...
- (365) Сообщение о ... способствовало прорыву в области распространения информации «Континентального телеграфа»
- (366) Неверно, что компания ... специализируется на деловой информации
- (367) Применение парового станка позволило печатать ...
- (368) Появление ... позволило печатать с цилиндрической поверхности



- (369) Издателем газеты The Wall Street Journal является компания ...
- (370) Первая железнодорожная ветка в России была проложена между Санкт-Петербургом и ... селом
- (371) Стандарт цветного телевещания был принят в ... году
- (372) Первой страной, осуществившей переход на цифровой сигнал, стала ...
- (373) По мнению Бальзака, «доверенным лицом прессы» был французский банкир, чья фамилия – ...
- (374) Город, в котором возникло первое информационное агентство, – ...
- (375) Деятельность цеха мясников, которые, путешествуя по городам, перевозили письма и посылки, называлась «...»
- (376) Основы фотографии зародились в ... веке
- (377) Из технических изобретений XIX века большую важность для развития журналистики представляет изобретение парового станка, построенного немецким изобретателем, фамилия которого – ...
- (378) Соотнесите имена изобретателей и их изобретения:
- (379) Соотнесите информационные агентства и страны/регионы, которые они обслуживали:
- (380) Расположите информационные агентства в хронологическом порядке их появления:
- (381) Расположите технические изобретения, повлиявшие на развитие системы СМИ, в хронологическом порядке их появления:



- 382) О письменности мы говорим как о средстве закрепления речевой информации. В обществе, еще не знавшем алфавита, письмо носило предметный, знаковый характер. Так, с помощью рисунков – пиктограмм – люди передавали информацию в 8-6 веках до Рождества Христова. У всех пиктограмм есть одна общая особенность: они знакомят нас лишь с одним определенным событием по большей части бытового характера, иногда разбитым на отдельные моменты, но всегда имеющим определенную целостность. Пиктографическое письмо не отображало грамматических, фонетических и других правил естественного языка и поэтому не могло образовывать текст в его лингвистическом понимании. Насколько важна роль пиктограмм в развитии информационно-коммуникационного процесса? Можно ли пиктографические записи назвать прообразом журналистского текста? Используются ли пиктограммы в наше время в журналистике?
- 383) В Древнем Риме появляются предгазеты. В частности, по приказу Юлия Цезаря стали выходить «Acta diurna senatus ac populi» (Ежедневные протоколы сената и римского народа), которые впоследствии разделились на два направления: «Acta Senatus» (сообщали о выступлениях в сенате) – прообраз качественной, элитарной газеты, и «Acta diurna populi romani» – прообраз массовой газеты. В какой из газет могла бы быть опубликована информация о полете человека в космос и почему? Была бы такая тема актуальна в Древнем Риме? Почему?
- 384) Книгопечатание появилось в Средние века в разных странах: в Германии, Чехии, России, в частности, в Англии в 1477 году, когда первый печатник Уильям Кэкстон открыл первую типографию. Кэкстон также был известен как хороший переводчик и редактор. Он сам составлял комментарии, писал предисловия и заключения к издаваемым книгам. Долгое время типография Кэкстона была единственной на Британских островах. Почему типография Кэкстона открылась позже, чем типография Иоганна Гутенберга? Какие книги (тематика и направленность) печатались в типографии Кэкстона? Печатал ли Кэкстон иностранные книги?



- (385) Согласно французскому Закону о печати 1881 года «преступление в области печати» сводилось к следующим пунктам: 1) провокации к убийствам, грабежам, а также подстрекательство войск к нарушению дисциплины и неповиновению; 2) преступления против общественных интересов; 3) диффамация и оскорблении частных лиц; 4) оскорблении иностранных государей и дипломатических представителей. Могли ли по этому закону осудить журналиста, в статье которого содержалась сатирическая насмешка над главой государства? Если да, то какими методами? Нужно ли было журналисту предварительно согласовывать с администрацией размещение такого рода материала в газете?
- (386) В XIX в. в Европе и Америке стали появляться деловые экономические издания. В этих журналах печатали информацию о политике, торговле, коммерции, сельском хозяйстве. Однако в некоторых изданиях сложилась традиция не подписывать статьи. Какой журнал ввел такую традицию? С чем это было связано? Возможны ли были исключения из правил?
- (387) Вы журналист, занимающийся расследованиями. У вас есть ряд статей, которые вы написали по результатам расследований нечестной деятельности одной из компаний в области железнодорожной промышленности, и вы хотите их опубликовать, чтобы придать огласке. Была бы в наше время сенсацией публикация таких материалов? К какому направлению журналистики они бы относились? В каком издании было бы резонно опубликовать ваши материалы? Почему?
- (388) XIX столетие было богато на всевозможные технические изобретения и открытия. В Древнем мире информацию развозили гонцы, но с изобретением транспортных средств и средств связи процесс передачи информации существенно ускорился. Какие технические и технологические средства были изобретены в XIX веке? Какова роль этих изобретений в коммуникации и журналистике?
- (389) Печатное дело в XIX веке претерпело большие изменения. Были изобретены паровой станок, ротационная машина, линотип, усовершенствован наборный процесс. Все это вывело печатное дело на качественно новую ступень. В чем заключалось преимущество ротационной машины? Какой тип печати со временем пришел на смену ротационным машинам и почему?
- (390) В топ-10 лидеров по показателям Индекса информационного общества входит ...
- (391) Информационный сектор в экономике разделен на ...



- (392) СМИ относятся к ... информации (укажите 2 варианта ответа)
- (393) В основе информационного общества лежат ...
- (394) К важнейшим факторам конкуренции в современной медиаэкономике относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (395) Питер Дракер работал в качестве внештатного корреспондента в газете ...
- (396) Неверно, что частью построения информационного общества является ...
- (397) В цели и задачи построения информационного общества входит ... (укажите 2 варианта ответа)
- (398) Всемирный день информационного общества был провозглашен Генеральной Ассамблей ООН в ... году
- (399) Термин «...» означает оцифровку и цифровизацию информации
- (400) При таком процессе, как ..., на уровне экономики происходит слияние рынков
- (401) ... – это конвергентный жанр, при котором происходит слияние образования и развлечения
- (402) Термин «...» стал употребляться для обозначения интеграции информационных и коммуникационных платформ в 1970-е годы
- (403) На профессиональном журналистском уровне ... приводит к слиянию прежде отдаленных и разобщенных СМИ
- (404) Понятие «techne» в Древнем мире означало ...
- (405) Согласно М. Кастельсу новым способом общественного развития является ... способ
- (406) Установите соответствие между авторами и их теориями:
- (407) Установите соответствие между конвергентными жанрами и их составляющими:
- (408) Расположите в хронологическом порядке этапы развития человечества от первобытного строя до современного информационного общества:
- (409) Расположите в хронологическом порядке эволюцию теории информационного общества:



- 410 Цель социальной рекламы – ...
- 411 По предпочтениям СМИ выделяют ...
- 412 Медиакорпорацией ... владеет «медиамагнат»
- 413 В качестве рекламного носителя предпочтительнее для общенациональной рекламы крупных торговых марок такой вид СМИ, как ...
- 414 Неверно, что по степени интенсивности реклама бывает ...
- 415 Самые низкие затраты на рекламу в таком виде СМИ, как ...
- 416 Статической и динамической реклама бывает в таком виде СМИ, как ...
- 417 Список лидеров среди транснациональных компаний возглавляет ...
- 418 Цель ... рекламы – увеличение объемов продаж и прибыли
- 419 ... концентрация подразумевает объединение фирм, производящих одинаковые товары
- 420 Частота и рейтинги выражают ... рынок вещательных станций
- 421 Самая высокая стоимость медиарекламы в таком виде СМИ, как ...
- 422 По жанрам рекламу можно разделить на прямую и ... (скрытую)
- 423 По предпочтениям СМИ выделяют ... и газетные страны
- 424 После приобретения Р. Мэрдоком лондонская газета «...» потеряла статус самой уважаемой английской газеты
- 425 СМИ могут действовать на трех типах рынка: на рынке товаров, рынке услуг и ... рынке
- 426 Соотнесите медиаобъединения и страны, в которых они находятся (зарегистрированы):
- 427 Установите соответствие между типами рекламы и их целями:
- 428 Расположите типы медиарекламы в порядке их исторического появления:



- 429 Установите последовательность СМИ в порядке возрастания стоимости размещения в них медиарекламы:
- 430 «Сэтто» на японском медиарынке – это ...
- 431 Общенациональной газетой с либеральной позицией на японском рынке является ...
- 432 В основе деятельности Шанхайской медиагруппы лежит ...
- 433 Общенациональная молодежная газета издается в ...
- 434 Первые газеты современного типа выпускались в японском городе ...
- 435 Неверно, что японская англоязычная газета ... имеет японоязычный аналог
- 436 Ассоциация издателей и редакторов газет действует в ...
- 437 Японская телерадиовещательная корпорация NHK является ...
- 438 Среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона больше всего медиаконцернов присутствует в ...
- 439 Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, двойная система телерадиовещания используется в ...
- 440 Форма литературно-изобразительного искусства, вид книжно-журнальной продукции очень популярный в Японии – это ...
- 441 Лидером по числу интернет-пользователей среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона является ...
- 442 Институт журналистики принадлежит японскому медиаконцерну «...»
- 443 Первой подлинно японской газетой считается «Йокогама ...», которая с декабря 1870 г. начала издаваться ежедневно
- 444 Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, телевидение появилось позже всех в ...
- 445 Среди таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, до сих пор нет частных телекомпаний в ...
- 446 Установите соответствие между странами и количеством Интернет-пользователей по данным на 2020 год:



- 447 Установите соответствие между странами и принадлежащими им газетами:
- 448 Установите последовательность корейских газет в хронологическом порядке их издания:
- 449 Установите последовательность стран в хронологическом порядке появления в них цифрового телевещания:
- 450 Уже более полувека развитые зарубежные страны живут в информационном обществе, которое строится на информации и знаниях. Последние десятилетия связаны с дигитализацией, или цифровизацией информации, что проявилось в распространении цифрового телевещания. Проанализируйте достижения предыдущих эпох в сфере развития коммуникации и информации.
- 451 Для количественной оценки уровня развития информационного общества в каждой конкретной стране был разработан годовой Индекс информационного общества (ИИО). Он учитывает показатели, которые условно можно разделить на 4 группы: компьютерная инфраструктура, информационно-коммуникационная инфраструктура, интернет-инфраструктура и социальная инфраструктура. Отражает ли ИИО количество телевизоров в домохозяйстве? Если да, в какую группу он входит? Почему он важен при вычислении ИИО?
- 452 Почти все СМИ действуют на рынке товаров и услуг, где в качестве товара выступает содержание, а в качестве услуги – доступ к аудитории, предоставляемый рекламодателям. Также мы знаем о географическом рынке, на котором действуют СМИ. Вы – автор телепередачи, в которой люди ищут и ждут друзей, родственников, знакомых. На каких рынках действует данная передача? Каков ее географический рынок? Каких рекламодателей оптимально пустить здесь в эфир?
- 453 Современный рекламный рынок чрезвычайно богат и разнообразен с точки зрения способов размещения рекламы и ее продвижения. Как известно, каждое из средств массовой информации имеет свои преимущества и недостатки в качестве рекламоносителя. Вы – издатель. Ваш журнал рассчитан на узкую аудиторию специалистов-профессионалов. Но рынок журналов сегодня также очень насыщен и разнообразен, на нем не так просто оставаться замеченым и востребованным. Какое СМИ лучше выбрать для рекламы вашего издания? Обоснуйте свой выбор, опираясь на преимущества и недостатки данного вида СМИ.



- 454 Страны Азиатско-Тихоокеанского региона сегодня представляют собой развитые медиарынки, на которых сложилась многолетняя система СМИ. В каждой из стран есть свои традиции, особенности, культура, законы, в соответствии с которыми развивается система СМИ. Где-то больше читают прессу, где-то – популярнее телевещание, где-то – новые медиа, Интернет. Сконструируйте медиасистему в Японии, используя данные об основных СМИ, действующих в стране.
- 455 Южная Корея – страна с высокоразвитыми медиа и новыми технологиями. Она имеет одну из самых развитых систем телекоммуникаций в мире. В результате программы электронного развития «КиберКорея-21» сеть широкополосного доступа охватила практически всю страну. В настоящее время в Корее насчитывают 33,9 млн. интернет-пользователей, что составляет около 66% населения страны. С какой страной можно сравнить политику программы электронного информационного развития? Какие задачи ставит программа в Корее? Закончила ли она свою реализацию?